



Utmaningar med att efteransluta fastigheter, hushåll och företag

Bredbandsmålet innefattar efteranslutningar

- Målet: 98 procent av alla hushåll och företag i Sverige bör ha tillgång till 1 Gbit/s eller ha fiber eller motsvarande i sin absoluta närhet och därmed möjlighet att köpa en anslutning.
- Ambitionen bör vara att så många som möjligt ska realisera närheten till fiber i en faktisk anslutning
- Vissa kommer aldrig få möjlighet, trots geografisk närhet till andra fastigheter med fiber.

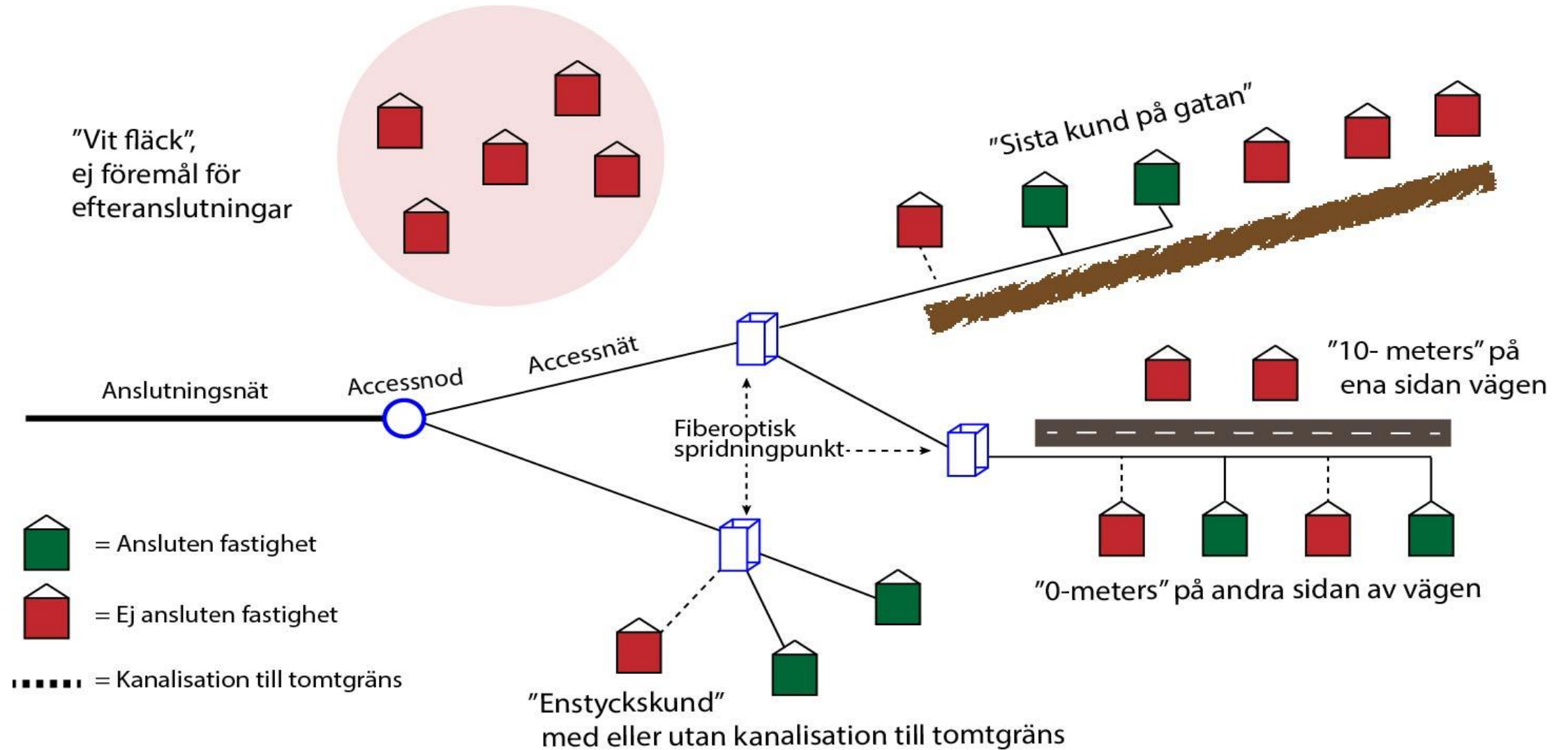
Genomförande

- Tre arbetsmöten
- Stadsnätetsföreningen, Eltel Networks, Relacom, Telia, IP Only, Telenor, och Netel.
- Rapporten förankrad med projektgruppen



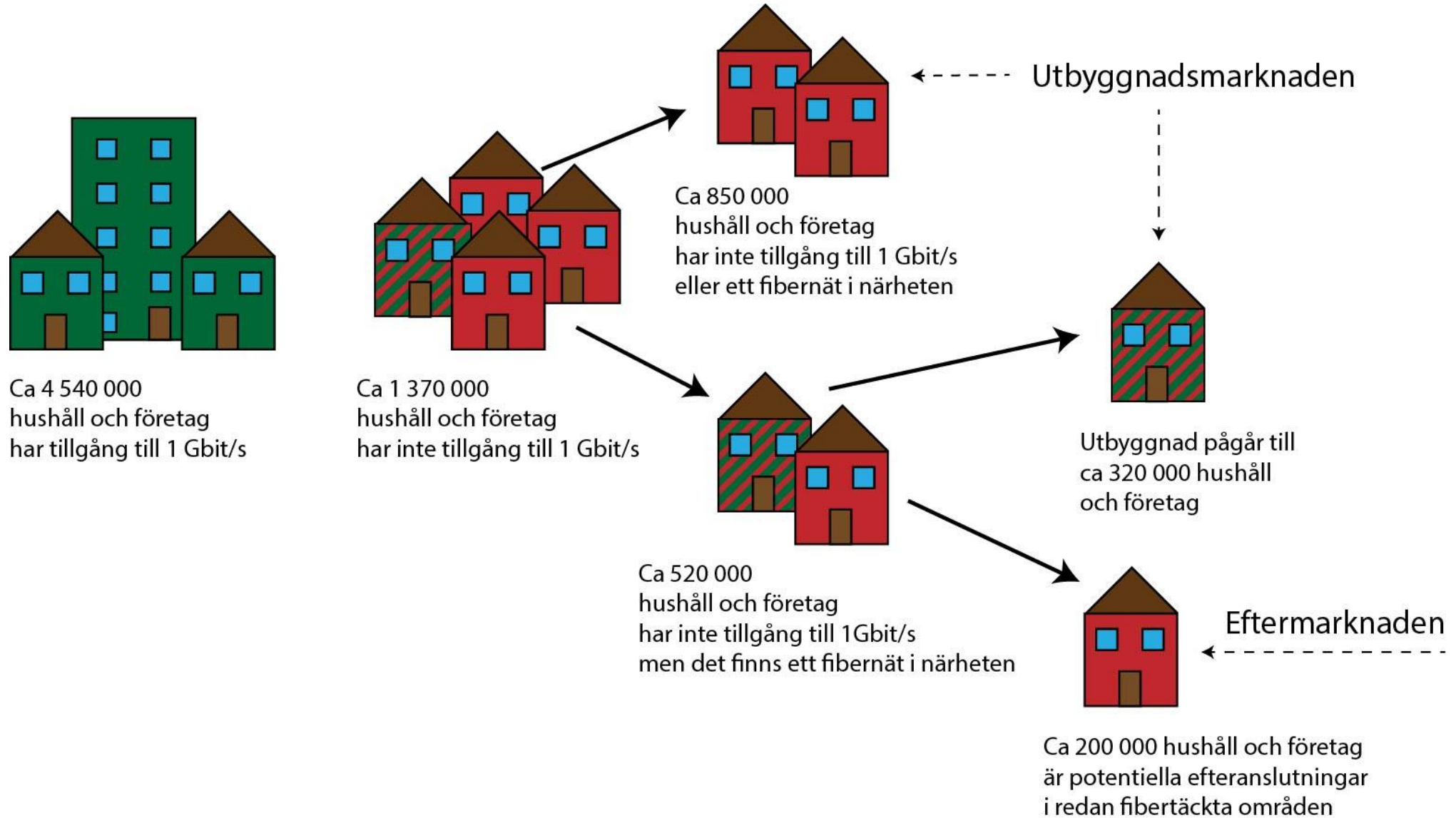
Innehåll

- Definition av efteranslutning och eftermarknad ur nätbyggarnas perspektiv, avgränsad från "vita fläckar" eller områden som är föremål för nybyggnation.
- Beskrivning av olika principer för att förbereda för efteranslutningar, exv hur olika ekonomiska förutsättningar påverkar möjligheterna.
- Utmaningar och förslag till fortsatt arbete.



Utmaningar

- Fyra viktiga utmaningar;
 - Efteranslutningar är kostnadsineffektiva
 - Tillstånd är en flaskhals
 - Spretig hantering av olika tillståndsgivare
 - Många hushåll och företag berörs



Fortsatt arbete

- Ökad förståelse för de kommersiella förutsättningarna
- Bättre data och statistik om efteranslutningar
- Inkludera efteranslutningar i förbättringsarbete



