

Folkhälsokommittén
Västra Götalandsregionen
2017-09-23

Schyssta Kompisar

Slutrapport

Schyssta Kompisar, Karriär-Kraft
Rebecca Sutton & Moa Larsson



Innehåll

Schyssta Kompisar Slutrapport.....	1
Innehåll.....	2
Sammanfattning	3
Kort introduktion till projektet.....	4
Syfte, mål och plats där projektet genomförts	4-5
Samverkansparter/samarbetsparter	5
Bidraget till jämlik hälsa	6
Måluppfyllelse	6-7
Arbetsätt, arbetsprocess och erfarenheter.....	7-10
Projektuppföljning	10
Slutsatser	11
Nästa steg	11-12
Samarbetet med avdelning folkhälsa	12
Ekonomisk redovisning.....	12

Sammanfattning

Projektet Schyssta Kompisar verkar för att motverka psykisk ohälsa hos unga genom att skapa mötesplatser för unga som upplever ensamhet och mår dåligt på grund av det. Projektet har sedan 2015 fått projektbidrag för metodutveckling från Västra Götalandsregionens Folkhälsokommitté. I följande rapport presenteras projektets arbete mellan 2015 och 2017 samt slutsatser, erfarenheter och måluppfyllnad.

Schyssta Kompisar har varje vecka erbjudit träffar för unga mellan 12 och 17 år som upplever ensamhet och mår dåligt på grund av det. Träffarna har skett under ledning av ideella ledare med egna erfarenheter av att tillhöra målgruppen. Målet har varit att bygga en organisation med stort deltagarinflytande där unga stöttar varandra utifrån delade erfarenheter.

Positiva bidrag

- Verksamheten har varit givande för de unga och de ledare som deltagit under projektets gång. Social gemenskap och styrkan i delade erfarenheter kan motverka psykisk ohälsa hos unga!
- Projektet har som initiativ mötts med många uppskattande ord och professionella, föräldrar och ungdomar vittnar om att ett initiativ som Schyssta Kompisar behövs.

Utmaningar och erfarenheter

- Målgruppen är svår att nå ut till.
 - Även om många yrkesgrupper som kommer i kontakt med målgruppen har varit positiva till initiativet så har det varit svårt att få deras hjälp att rekrytera unga. Vi tror att mer samarbete mellan olika aktörer krävs för att nå målgruppen.
 - Att definiera målgruppen och formulera den i kommunikation utåt har varit ett kontinuerligt arbete.
- En deltagarledd organisation behöver struktur.
 - Mer tid i början av projektet hade behövts läggas på att skapa en stadigare bas, tydligare organisation och mer ideellt engagemang.
 - Att ha ledare med egna erfarenheter av psykisk ohälsa riskerar att innebära en instabil ledargrupp som behöver mycket stöd. Detta riskerar att ta resurser från ungdomsgruppen.

Sammanfattningsvis kan sägas att vi under projektiden systematiskt strävat mot de ursprungliga målen men att vi på några plan inte nått hela vägen fram. Vi har åstadkommit en grund för att fortsätta jobba med projektet. Samtidigt har vi på några plan underskattat de utmaningar som kommer med målgruppen.

Kort introduktion av projektet

Syfte, mål och plats där projektet genomförts

Idén till Schyssta Kompisar föddes när en trettonårig pojke försökte ta sitt liv efter att under en lång tid varit mobbad och socialt utsatt i skolan. När han kämpade för komma tillbaka till livet frågade hans mamma vad han hade behövt för att inte hamna i den hopplösa känslan av att inte vilja leva. Hans svar kom snabbt: ”Schyssta kompisar”. Tillsammans började de sedan arbeta fram en vision om en mötesplats med syfte att motverka ensamhet och psykisk ohälsa hos barn och unga.

Syfte och mål

Schyssta Kompisar har från början utgått från kunskapen om att ensamhet och bristande sociala nätverk är riskfaktorer för psykisk ohälsa och suicid. Det finns många initiativ som verkar för informationsspridning och opinionsbildning om psykisk ohälsa hos barn och unga generellt och riskfaktorer (såsom mobbing) mer specifikt. Men det saknades initiativ som riktade sig direkt till unga med syfte att skapa fysiska mötesplatser anpassade för de behov som unga som upplever ensamhet och psykisk ohälsa kan ha. Genom att skapa sådana mötesplatser har projektet syftat till att bidra till att motverka psykisk ohälsa och suicid bland barn och unga.

I den ursprungliga projektbeskrivningen definierades projektets mål som följer:

“Att utveckla en suicidförebyggande metod för att motverka psykisk ohälsa och suicidbeteende hos ungdomar 12-17 år, där ungdomarnas medverkan och delaktighet ligger som en röd tråd i hela metodutvecklingsarbetet. Fadderskap och ledarutbildningar är två hörnstenar i projektet där de äldre ungdomarna skall fungera som förebilder för de yngre.

Schyssta kompisar vill erbjuda ett positivt socialt sammanhang där man kan skapa nya trygga relationer med både ungdomar och vuxna kan ungdomarna återfå tilliten till andra människor och ger nytt hopp och ny livsglädje.

Schyssta kompisar skall arrangera aktiviteter alla vardagseftermiddagar/kvällar och under lov. Verksamheten ska kunna ta emot 100 ungdomar under projekttiden och vuxennätverket skall engagera 50 vuxna som på något sätt bidragit till uppbyggnaden av verksamheten samt 10 olika samarbetspartners. Effektmätning/självskattning av till exempel självkänsla, självförtroende, nya kompisrelationer, ökat välmående och livsglädje skall användas för att mäta resultatet.”

Projektets mål har varit att skapa en mötesplats där ungdomar som upplever ofrivillig ensamhet och psykisk ohälsa till följd av detta, ska kunna mötas, dela erfarenheter och få ett socialt sammanhang. Redan från början har målet varit att erbjuda en mötesplats varje eftermiddag efter skoltid samt att i anslutning till skollov erbjuda mer aktiviteter eftersom det är perioder som kan bli extra ensamma. I målet ingår också att mötesplatsen ska vara av och för unga och styras av de deltagande ungdomarnas önskemål och behov.

Målgrupp

I den ursprungliga projektbeskrivningen definierades målgruppen som:

“ungdomar mellan 12-17 år som varit eller är mobbade/utsatta och/eller känner sig utanför i skolan, och som riskerar att hamna i psykisk ohälsa och suicidbeteende om de inte hjälps in i ett socialt och stärkande sammanhang.”

Projektet har i sin kommunikation utåt riktat sig till ungdomar i åldersspannet 12-17 år men personer som varit något äldre har periodvis deltagit i verksamheten. Ensamhet, utanförskap, utsatthet och psykisk ohälsa har visat sig vara svårt att definiera på ett sätt som både kan användas i tydlig kommunikation utåt och samtidigt erbjuda en tydlig avgränsning för det interna arbetet och detta är något som vi diskuterat kontinuerligt (läs mer om detta under *Arbetsätt, arbetsprocess och erfarenheter*). Under hela projektets gång har vi dock riktat oss till och tagit emot ungdomar som på ett eller annat sätt varit ensamma eller socialt utsatta, antingen genom att de helt saknat ett socialt umgänge eller genom att de på andra sätt upplevt sig vara ensamma. Vissa ungdomar har också haft erfarenhet av mobbning och därför varit i behov av ett nytt, tryggt socialt sammanhang. Vi har även tillämpat en bred definition av psykisk ohälsa. Gemensamt krav för målgruppen har varit att de ska uppleva sin ensamhet som ett problem och ha en önskan om ett socialt sammanhang. På så sätt har vi kunnat inkludera både ungdomar med kliniska diagnoser och ungdomar som “bara” känner sig nedstämde över sin situation. Att låta unga själva definiera sitt mående tror vi har varit en förutsättning för att kunna arbeta förebyggande och nå unga tidigt för att motverka att psykisk ohälsa utvecklas/förvärras.

Platser

Schyssta Kompisars veckoträffar har huserat i Gothenburg Filmstudios lokal studiocafé på Lindholmen, Lundby Stadsdel, Göteborg.

Två sommarläger har ägt rum på Buagården i Bua utanför Uddevalla, Uddevalla kommun.

Verksamhetsutveckling, planering och ledarmöten har skett från Karriärkrafts kontor i Göteborg.

Samverkansparter/samarbetsparter

Följande har parter har bidragit till verksamheten:

- **Västra Götalandsregionens Folkhälsokommitté** – Metodutveckling
- **Karriärkraft** - Organisationen som varit projektägare. Administrativ hjälp,
- **Forum SKILL** - Personal från forum SKILL arbetade i början av projektet med metodutveckling i Schyssta Kompisar.
- **Odd Fellow-stiftelsen** - Har erbjudit Schyssta Kompisar gratis sommarläger med sommarlägerpersonal på deras lägergård i Bua utanför Uddevalla.
- **Gothenburg Filmstudios** - Har genom Lundby Stadsdelsförvaltning erbjudit oss lokal att driva verksamhet i.
- **Lundby stadsdelsförvaltning/Ungdomssatsningen Hisingen** - Samarbete med att ordna lokal.
- **Västra Göteborgs stadsdelsförvaltning** - Stöd för att starta förening.
- **Elevhälsan Donnergymnasiet** - Samarbete med elevhälsoteam för att introducera Schyssta Kompisar för ungdomar i skolan.
- **Onlineskolan, Angeredsgymnasiet** - Samarbete för att introducera Schyssta Kompisar som ett alternativ till efter skolan-aktivitet för ungdomar som har hemundervisning på grund av tex. psykisk ohälsa.

Bidraget till jämlik hälsa

Vårt projekt handlar om att ge ungdomar en chans till bättre psykisk hälsa, genom att erbjuda en möjlighet för dem att vara delaktiga i sin egen situation.

Kommissionen för Jämlik hälsa skriver på sin hemsida att "Hälsoklyftorna (mellan olika socioekonomiska grupper) hänger nära samman människors position i samhället och möjligheter till delaktighet och inflytande, vilket bla påverkas av utbildnings- och inkomstnivå samt anknytning till arbetsmarknaden."

Schyssta Kompisar har bidragit till en ökad jämlik hälsa hos ungdomar med psykisk ohälsa, eftersom att vi har skapat möjligheter för dem själva att vara delaktiga i förbättringen av deras egen hälsa. Vi vänder oss till ungdomar som inte har något socialt sammanhang, och skapar anpassade möjligheter för dem att finnas i samhället tillsammans med andra människor.

Måluppfyllelse

I den ursprungliga projektbeskrivningen presenterade följande mål:

"Att utveckla en suicidförebyggande metod för att motverka psykisk ohälsa och suicidbeteende hos ungdomar 12-17 år, där ungdomarnas medverkan och delaktighet ligger som en röd tråd i hela metodutvecklingsarbetet. Fadderskap och ledarutbildningar är två hörnstenar i projektet där de äldre ungdomarna skall fungera som förebilder för de yngre.

Schyssta kompisar vill erbjuda ett positivt socialt sammanhang där man kan skapa nya trygga relationer med både ungdomar och vuxna kan ungdomarna återfå tilliten till andra människor och ger nytt hopp och ny livsglädje.

Schyssta kompisar skall arrangera aktiviteter alla vardagseftermiddagar/kvällar och under lov. Verksamheten ska kunna ta emot 100 ungdomar under projektiden och vuxennätverket skall engagera 50 vuxna som på något sätt bidragit till uppbyggnaden av verksamheten samt 10 olika samarbetspartners. Effektmätning/självskattning av tex självkänsla, självförtroende, nya kompisrelationer, ökat välmående och livsglädje skall användas för att mäta resultatet."

Projektet har...

- *Utvecklat en suicidförebyggande metod för att motverka psykisk ohälsa och suicidbeteende hos ungdomar 12-17 år. Schyssta Kompisars metod och arbetssätt är väl utarbetad. Samtidigt är detta såklart ett arbete som fortsätter kontinuerligt. I september 2017 kommer ett häfte som beskriver Schyssta Kompisars resa och metod publiceras under Den XI nationella suicidpreventiva konferensen som är på Svenska Mässan i Göteborg. Häftet ska också distribueras till andra som är intresserade av verksamheten eller rent av vill starta ett egen Schyssta Kompisar-grupp på en annan plats.*
- *Erbjudit ett positivt socialt sammanhang där man kan skapa nya trygga relationer med både ungdomar och vuxna kan ungdomarna återfå tilliten till andra människor och ger nytt hopp och ny livsglädje. De ungdomar som deltagit i Schyssta Kompisars verksamhet vittnar om att initiativet berikar deras liv och ger dem en trygg plats i tillvaron.*
- *Arrangerat aktiviteter på vardagseftermiddagar/kvällar och under lov. Vi har haft löpande veckoträffar på vardagseftermiddagar och särskilda lovaktiviteter. Sommarlägret 2017 är det tredje på raken. Uppskattningsvis 40-50 ungdomar har deltagit i verksamheten under projektiden.*

Kvar att göra är...

- *Skapa en modell för deltagarinflytande.*
- *Skapa möjligheter för att ha verksamhet varje vardag.*
- *Utveckla ledarutbildningar.*
- *Engagera vuxna som på olika sätt kan stötta verksamheten.*
- *Utveckla ett sätt att mäta resultat av ungdomarnas tid i verksamheten.*

Vi har under projektiden systematiskt strävat mot de ursprungliga målen men det är tydligt av att vi på flera plan några plan inte nått hela vägen fram. Mycket resurser har behövt läggas på att hålla verksamheten med veckoträffarna flytande vilket har inneburit brist på tid och resurser för mer långsiktigt metodarbete som ledarutveckling och en strukturerad modell för deltagarinflytande. Svårigheter att nå ut till ungdomar har inneburit att vi saknat deltagarunderlag för att ha verksamhet mer än en dag i veckan. Även ledargruppens och lokalens kapacitet har hindrat ett utökande av verksamheten.

Sammanfattningsvis kan sägas att vi har åstadkommit en grund för att fortsätta jobba med projektet. Samtidigt har vi underskattat de utmaningar som kommer med målgruppen (läs mer i avsnittet "Arbetsätt, arbetsprocess och erfarenheter").

Arbetsätt, arbetsprocess och erfarenheter

I det här avsnittet sammanfattas först hur arbetsättet och arbetsprocessen har utvecklats sedan projektstarten. Sedan sammanfattas några viktiga frågor som varit ständiga under projektets gång och hur dessa diskussionen kring dessa har förts internt.

Projektets utveckling från start till nu

När projektet startade i oktober 2015 började en metodutvecklare arbeta för att starta igång verksamheten. Två ungdomsledare var då engagerade, och de tre började snabbt jobba för att nå ut till ungdomar som kan tänkas behöva en plats i verksamheten.

Schyssta Kompisar hade då redan funnits i form av en liten ungdomsgrupp som träffades en gång i veckan, men den gruppen hade upplösts några månader innan projektet startade. Det var antagligen på grund av att det redan bedrivits verksamhet tidigare som det vid projektstart upplevdes som att verksamheten kunde starta så snabbt igen. Nu i efterhand är projektgruppens uppfattning att det hade behövts mer tid till att formulera en plan på hur arbetet skulle fortlöpa under de kommande två åren, istället för att sätta igång ungdomsverksamheten så snabbt.

Att verksamheten startade så snabbt var dock positivt för de ungdomar som blev våra första deltagare. I början var ungdomsledarna och metodutvecklaren med på veckoträffarna, som hölls en gång i veckan. Tanken var att metodutvecklaren skulle vara med på plats och se hur ungdomarna upplevde verksamheten. Efter några månader rekryterades fler ungdomsledare. Det, och det faktum att metodutvecklaren behövde ägna mer tid åt att formulera arbetsätt och skapa kontakter med samarbetspartners, gjorde att metodutvecklaren inte längre var med på veckoträffarna.

Ledargruppen och metodutvecklaren började istället ha regelbundna ledarträffar, där erfarenheter och frågetecken kring verksamheten kunde diskuteras och vidareutvecklas.

En svårdefinierad målgrupp

Eftersom projektet har sitt ursprung i en mobbad pojkes erfarenheter lades initialt ett stort fokus på ungdomar som upplever mobbning. Detta återspeglas också i den ursprungliga projektansökan, även om det från början också varit tydligt att verksamheten riktar sig mot alla ungdomar som är socialt utsatta och som riskerar att hamna i psykisk ohälsa och suicidbeteende om de inte hjälps in i ett socialt och stärkande sammanhang. Det har samtidigt internt förts en diskussion om ifall ungdomar som lider av psykisk ohälsa och upplever en ensamhet i sin psykiska ohälsa kan anses ingå i målgruppen. Argument mot detta är att det kan leda till en väldigt bred ungdomsgrupp med olika behov. Detta är en diskussion som inte ännu är avslutad.

Även om den tilltänkta målgruppen har varit tydlig för oss internt har det i praktiken visat sig vara en utmaning att avgöra när en ungdom passar in i den eller inte. Eftersom de ungdomar som ingår i målgruppen ofta har erfarenheter som gör att de är socialt känsliga är det viktigt att ungdomsgruppen är en trygg plats där alla trivs och blir stärkta. Schyssta Kompisar utgår från styrkan delade erfarenheter ger. Att ha ungdomar i gruppen som inte delar de behov och erfarenheter med projektets målgrupp kan få stora konsekvenser för gruppdynamiken. Ett exempel är några fall då ungdomar har deltagit i verksamheten på uppmaning av sina föräldrar. Föräldrarna har sett Schyssta Kompisar som ett sammanhang där ungdomen kunde öva på sociala interaktioner samtidigt som ungdomen själv (som i vissa fall haft en neuropsykiatrisk diagnos) inte varit intresserad av att interagera socialt utan föredragit att vara ensam. Även i andra fall har det visat sig att ungdomar med en annan problematik än den som Schyssta Kompisar riktat sig mot har deltagit på uppmaning av ofta desperata föräldrar som sökt ett sammanhang för sina barn. Vi tror att detta tyder på att det saknas liknande initiativ för ungdomar med andra typer av problematik och vi har förståelse för att oroliga föräldrar kan vilja testa allt för att hjälpa sina barn. Samtidigt fungerar det inte att ha ungdomar som inte passar in i målgruppen eller om inte vill delta i verksamheten på våra träffar.

Hur man kan avgöra om en specifik ungdom passar in i och mår bra av Schyssta Kompisars verksamhet har därför varit ett kontinuerligt arbete. Vi har valt att ha en stängd grupp vilket inneburit att alla nya deltagare i verksamheten måste bli godkända innan sin första träff. Ibland har detta kunnat göras utifrån en förälder eller ungdoms egen beskrivning av ungdomens situation i den initiala kontakten. Ibland har projektledaren fått ställa kompletterande frågor om ungdomens situation. Detta har systematiseras under projektets gång och vi har nu som utgångspunkt att om en ungdom själv tar kontakt med oss och anser sig tillhöra vår målgrupp har den tolkningsföreträdare över sin situation och är välkommen utan följdfrågor. Om en förälder eller annan vuxen tar den initiala kontakten vill vi ha svar på ett antal frågor rörande hur ungdomen själv uppfattar sin situation och sitt deltagande i Schyssta Kompisars verksamhet. Detta gör vi för att säkerställa att de ungdomar som kommer till oss själva vill delta i verksamheten och anser sig ingå i vår målgrupp.

Eftersom verksamheten i stor utsträckning har byggt på att deltagarna hittar oss har vi behövt lägga mycket fokus på hur vi ska kommunicera verksamheten utåt. Det har visat sig vara en utmaning att i informationsmaterial formulera vilka ungdomar vi riktar oss till på ett sätt som är tydligt och koncist och samtidigt inte stigmatiserande. Att som vi gjorde tidigt i projektet beskriva verksamheten som "Suicidprevention av och för unga" riskerar att utestänga unga som visserligen kanske mår dåligt men som inte anser sig vara suicidala. Att fokusera för tungt på mobbning riskerar att inte tilltala de som inte anser sig vara mobbade utan "bara ensamma". Samtidigt är ensamhet, social utsatthet och psykisk ohälsa ord som ofta kan uppfattas som oklara och skrämmande. Hur vi ska formulera oss för att nå ut till de unga verksamheten riktar sig till har varit ett kontinuerligt arbete under hela projektiden.

Vem kan vara ledare hos Schyssta Kompisar?

Att Schyssta Kompisar ska ledas av ungdomsledare som själva har erfarenheter av ensamhet och psykisk ohälsa har varit en del av projektet sen idéstadiet. Att ha ledare med egna erfarenheter av deltagarnas situation har inneburit en större förståelse för målgruppens behov. Vi tror att det är en bra utgångspunkt för att skapa verksamhet av och för unga. Närvaron av positiva förebilder som visar att det går att leva med och ta sig ur psykisk ohälsa och ensamhet inger hopp för framtiden för de ungdomar som deltar i vår verksamhet. Från början formulerades också målet att de unga som "växer ur" verksamheten ska kunna gå vidare och själva bli ledare. Att en ungdom på så sätt har blivit ledare har dock inte hänt i verksamheten än.

Även om ledarnas egna erfarenheter har varit en stor tillgång så har det också inneburit utmaningar. Ibland har ledarnas egna pågående psykiska ohälsa satt käppar i hjulet för deras engagemang. Samtidigt är våra ungdomar i stort behov av förutsägbarhet och för många är veckans träff veckans höjdpunkt. Att behöva ställa in en träff kan då slå hårt.

Med utgångspunkt i att ledare med egna erfarenheter av psykisk ohälsa kan innebära en instabil ledargrupp lyftes frågan om att öppna upp för ledare utan egna erfarenheter av att tillhöra Schyssta Kompisars målgrupp. Frågan diskuterades i ledargruppen och även ungdomsgruppen tillfrågades. Argument för att godkänna andra ledare var att det kunde innebära en stabilare ledargrupp och att det skulle kunna öppna upp för fler nya duktiga ledare, något som verksamheten i det stadiet var i behov av. Motargument som lyftes var risken att verksamheten skulle vändas från de ungas behov och önskemål till föreställningar om vad unga i målgruppens situation behöver. Detta skulle i så fall riskera att motverka en av verksamhetens grundpremissor. Även vikten av att utåt sett vara transparent med vilka som ingår i verksamheten och ledargruppen lyftes. Detta ledde i förlängningen också till en viktig diskussion om hur ledare bör introduceras i verksamheten och vilka krav vi ställer på den som ska bli ledare.

Bland de ungdomar som tillfrågades uttryckte en tydlig majoritet att de inte tyckte att det var viktigt om en ledare hade egna erfarenheter av att tillhöra målgruppen så länge den hade förståelse för målgruppens situation och utmaningar. Vi beslutade till slut att öppna upp för att tillåta ledare som saknar egna erfarenheter av att tillhöra målgruppen under förutsättning att de är införstådda med verksamhetens syfte och grundprinciper. På så sätt kunde vi rekrytera några nya duktiga ledare. Målsättningen är dock att en majoritet av ledargruppen fortfarande ska dela målgruppens erfarenheter för att säkerställa att ungdomsgruppens intressen tillvaratas.

Svårigheter att nå ut till målgruppen

Många av de ungdomar som ingår i Schyssta Kompisars målgrupp har på grund av negativa erfarenheter en nedbruten tilltro till sina sociala förmågor. De är ibland blyga eller ovana att kommunicera med nya människor. Detta i kombination med det stigma som ensamhet och psykisk ohälsa för med sig gör att det för många är en mycket hög tröskel att erkänna att man behöver och självmant ta kontakt med ett initiativ som Schyssta Kompisar. Detta bekräftas också av att det i de allra flesta fall är en förälder eller annan vuxen som tar den initiala kontakten med oss. Ofta sker det i form av en första förfrågan om hur verksamheten fungerar och om det kan tänkas vara något som passar ungdomen i fråga. I många fall kan det krävas ett par mail fram och tillbaka tills ungdomen vågar komma på en träff.

Eftersom målgruppen på grund av sin problematik generellt inte rör sig i ungdomsverksamheter som fritidsgårdar har vi konstaterat att de främst kan nås genom föräldrar och skolan. Eftersom det

för många unga är en mycket stort steg att kontakta oss behöver vi nå ut till de vuxna som kan stödja dem. Vi har under projektets gång använt oss av kommunikation över Facebook, en egen hemsida, annonser i tidningar, kontakt med olika ungdomsverksamheter, skolhälsovården och att synas i olika offentliga sammanhang.

Många föräldrar har hittat oss av en slump via Facebook. Ibland har de också blivit tipsade av andra föräldrar om att verksamheten finns. När det gäller skola och skolhälsovård har vi jobbat uppsökande och tagit kontakt med skolhälsovården i olika stadsdelar och på olika skolor för att berätta om vår verksamhet. Generellt har vi fått mycket uppskattade ord och många har sagt att ett initiativ som Schyssta Kompisar behövs. Samtidigt har det visat sig vara förvånansvärt svårt att "rekrytera" unga genom skolhälsovården. Om detta beror på tidsbrist, ointresse eller något annat vet vi inte.

Eftersom målgruppen är mycket svår att nå ut till är det vår uppfattning att det skulle behövas ett bredare och mer långsiktigt samarbete mellan initiativ som Schyssta Kompisar och skolan.

Projektuppföljning

Den egna projektuppföljningen har främst bestått av att kontinuerligt prata med de ungdomar och ledare som varit involverade i projektet. Utöver detta har några försök att till mer organiserad utvärdering gjorts. Sommarlägret 2016 genom att deltagarna fick svara på frågor över mail. En enkät för att utvärdera verksamheten skickades ut till de ungdomar som deltagit under höstterminen 2016 och vårterminen 2017. Antalet svara i enkäten var för få och svaren i för stor utsträckning kvalitativa för att det ska vara meningsfullt att vissa en statistisk sammanställning.

Genomgående både i det kontinuerliga samtalet om verksamheten och utvärderingarna har varit att ungdomarna uppskattar att ha tillgång till en mötesplats som Schyssta Kompisar och att de ser det som en möjlighet att träffa andra ungdomar som är "schyssta" och en potentiell plattform för att skapa nya sociala kontakter. Schyssta Kompisar är en plats som får dem att må bättre. I anslutning till lägret visades också stor uppskattning för de aktiviteter som gjorts och roliga aktiviteter är också något som efterlyses mer av i anslutning till den kontinuerliga verksamheten. Slutligen har problemet med att vara en för liten grupp belysts av ungdomar och några har vittnat om att de nog skulle uppskatta mötesplatsen mer om där fanns fler i deras egen åldersgrupp, av samma kön eller med liknande intressen.

Ungdomarna belyser alltså två problem som vi också identifierat. Även om grunden i projektet är det sociala sammanhanget så behöver det sociala umgänget ofta ske runt någon form av aktivitet. Detta har visat sig vara extra viktigt för ungdomar som är social osäkra. Projektets huvudsakliga finansiering har dock varit öronmärkt för metodutveckling och pengar till aktiviteter och material saknats. Detta har fått följderna att träffarna ofta har kretsat kring samma billiga aktiviteter (såsom spel och pyssel) vilket av deltagarna har uppfattats som enformigt.

Svårigheten att rekrytera nya ungdomar har även lett till att ungdomsgruppen aldrig blivit särskilt stor. Detta har i sin tur påverkat gruppdynamiken eftersom gruppen i perioder bestått av ungdomar som förutom sina gemensamma upplevelser av ensamhet och psykisk ohälsa inte haft så mycket gemensamt. Vi tror att det i en större ungdomsgrupp hade varit lättare för ungdomarna att träffa likasinnade vilket i sin tur vore positivt för den individuella sociala utvecklingen.

Slutsatser

Det är vår övertygelse att mötesplatser som schyssta kompisar behövs för ungdomar som upplever eller riskerar att uppleva psykisk ohälsa till följd av ensamhet. Social gemenskap och styrkan i delade erfarenheter kan motverka psykisk ohälsa hos unga! Samtidigt har vi under projektets gång fått erfara flera utmaningar med att arbeta med målgruppen, Vi tror att ett ökat samarbete mellan aktörer som kommer i kontakt med målgruppen är nödvändigt för att initiativ som schyssta kompisar ska vara framgångsrika i längden.

Positiva bidrag

- Verksamheten har varit givande för de unga och de ledare som deltagit under projektets gång. Social gemenskap och styrkan i delade erfarenheter kan motverka psykisk ohälsa hos unga!
- Projektet har som initiativ mötts med många uppskattande ord och professionella, föräldrar och ungdomar vittnar om att ett initiativ som Schyssta Kompisar behövs.

Utmaningar och erfarenheter

- Målgruppen är svår att nå ut till.
 - Även om många yrkesgrupper som kommer i kontakt med målgruppen har varit positiva till initiativet så har det varit svårt att få deras hjälp att rekrytera unga. Vi tror att mer samarbete mellan olika aktörer krävs för att nå målgruppen.
 - Att definiera målgruppen och formulera den i kommunikation utåt har varit ett kontinuerligt arbete.
- En deltagarledd organisation behöver struktur.
 - Mer tid i början av projektet hade behövts läggas på att skapa en stadigare bas, tydligare organisation och mer ideellt engagemang.
 - Att ha ledare med egna erfarenheter av psykisk ohälsa riskerar att innebära en instabil ledargrupp som behöver mycket stöd. Detta riskerar att ta resurser från ungdomsgruppen.

Nästa steg

Det fortsatta arbetet

Schyssta Kompisar håller i skrivande stund på att bilda en förening. Förhoppningen är att det ska ge bättre förutsättningar för det ideella arbetet.

Veckoträffarna kommer att fortsätta ideellt, tills vidare.

Det finns planer på att skriva en ansökan till Allmänna Arvsfonden, för finansiering att vidareutveckla verksamheten.

Sprida information om verksamheten

Under sommaren 2017 har ett informationshäfte producerats. I det kan man läsa om Schyssta Kompisars arbetssätt och modell. Där finns också personliga berättelser från deltagare, ungdomsledare, föräldrar och initiativtagaren Anton. Informationshäftet ska lanseras på Den XI nationella suicidpreventiva konferensen som är på Svenska Mässan i Göteborg, 12-13 september. På konferensen ska även två representanter från Schyssta Kompisar vara med i panelsamtalet "Ungdomars egna röster - berättelser och reflektioner om hur samhället kan stötta vid psykisk ohälsa".

Informationshäftet ska sedan spridas till aktörer i andra kommuner i Västra Götalandsregionen, för att inspirera till att starta upp liknande verksamheter.

Under våren 2017 har vi lanserat en hemsida, där man lätt kan få information om Schyssta Kompisar; www.schysstakompisar.se.

Samarbetet med avdelning folkhälsa

Vårt samarbete med VGRs avdelning folkhälsa har varit bra och väldigt givande. Vi har haft en regelbunden kontakt med Lars Paulson, som har hjälpt oss styra fokus mot våra mål. Vi har kunnat kontakta VGR vid behov, och det har alltid gått att planera in möten inom den närmsta framtiden. Stort tack för det!

Ekonomisk redovisning

Beviljad finansiering från Folkhälsokommittén: **480 000 kr**

Redovisning av använda medel:

Lönekostnad för anställd projektledare med ansvar för metodutveckling: **375 443**

Lönekostnad för följeforskning samt utveckling av lägerverksamhet och ledarutbildning: **121 806**

= totalt **497 249 kr**

Tilläggsansökan Folkhälsokommittén, produktion av informationshäfte: **42 000 kr**

Övriga medel:

Lokal, en gång/vecka plus lovverksamhet: Lundby Stadsdelsförvaltning

Lägergård och lägerpersonal: Odd Fellow Buagården Barnkoloni