

Slutrapport Vintercyklist 2016/2017

Ett projekt inom Hållbart resande väst



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN



Region Halland

Innehåll

Bakgrund	4
Syfte.....	4
Mål.....	4
Aktivitetsmål.....	4
Resultat.....	4
Beteendemål	5
Resultat.....	5
Effekt mål	5
Resultat.....	5
Målgrupp	5
Aktiviteter.....	6
Aktivitet 1. Projektstart (apr – sep)	6
Aktivitet 2. Rekrytering av Vintercyklister (sep – nov)	6
Aktivitet 3. Uppstartsmöten i kommunerna (dec)	6
Aktivitet 4. Vintercykling (dec – mar).....	6
Aktivitet 5. Inspiration till Vintercyklister (dec – feb)	6
Aktivitet 6. Spridning (sep 2016 – mar 2017).....	6
Aktivitet 7. Projektledning (apr 2016 – apr 2017).....	6
Aktivitet 8. Utvärdering (vår år 1 och vår år 2).....	6
Resultat.....	7
Antal deltagare:	7
Fördelning mellan kommunerna:.....	7
Rapportering från deltagare.....	7
Svarsfrekvens.....	7
Cyklade kilometer.....	8
Cykeldagar	8
Klimat effekt	9
Frågor med öppna svar	10
När du inte cyklade, vilken var den vanligaste anledningen?	10
Har du några synpunkter på vinterväghållning eller annat som påverkar din cykling?	10
Utvärdering – deltagare	10
Hur hörde du talas om projektet?.....	11
Hur mycket har du i genomsnitt cyklat under projektperioden?.....	11

När du inte cyklade, vilket var då ditt huvudsakliga färdssätt?	11
Har du kört omkull under projektperioden?	12
Om du har kört omkull har det påverkat ditt cyklande?	12
Vad tycker du om vinterväghållningen för cyklister generellt?	12
Hur troligt är det att du kommer cykla nästa vinter?.....	13
Har någon annan i din bekantskapskrets eller familj följt ditt exempel och börjat vintercykla? .	13
Har vintercyklandet påverkat din hälsa i positiv riktning?	13
Frågor med öppna svar	14
Om du varit med i en olycka, vad hände och hur har det påverkat ditt cyklande?	14
Har du någon annan kommentar eller övrigt medskick kring projektet?	14
Utvärdering projektledare.....	14
Hur upplever du att projektledningen från Hållbart resande väst har fungerat?	14
Vad har fungerat bra och mindre bra?.....	15
Hur kan projektledningen förbättras till nästa år?	15
Hur har ni genomfört rekrytering av deltagare?	15
Framtiden	15
Utvärdering deltagare 2015/2016 – 1 år senare.....	15
Hur många dagar i veckan har du under vintern 2016/2017 i genomsnitt... ..	15
När du inte cyklade vilket var då ditt huvudsakliga transportsätt?	16
Har familjemedlemmar eller vänner också vintercyklats till följd av ditt deltagande i projektet? ..	16
Upplever du att det känns lättare att cykla under vintertid efter att du deltog i projektet?	16
Upplever du att du känner dig piggare när du cyklar ofta?	17
Upplever du att du känner dig gladare när du cyklar ofta?	17
Avslutningsvis	17
Kontaktuppgifter	18

Bakgrund

Under hösten och vintern 2016 – 2017 drev Västra Götalandsregionens och Region Hallands kompetens- och projektplattformen Hållbart resande väst (HRV) tillsammans med Göteborgsregionens kommunalförbund (GR) projektet Vintercyklist för kommuner i Västra Götaland och Halland. Syftet med projektet var att öka andelen cyklister som använder cykeln som transportmedel även under vinterhalvåret, istället för att övergå till bil eller kollektivtrafik. Projektet drivs för andra året och är en fortsättning av Vintercyklisten från 2015 – 2016.

Projektet drevs genom att 12 kommuner rekryterade invånare med hjälp av kommunikationsmaterial, samt erbjöd deltagarna dubbdäck och reflexväst. Byte av däck samt service ingick även i projektet. Som motprestation åtog sig de deltagande vintercyklisterna att cykla minst 3 dagar i veckan under månaderna december, januari och mars. Deltagarna har varannan vecka, via ett webbformulär, svarat på frågor som rör vintercykling. Totalt deltog 246 cyklister i projektet.

Med hjälp av filmen som togs fram under projektperioden 2015 – 2016 kunde projektets syfte och mål på ett enkelt sätt spridas. Utöver filmen togs en illustration fram som spreds, bland annat via kommunernas hemsidor. Illustrationen och annat marknadsföringsmaterial kommer att användas även under kommande projektperioder.

Utvärdering sker en gång direkt efter cykelperiodens avslut (mars/april) och ytterligare efter ett år. I denna rapport finns en utvärdering av förra årets projektdeltagare som skett cirka ett år efter avslutad cykelperiod. En sådan utvärdering görs även nästa år med detta årets deltagare.

Projektet är tänkt att vara återkommande och planering pågår för projektperioden 2017 – 2018.

Projektet har även drivits för 100 anställda inom Västra Götalandsregionen och presenteras i en separat rapport och är därför inte inkluderat i denna slutrapport.

Syfte

Syftet med projektet var att öka andelen cyklister som använder cykel även under vinterhalvåret, vilket kan bidra till mer hållbara persontransportmönster i Västra Götalands län och Hallands län för att därigenom minska klimatpåverkan. Ytterligare ett syfte var att få in synpunkter på vinterväghållningen som kunde ge underlag till förbättringsåtgärder i kommunerna.

Mål

Aktivitetsmål

Under vintercyklistperioden 2016 – 2017 skulle:

- 12 kommuner delta i projektet
- I genomsnitt 20 cyklister i varje kommun delta, totalt ett antal om 240 deltagare
- Lokalmedia för varje kommun uppmärksamma projektet
- Varje Vintercyklist åta sig att cykla minst tre dagar i veckan och rapportera detta

Resultat

- 12 kommuner deltog i projektet
- I genomsnitt har 20,5 cyklister deltagit, totalt 246 deltagare
- Lokalmedia samt delregionala radiokanaler har uppmärksammat projektet
- Se diagram nedan för deltagarnas rapportering

Beteendemål

Under vintercyklistperioden 2016/2017 skulle:

- 100 % av alla Vintercyklisterna uppge vid cykelperiodens slut att de upplever att de har bättre möjligheter att cykla under vintern än innan projektet
- 60 % av Vintercyklisterna uppleva att vinterväghållningen är välfungerande
- 100 % av Vintercyklisterna ska inte ha råkat ut för någon olycka under cykelperioden
- 15 medieinslag göras om projektet i lokal, regional och nationell media

Resultat

- 85% anger att vinterväghållningen är bra eller mycket bra
- 9% anger att de varit med om en olycka och 6% anger att det påverkat deras cykling
- 8 sparade artiklar finns hos GR tillsammans med ett pressmeddelande och två radiointervjuer

Effektmål

Projektet ska leda till att:

- 80 % av Vintercyklisterna ett år efter deltagande cyklar ungefär lika mycket som de gjorde under projektet
- 80 % av de cyklister som cyklar vintertid nästa vinter tycker att vinterväghållningen är välfungerande

Och på lång sikt till att:

- Minska klimatpåverkan genom att allt fler invånare i deltagande kommuner utvecklar mer hållbara resmönster

Resultat

- 60% av vintercyklisterna från projektperioden 2015 – 2016 anger att de cyklat i snitt 3 eller fler dagar i veckan under vintern 2016 – 2017

Målgrupp

Projektet har två primära målgrupper och en sekundär:

Primär målgrupp:

- **Kommuner i Västra Götaland och Halland.** Kommunerna har en avgörande roll i projektet i form av lokala projektledare och marknadsförare av projektet gentemot invånare och lokalmedia.
- **Invånare i de deltagande kommunerna.** Invånarna, som under projektet blir Vintercyklisterna, är de som genomför en beteendeförändring och slutligen bidrar till att projektets mål och syfte uppnås.

Sekundär målgrupp

- **Media.** För att öka medvetenheten om projektet hos kommunerna, inspirera till beteendeförändring hos allmänheten och visa på projektets nytta är mediauppmärksamhet viktig. Beslutsfattare i kommuner och på arbetsplatser tar också intryck av media och positiv bevakning kan leda till att fler kommuner och arbetsplatser anmäler sig till projektet.

Aktiviteter

Projektet har varit uppdelat i följande aktiviteter:

Aktivitet 1. Projektstart (apr – sep)

Rekrytering av kommuner. Sammanställning av informations- och marknadsföringsmaterial till kommuner. Startmötet hölls i slutet av augusti. Lokalmedia informerades av kommunprojektledarna samt via pressmeddelande från Västra Götalandsregionen. Upphandling av däckbyte och startpaket påbörjades även under denna period.

Aktivitet 2. Rekrytering av Vintercyklister (sep – nov)

Kriterier för Vintercyklister arbetades fram av kommunala projektledare i samråd med projektledningen. Kommunerna marknadsförde projektet lokalt och rekryterade vintercyklister. I urvalet eftersträvade många en jämn könsfördelning, spridning i ålder och engagemang baserat på motiveringarna deltagarna lämnade.

Aktivitet 3. Uppstartsmöten i kommunerna (dec)

Varje kommun ansvarade för att arrangera ett eventuellt uppstartsmöte. Då den mobila cykelservicen inte besökte alla deltagande kommuner var det för vissa inte lika naturligt att samordna en gemensam träff. Några kommunala projektledare anordnade istället en inspirationsträff där cyklisterna fick möjlighet att träffa projektledaren, samt varandra.

Aktivitet 4. Vintercykling (dec – mar)

Vintercyklisterna cyklade minst tre dagar i veckan och rapporterade varannan vecka via ett webbformulär om upplevelsen, samt vinterväghållningen. De kommunala projektledarna ansvarade för att skicka ut länk till vintercyklisterna samt hantera inkomna synpunkter.

Aktivitet 5. Inspiration till Vintercyklister (dec – feb)

Några av kommunerna genomförde inspirationsträffar för cyklisterna.

Aktivitet 6. Spridning (sep 2016 – mar 2017)

Spridning har gjorts enligt en separat kommunikationsplan som tog fram i början av projektet. En del av kommunikationsplanen innehöll spridning av filmen som togs fram föregående år genom annonser på Facebook och Youtube. Enligt den statistiken har filmen (via Facebook) nått ut till 65 429 personer, den har visats 50 939 gånger och nått 287 interaktioner. Filmen har även visats nästan 9 200 gånger på Youtube. Projektet har även uppmärksammat ett flertal gånger i media, artiklar och radiointervjuer finns sparade hos GR.

Aktivitet 7. Projektledning (apr 2016 – apr 2017)

Projektledningen pågick löpande under projektet. Aktiviteten omfattade administration, kommunikationsarbete, problemlösning, framtagning av material vid behov, rapportering samt framtagande av nästa års projekt- och kommunikationsplan

Aktivitet 8. Utvärdering (vår år 1 och vår år 2)

Utvärdering av projektets uppställda mål sker dels efter projektavslut, dels ett år efter projektavslut. En utvärdering för föregående års cyklister har också genomförts och finns redovisad i denna rapport.

Resultat

Antal deltagare:

1325 anmälningar gjordes till kommunerna. Av dem valdes 246 deltagare ut till projektet.

Fördelning mellan kommunerna:

Kommun	Antal ansökningar	Antal deltagare
Ale	50	10
Alingsås	20	6
Borås	185	22
Kungsbacka	186	20
Lerum	55	32
Lidköping	186	30
Mellerud	23	32
Mölnadal	258	40
Stenungsund	23	20
Trollhättan	62	14
Varberg	216	42
ViQ	5	5
Öckerö	56	15
Totalt	1325	246

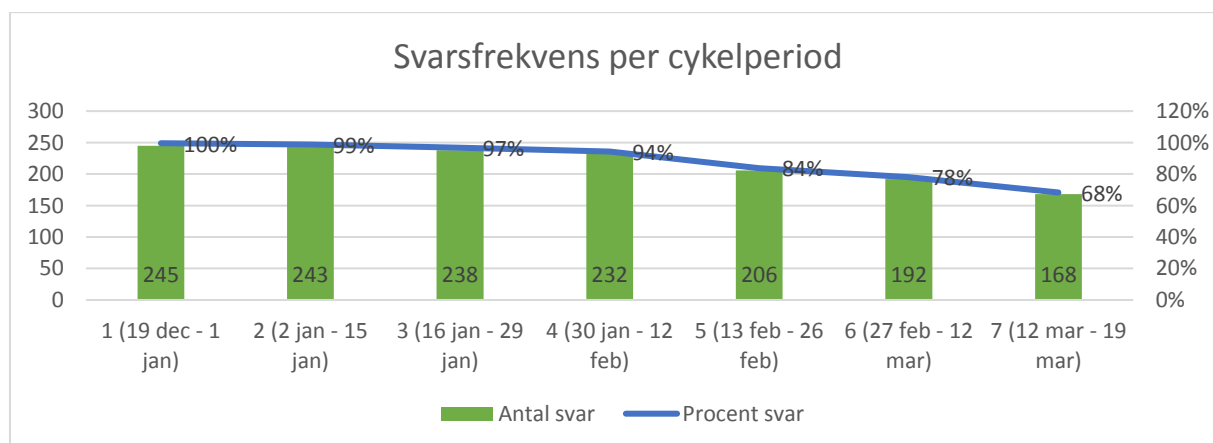
Rapportering från deltagare

Under projektets gång har 6 rapporteringstillfällen om 2 veckor vardera gjorts, samt 1 rapportering för endast 1 vecka. Då alla rapporteringsperioder ingår är det viktigt att komma ihåg att den sista perioden endast gäller för en vecka. I rapporteringsformulären har deltagarna berättat hur många kilometer och dagar de cyklat, och om de har några övriga kommentarer till kommunen eller projektledarna. Några av deltagarna har även besvarat vad den vanligaste orsaken var till att de inte cyklat som planerat under perioden. Nedan visas sammanställningarna av deras svar.

Totalt har 1524 svar rapporterats in under projektets gång.

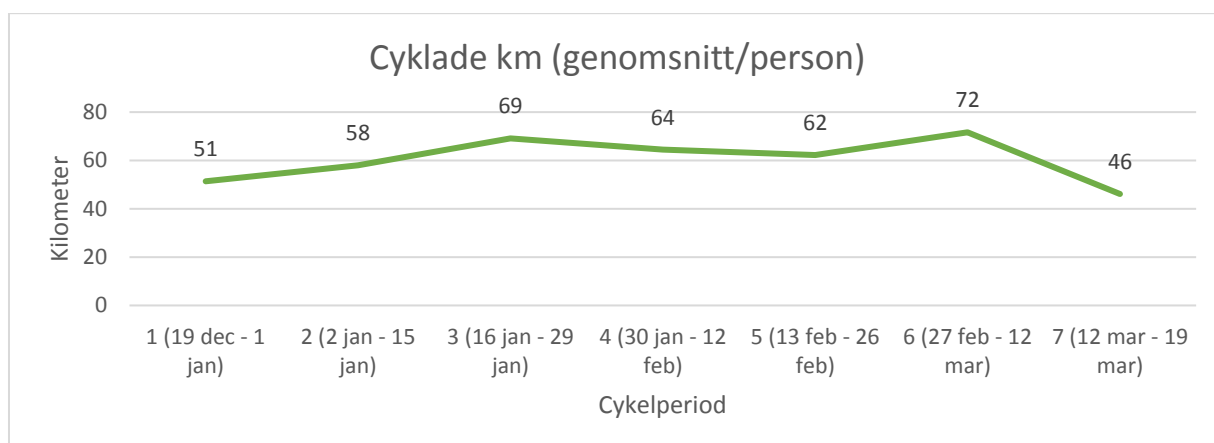
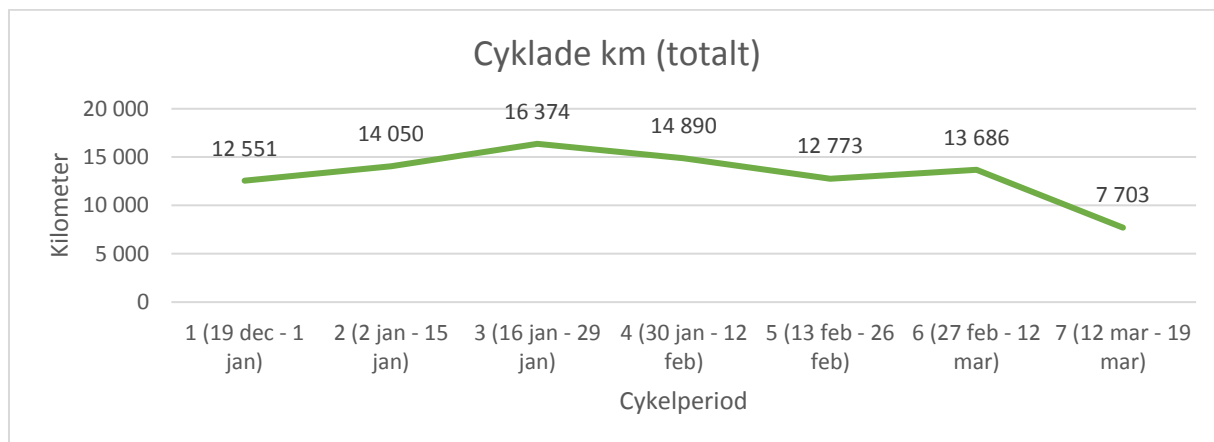
Svarsfrekvens

För att ge en mer rättvis bild av rapporteringarna är det även viktigt att se till svarsfrekvensen. Antal cyklade kilometer, antal dagar och diagrammen för minskade klimatutsläpp är därför endast baserat på de inkomna svaren. Nedan redovisas deltagarnas svarsfrekvens för rapporteringsperioderna.



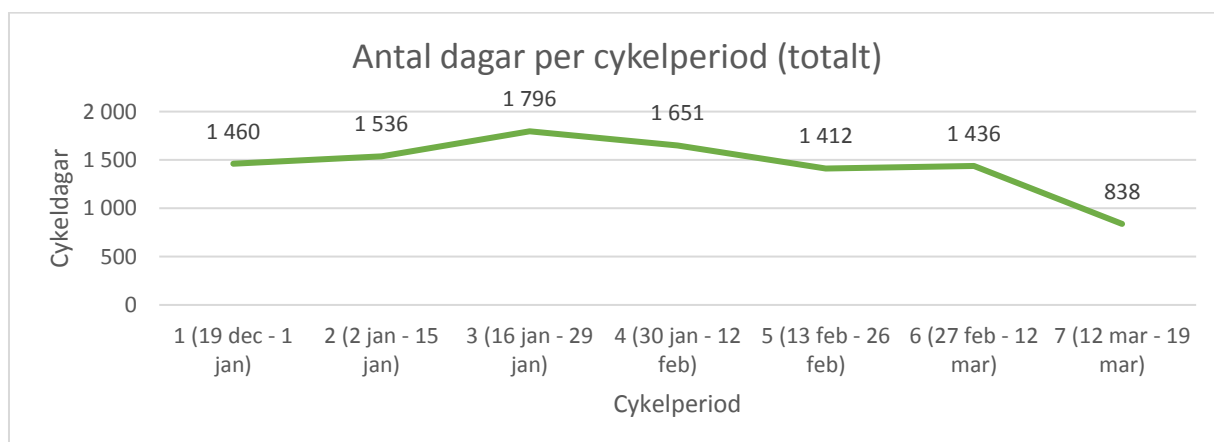
Cyklade kilometer

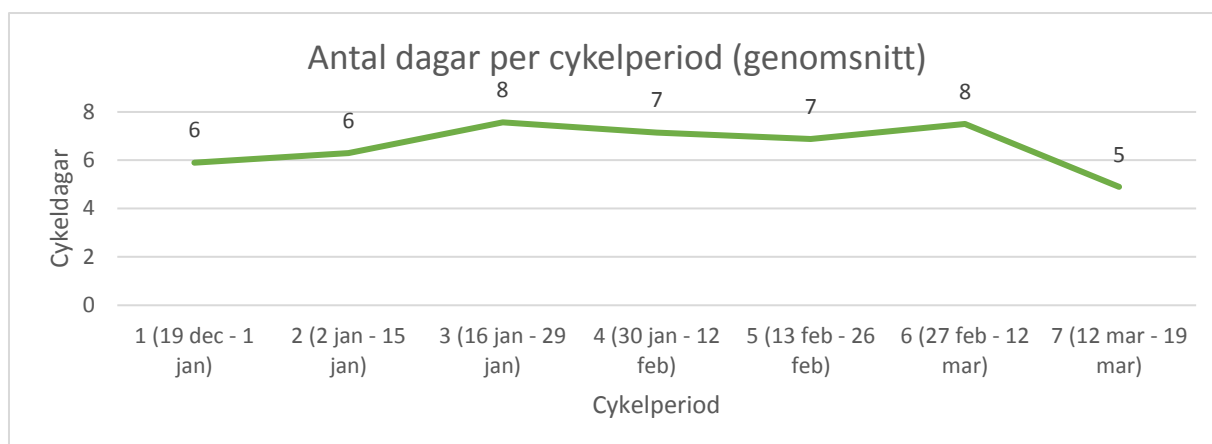
Nedan redovisas summan och genomsnittlig distans av deltagarnas cyklade kilometer fördelat över varje cykelperiod. Under hela cykelperioden har cyklisterna sammanlagt cyklat 92 027 kilometer.



Cykeldagar

Nedan redovisas summan och genomsnittet för de dagar deltagarna cyklat. Observera även här att cykelperiod 1 – 6 är för två veckor, och cykelperiod 7 endast är för en vecka. Deltagarna har enligt den inrapporterade informationen cyklat mer än projekt målet om 3 dagar i veckan. De första rapporterna visade att deltagarna cyklat i medel 6 dagar per varannan vecka, vilket är i snitt tre dagar vi bett om, men därefter ökar antalet cykeldagar per vecka. Rapporteringsomgång nummer 7 visar att de som besvarat formuläret i genomsnitt cyklat 5 dagar under en vecka, till skillnad för 8 dagar som mest under två veckor.

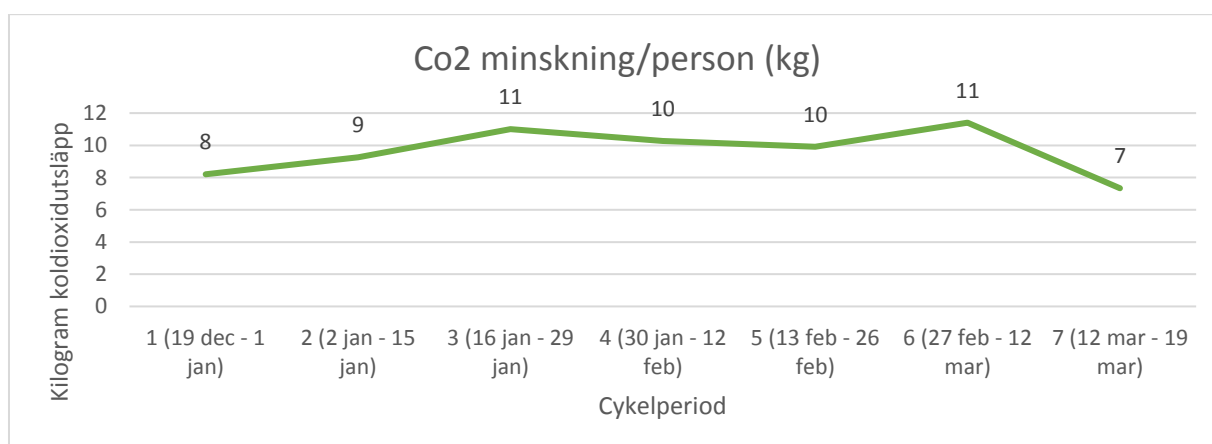
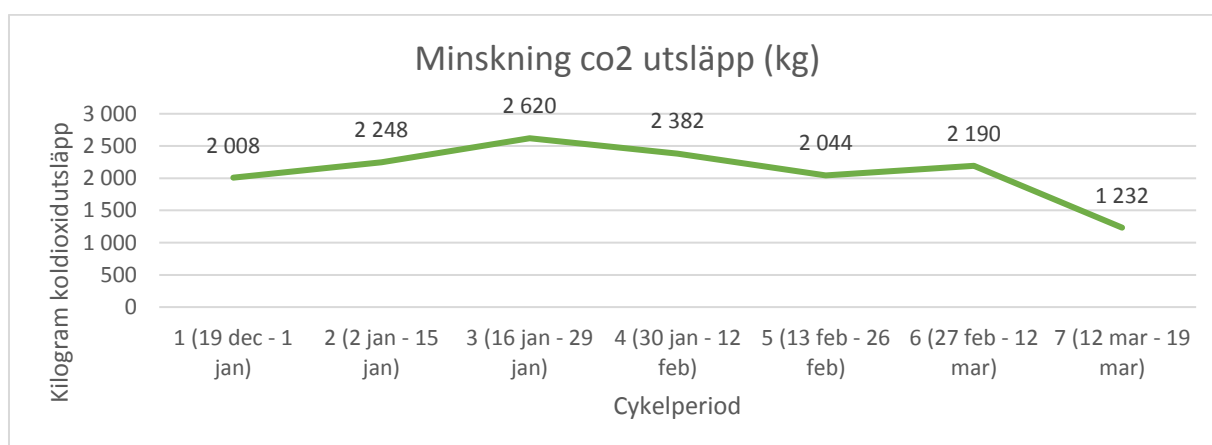




Klimat effekt

Naturvårdsverkets schablonvärde för att beräkna trafikens klimatpåverkan är 0,16 kg/km.¹ Tillsammans har deltagarna under projektperioden cyklat totalt 92 027 km, eller i genomsnitt 374 km per person. Detta motsvarar en minskning om 60 kg koldioxidutsläpp per deltagare.

Eftersom svarsfrekvensen varierar över rapporteringsperioderna är 60 kg per person något missvisande. Nedan redovisas istället den beräknade minskningen av summan för varje period, samt genomsnittet för antalet svar under perioden. Sammanlagt motsvarar de inrapporterade cyklade kilometrarna 14 724 kg, eller 14,7 ton, koldioxidutsläpp under 13 veckor.



¹ <https://www.naturvardsverket.se/upload/stod-i-miljoarbetet/vagledning/miljoledning/rev-emissionsfaktorer-for-koldioxidutslapp-o-metadata.pdf> (Personbil generell)

Frågor med öppna svar

När du inte cyklade, vilken var den vanligaste anledningen?

Semester och skulle inte till jobbet.

Ensam med hämtning och lämning vid dagis.

Regn på tvären.

Tjänsteresa annan ort eller jobbat hemma.

Resor med kollektivtrafik i anslutning till hemresa och kan inte ta med cykeln där.

Ärende efter arbetet.

Har du några synpunkter på vinterväghållning eller annat som påverkar din cykling?

Dålig belysning på cykelvägarna

Snön på vissa större vägar inne i stan plogas upp på själva cykeldelen.

Kunde vara kul att ha ett peppmöte eller nåt sånt för att få folk att hålla igång cyklingen. Men även att folk kan cykla tillsammans om man tycker det är läskigt/obehagligt att cykla själv när det är mörkt.

Skönt att de börjat vårstäda cykelbanorna tidigt.

Gruset är som gjort för punktering, inte kul.

Mer konsekvent användning av sopsalt. Gruset skapar osäkrare vägar samt ökade tillfällena med punkteringar.

Har endast en mycket kort sträcka som består av cykelväg, till arbetet. Övriga vägar är det mycket grus på (mycket vass sådan). Oro inför punktering.

För mycket grus på cykelvägarna.

Det skulle vara bra om det målas streck för att skilja fotgängare och cyklar på den nya gång- och cykelbanan.

Lyssna till behoven av att säkra gång- och cykeltrafik.

En aning för mycket grus på vissa cykelbanor för det blir lite instabilt att cykla.

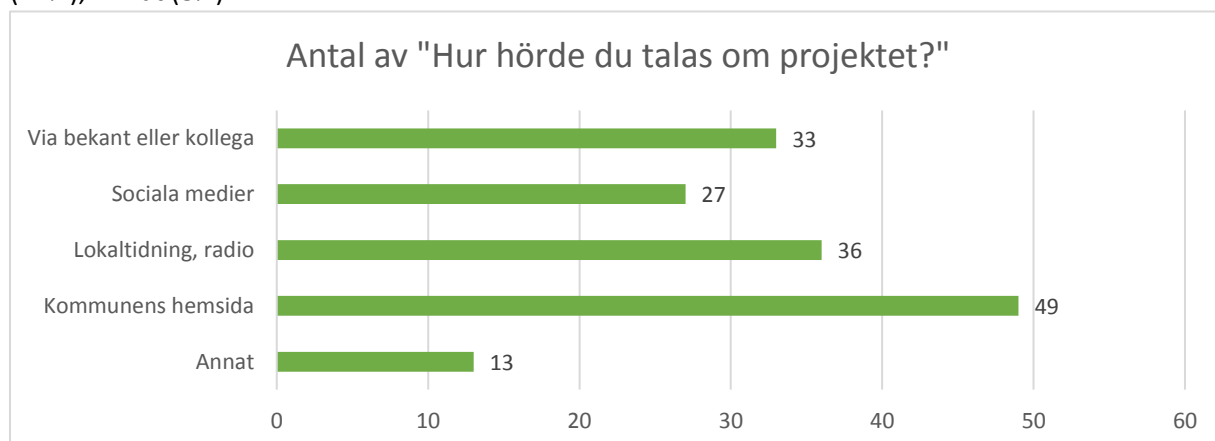
Många kommentarer som inkommit handlar om att gruset som använts har varit för vasst, som dessutom har lett till punktering för några. Den andra synpunkten som inkommit handlar om cykelbelysning, både när belysning varit trasig samt en önskan om mer cykelbelysning för att skapa en säker känsla före soluppgång och efter solnedgång under vintermånaderna.

Utvärdering – deltagare

Efter hela cykelperiodens avslut har deltagarna besvarat en utvärdering av projektet där frågor gällande resvanor, hur mycket de i genomsnitt cyklat under projektet, hur de hörde talas om projektet och vad de tycker om vinterväghållningen ställdes. Utvärderingen har något lägre svarsfrekvens än önskat. Endast 158 personer av projektets 246 deltagare har besvarat enkäten, vilket resulterar i 64%. Nedan visas resultaten av de inkomna svaren.

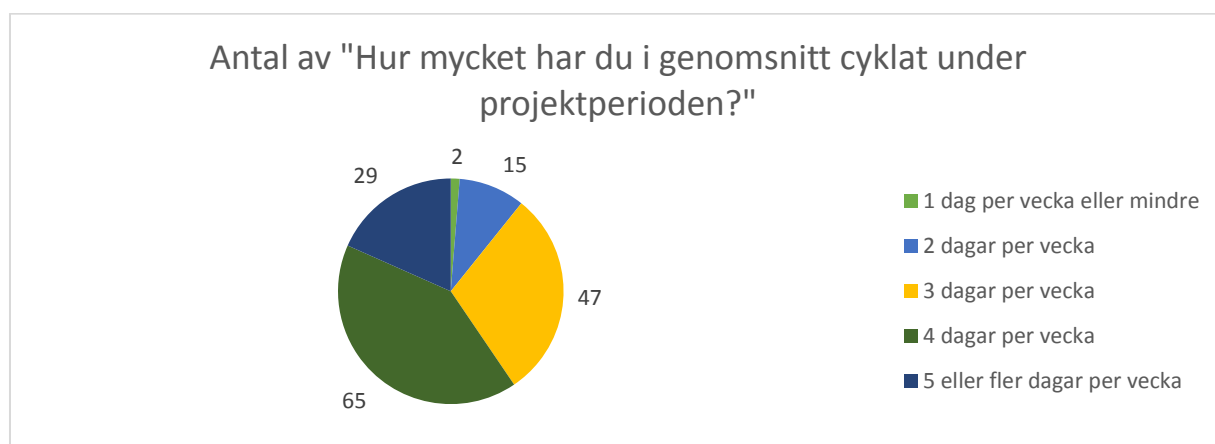
Hur hörde du talas om projektet?

Kommunens hemsida (31%), Lokaltidning, radio (23%), Via bekant eller kollega (21%), Sociala medier (17%), Annat (8%).



Hur mycket har du i genomsnitt cyklat under projektperioden?

5 eller fler dagar per vecka (18%), 4 dagar per vecka (65%), 3 dagar per vecka (30%), 2 dagar per vecka (9%), 1 dag per vecka eller mindre (1%).



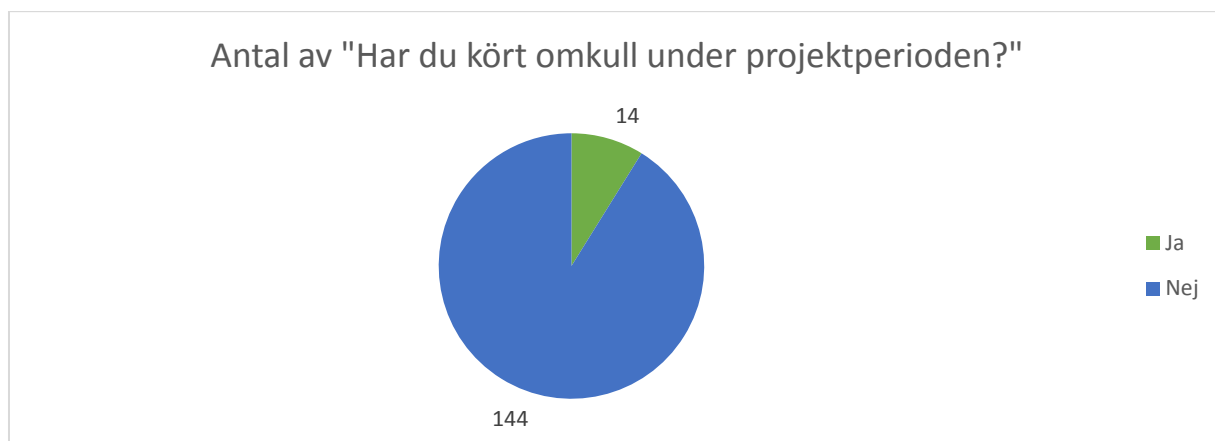
När du inte cyklade, vilket var då ditt huvudsakliga färdssätt?

Själv i bil (49%), Bil ihop med andra (20%), Kollektivtrafik (20%), Till fots (10%)



Har du kört omkull under projektperioden?

Ja (9%), Nej (91%).



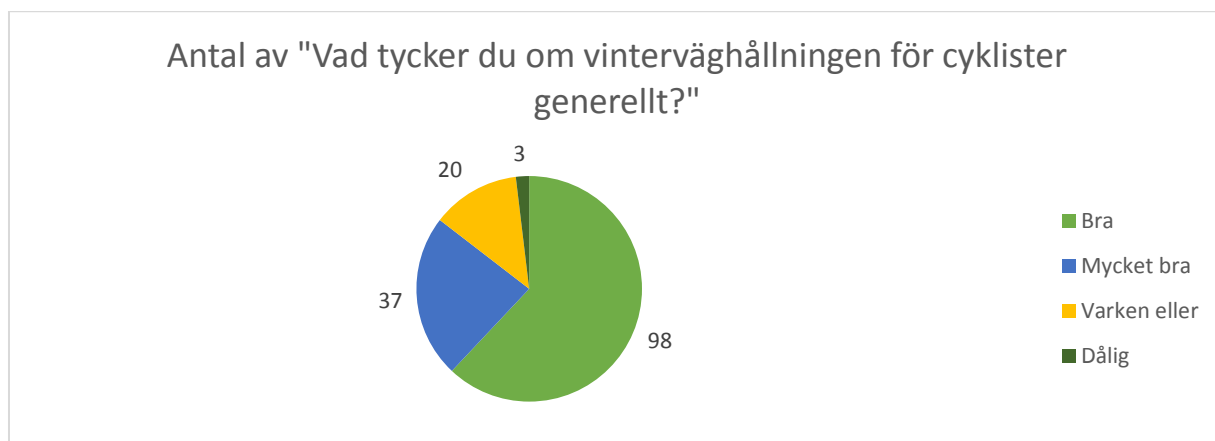
Om du har kört omkull har det påverkat ditt cyklande?

Nej (94%), Ja, jag är mer försiktig (6%).



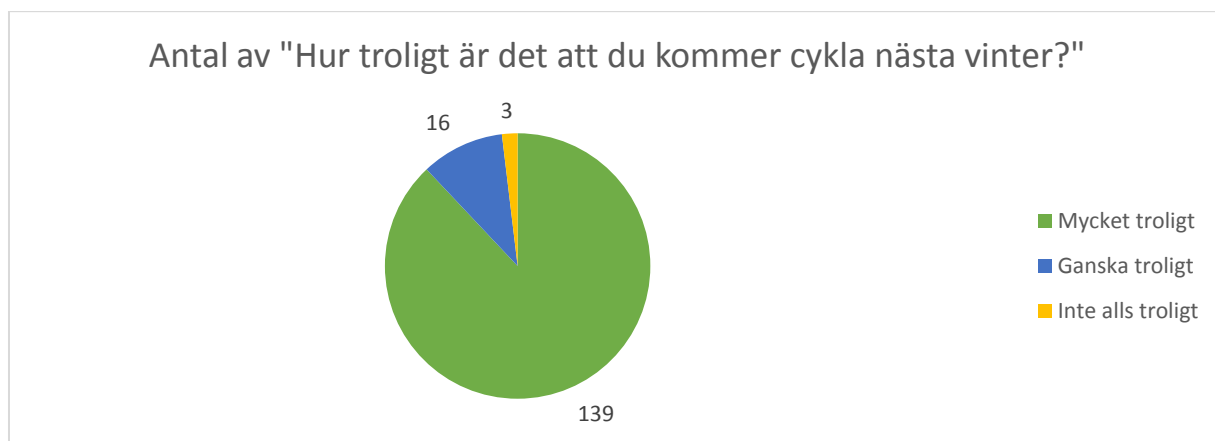
Vad tycker du om vinterväghållningen för cyklister generellt?

Dålig (2%), Varken eller (13%), Mycket bra (23%), Bra (62%).



Hur troligt är det att du kommer cykla nästa vinter?

Inte alls troligt (2%), Ganska troligt (10%), Mycket troligt (88%).



Har någon annan i din bekantskapskrets eller familj följt ditt exempel och börjat vintercykla?

Ja (27%), Vet inte (16%), Nej (57%).



Har vintercyklandet påverkat din hälsa i positiv riktning?

Nej (24%), Ja, jag upplever att jag mår bättre (30%), Ja, jag känner mig piggare (36%), Ja, jag har varit mindre sjuk än vanligt (9%).



Frågor med öppna svar

Om du varit med i en olycka, vad hände och hur har det påverkat ditt cyklande?

Bilister som inte ser när man kommer och kör ut framför.

Det händer hela tiden incidenter med bilar. Idag blev jag exempelvis påkörd av en taxibil.

Har du någon annan kommentar eller övrigt medskick kring projektet?

Bra initiativ – det går bra att vintercykla!

... jag har aldrig haft dubbdäck tidigare men är glad att jag fått möjlighet att prova dessa, men det blir ju helt klart lite tyngre att trampa men väldigt bra att ha de dagar vädret är snö och is.

Bra med regelbunden uppföljning, hjälpte till att prioritera cyklingen.

Tack för att jag fick möjligheten att bli vintercyklist, hade varit tveksamt om jag satsat på det utan projektet.

Det var bra att kunna skicka information direkt till kommunen om vinterväghållningen och hoppas det ska ge resultat.

Synd att däcken kom lite sent.

Tycker att hela projektet har varit "blekt" man har inte att man varit med i ett cykelprojekt ... vad går projektet ut på då?

Utvärdering projektledare

Efter den genomförda projektperioden ombads de kommunala projektledarna att fylla i en utvärderingsenkät. 10 av projektets 13 projektledare besvarade enkäten vilket innebär en svarsfrekvens om 77%. Nedan redovisas deras svar.

Hur upplever du att projektledningen från Hållbart resande väst har fungerat?

Här avser vi information/kommunikation inför och under projektet, stöttning i genomförandet och upphandling.

Antal av "Hur upplever du att projektledningen från hållbart resande väst har fungerat?"



Vad har fungerat bra och mindre bra?

Mindre bra att ingen väst med specifikt tryck för vintercyklisterna togs fram (gjorde alla cyklisterna helt anonyma på våra gator vilket också gjorde att alla marknadsföringsfördelarna försvann.

Bra info, snabba svar, bra upplägg på projektet.

Mera stöd förra året med påminnelser och mallar.

Skönt att upphandlingen har gjorts centralt av er. Som jag förstått det så fungerade däckbytet bra här när cyklisterna själva fick boka tid med Sportson och byta där istället för ett gemensamt tillfälle.

Egentligen bra men det blev inte bra med upphandlingen och kommunikationen mellan kommunen, VGR och Sportson.

Det har varit lite oklart gällande vad som förväntas göras av kommunen respektive projektledningen. Det tog ganska lång tid och var rörigt kring beställning av däck.

Hur kan projektledningen förbättras till nästa år?

Ett tydligare tidsschema, gärna där kommunerna får önska om vilket datum de vill ha cykelservice på plats för däckbyte.

Tydliggör hur, vad och när vilken aktör ska göra vad.

Påminnelse till cyklister.

Hur har ni genomfört rekrytering av deltagare?

Flera av svaren innehåller spridning av projektet via Facebook, tidningsannonser, kommunens hemsida och Instagram. Några har även använt kommunens intranät.

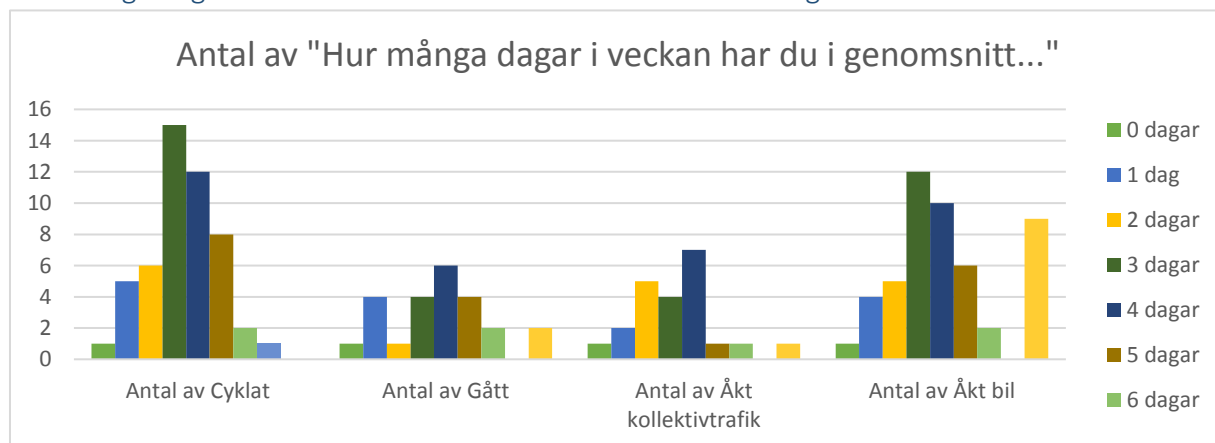
Framtiden

Hälften av de kommunala projektledarna säger att de vill vara med nästa år igen, hälften svarar att de kanske vill vara med.

Utvärdering deltagare 2015 – 2016 – 1 år senare

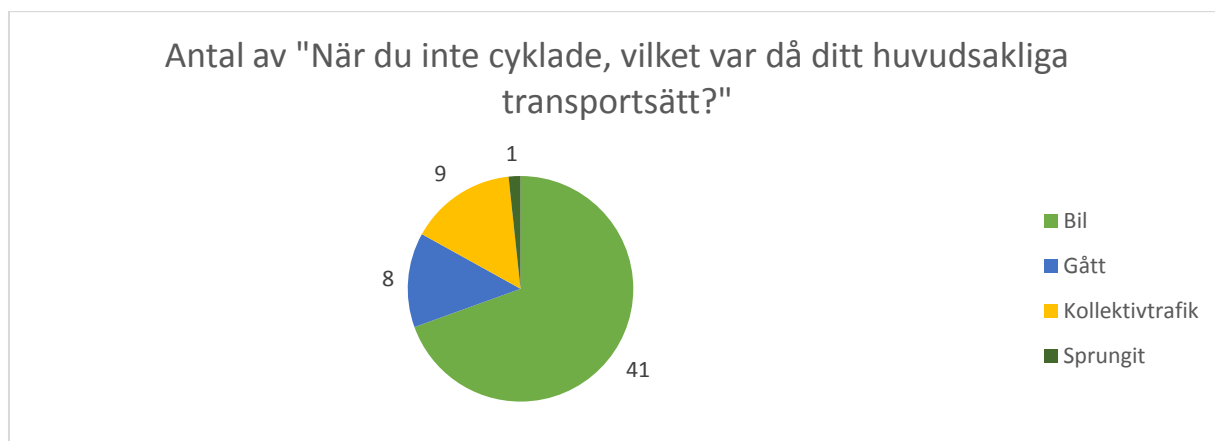
Som en del av projektet skickas även en utvärdering ut till deltagarna ett år senare. Av de 106 cyklister som deltog i projektet 2015 – 2016 svarade 63 personer på enkäten, dvs 58%. Nedan redovisas deras svar.

Hur många dagar i veckan har du under vintern 2016 – 2017 i genomsnitt...



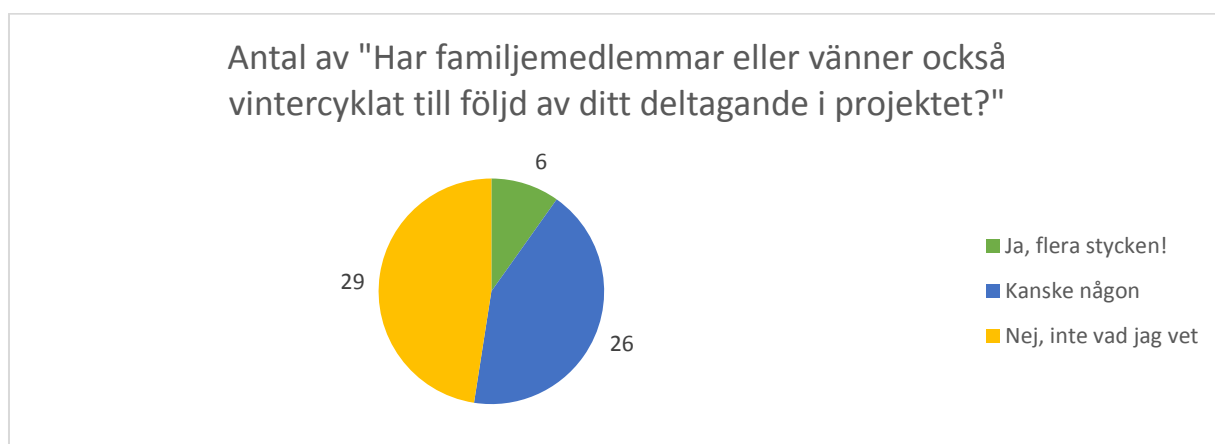
När du inte cyklade vilket var då ditt huvudsakliga transportsätt?

Bil (69%), Gått (14%), Kollektivtrafik (15%), Sprungit (2%).



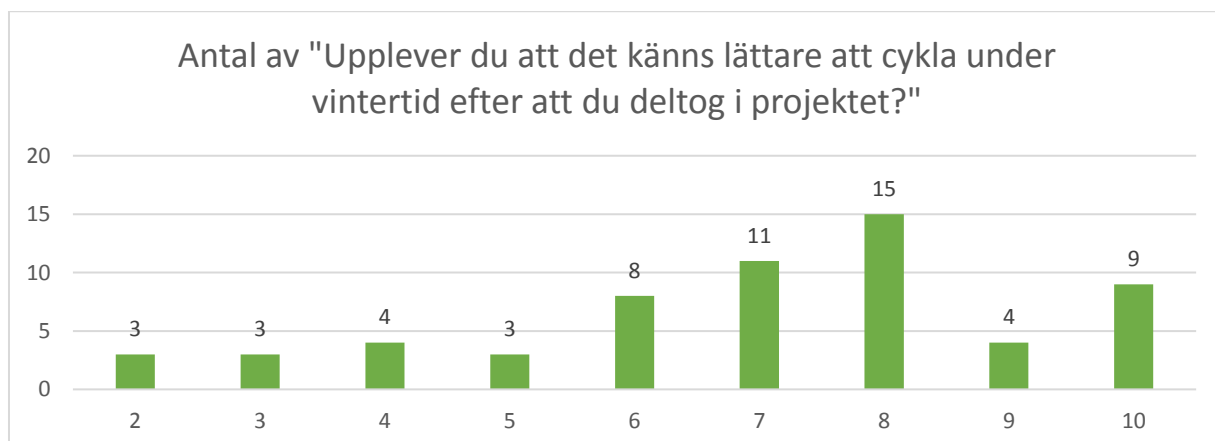
Har familjemedlemmar eller vänner också vintercyklat till följd av ditt deltagande i projektet?

Ja, flera stycken! (10%), Kanske någon (44%), Nej, inte vad jag vet (49%)



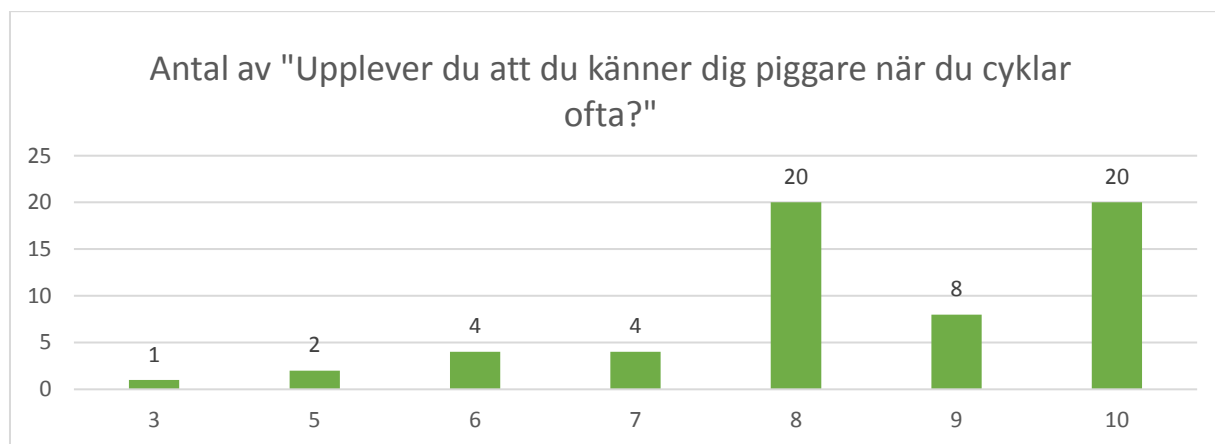
Upplever du att det känns lättare att cykla under vintertid efter att du deltog i projektet?

Här har deltagarna besvarat frågan genom en 10-gradig skala där 1 är lågt, och 10 högt.



Upplever du att du känner dig piggare när du cyklar ofta?

Här har deltagarna besvarat frågan genom en 10-gradig skala där 1 är lågt, och 10 högt.



Upplever du att du känner dig gladare när du cyklar ofta?

Här har deltagarna besvarat frågan genom en 10-gradig skala där 1 är lågt, och 10 högt.



Avslutningsvis

Sammanfattningsvis har projektet uppnått stora delar av de uppsatta målen inom ramarna för projekt- och kommunikationsplanen. Svarefrekvensen för rapporteringarna har varit bra då det även är möjligt att se vissa mönster. Då många av deltagarna (69% från förra året och 49% av årets deltagare) anger att det vanligaste färdssättet varit att åka själv i bil, visar på att projektet i stor grad når rätt målgrupp. Precis som föregående år är det intressant att lite mer än en fjärdedel har svarat att någon i deras bekantskapskrets eller familj har börjat vintercykla. Det är också glädjande att många besvarar hälsofrågorna med positiva svar och att 88% av de som svarat anger att det är mycket troligt att de kommer cykla nästa vinter igen.

Vad gäller utvärderingen från projektledarna är det många intressanta förslag och kommentarer som inkommit. Detta är ett projekt som kan utvecklas och mycket kommer att tas med till nästa projektomgång. Främst är svaren på frågan om vad som har varit bra och mindre bra mest givande för projektutvecklingen.

Kontaktuppgifter

Projektledare GR/Hållbart resande väst

Anna Gustafsson

031-335 53 34

Anna.gustafsson@grkom.se

Projektledare deltagande kommuner

Ale

Caroline Rundlöf

Caroline.rundlof@ale.se

Alingsås

Jonas Dahl

Jonas.dahl@alingsas.se

Borås

Maria Albertsson

Maria.albertsson@boras.se

Borås – ViQ

Karin Ryberg

Karin.ryberg@vgregion.se

Kungsbacka

Olivia Hägglöf

Olivia.hagglof@kungsbacka.se

Sara Hedenskog

Sara.hedenskog@kungsbacka.se

Lerum

Martin Elofsson

Matin.elifsson@lerum.se

Lidköping

Dennis Tomazic

Dennis.tomazic@lidkoping.se

Mellerud

Patrik Tellander

Patrik.tellander@mellerud.se

Möndal

Emma Sjögren

Emma.sjogren@molndal.se

Stenungsund

Cecilia Wideman

Cecilia.wideman@stenungsund.se

Trollhättan
Johan Andersson
Johan.andersson@trollhattan.se

Varberg
Karin Nyberg
Karin.nyberg@varberg.se

Öckerö
Tanja Barrett
Tanja.barrett@ockero.se
Sofia Enström
Sofia.enstrom@ockero.se