

Uppdragsbaserat verksamhetsstöd till Film i Väst AB 2018-2020

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 26 oktober 2017, dnr. KUN
2017-00773.

Postadress:

Koncernavdelning kultur
Box 1091
405 23 Göteborg

Besöksadress:

Södra hamngatan 37-41
411 06 Göteborg

Telefon:

010-441 00 00

Webbplats:

www.vgregion.se/kultur

E-post:

kultur@vgregion.se

Förutsättningar

I Västra Götalandsregionens framtidsvision Det goda livet slås fast att Västra Götaland ska vara en ledande kulturregion. Det kräver ett genomtänkt förhållningssätt till hur kulturen ska utvecklas såväl kvalitativt som kvantitativt och hur den kan bidra till utbyggnaden av ett hållbart samhälle. Två strategier, en för kultur och en för regional tillväxt och utveckling, ligger till grund för detta arbete.

Kulturstrategin En mötesplats i världen ser kulturen i fem perspektiv. Av dessa fem väger värdena av ett öppet demokratiskt samhälle och konstnärlig kvalitet tyngst. Ett öppet demokratiskt samhälle betonar kulturpolitikens uppgift att kulturen ska komma alla till del genom ett brett, jämlikt och aktivt deltagande. Konstnärlig kvalitet understryker att kulturen också ska utvecklas utifrån sina egna konstnärliga utmaningar och visioner. Dessa värden överensstämmer med de nationella kulturpolitiska målen som Västra Götalandsregionen har ett ansvar för genom kultursamverkansmodellen som styr de statliga medlen till regionerna.

Kulturstrategin lyfter fram fem strategiska områden för investeringar i framtidens kulturliv. Verksamheter som får kulturnämndens stöd ska kunna visa på att de utvecklar sin roll inom områdena; vidgat deltagande, utveckla kapaciteter, gynna nyskapande, nyttja tekniken och öka internationaliseringen enligt särskilda riktlinjer.

I Västra Götaland 2020 – en strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 ingår kulturen i en övergripande plan för hållbar utveckling. Kulturen lyfts särskilt fram inom kapitlet En region som syns och engagerar. Där beskrivs den som en motor i en bred samhällsutveckling med stor betydelse för social hållbarhet och regional attraktionskraft. Kulturen ska bidra till att stärka demokratin och utveckla det sociala kapitalet. Kulturen har också en viktig roll att spela för att Västra Götaland ska utvecklas som En ledande kunskapsregion och som En region för alla. Dessutom ska samtliga verksamheter ta miljöhänsyn med utgångspunkt i de prioriterade miljöområdena i Västra Götalandsregionens Miljöplan 2017-2020.

På samma sätt som det sedan länge finns en särskild lag som styr biblioteken finns det sedan 1 juli 2017 en museilag som syftar till att stärka det allmänna museiväsendets oberoende och status som kunskapsinstitutioner. En central bestämmelse i lagen gäller museerna självständiga ställning i förhållande till den politiska beslutsnivån. Denna innebär att verksamhetens perspektiv och innehåll självständigt ska hanteras av professionen.

Västra Götalandsregionen utvecklar kulturen bland annat genom särskilda uppdrag. De verksamheter som får treåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd eller långsiktiga uppdrag, är en del av Västra Götalands infrastruktur för kultur. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med Västra Götalandsregionens strategier för kultur och hållbar tillväxt och utveckling. För att få fullt genomslag ska uppdragen aktivt samspela med verksamheternas egna strategiska utvecklingsplaner så att dessa stärker och stödjer varandra.

Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden för kulturnämnden och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på åiterrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen. Förutsättningarna för dialogen finns beskrivna i den sista delen av uppdraget.

1. Verksamhet

1.1 Ändamål

”Bolaget har som huvudsakligt syfte att på uppdrag av Västra Götalands läns landsting bidra till utvecklade möjligheter till professionell produktion av värdefull film i Västra Götaland genom att delfinansiera och utveckla kompetenser, kunskaper och faciliteter som är nödvändiga för att filmproduktion i regionen ska kunna genomföras med god kvalitet.

Bolagets verksamhet syftar ytterst till att utveckla en komplett struktur på filmens område i Västra Götaland. Det gör man genom att teckna samproduktionsavtal med olika aktörer inom filmbranschen.” (*Ur bolagsordning för Film i Väst AB.*)

1.2 Verksamhetsbeskrivning

”Film i Väst ska samproducera film med hög konstnärlig kvalitet och publik potential som utmärker sig på den nationella och internationella arenan och som får en betydande global distribution och spridning.

Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som en ledande aktör inom filmproduktion.

Bolagets samproduktioner ska sammantaget nå och angå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.

Bolagets verksamhet ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och underhålla och utveckla Västra Götalands kreativa potential och infrastruktur samt stärka kompetensen inom branschen.

Bolaget ska bedriva verksamheten i enlighet med uppdrag från kulturnämnden och regionutvecklingsnämnden.”
(*Ur Ägardirektiv för Film i Väst AB antaget 2016.*)

Film i Väst AB (Film i Väst) investerar ekonomiskt i filmproduktion (samproduktion av långfilm, TV-drama och kortfilm inklusive kreativ dokumentär) i Västra Götaland och ställer sitt kunnande och sin kompetens till förfogande för att utveckla film-, TV- och multimediasektorn. Film i Väst bidrar också till att underhålla och utveckla regionens infrastruktur (faciliteter, teknik, logistik, kunskap och kompetens) i syfte att utveckla Västra Götalands kreativa potential. Fokus ligger på att utveckla producenter, manusförfattare och regissörer verksamma i Västra Götaland. Kompetens-utvecklingsarbetet är kopplat till de samproduktioner som Film i Väst investerar i.

Film i Västs samproduktionsbeslut resulterar årligen i cirka 15 inspelningsprojekt i Västra Götaland med totalt 400-500 inspelningsdagar. Årligen fattas beslut om cirka 20 långfilmer, 5 TV-dramaproduktioner och 15-20 kort- och dokumentärfilmsprojekt.

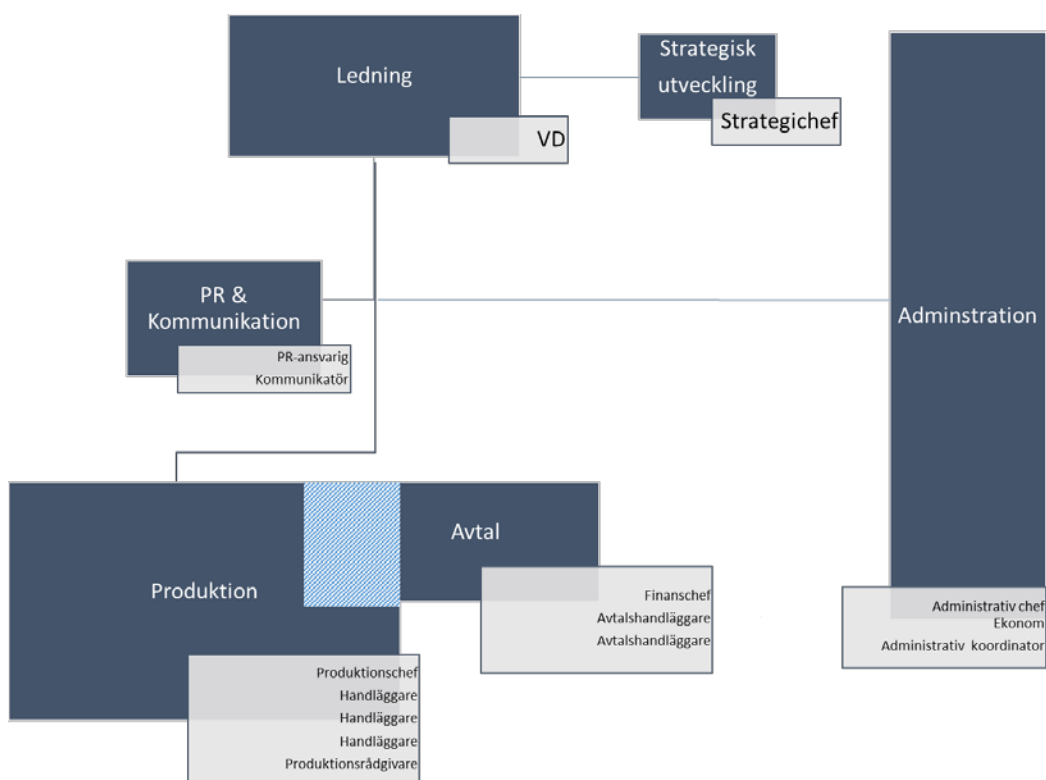
Film i Västs samproducerade långfilmer och TV-dramer har en betydande exponering. Ett normalt år ser cirka 100 miljoner tittare i Sverige en av Film i Väst

samproducerad film eller TV-drama på biograf och TV. Det är svårt att mäta den exakta exponeringen då det inte finns några säkra uppgifter om hur många som tittar på en film mellan biografvisning och att den sänds på TV. Genomsnittssvensken ser 80 långfilmer per år varav två på biograf. Globalt har Film i Västs långfilmer och TV-dramer flera hundra miljoner ”tittare” – ett normalt år betalar drygt 10 miljoner människor runt om i världen en biobiljett för att se någon av Film i Västs samproduktioner.

Västra Götalandsregionen har tillsammans med Göteborgs Stad och Trollhättans Stad tecknat en gemensam avsiktsförklaring för utveckling av västsvensk filmproduktion. Film i Väst ska bidra till att förstärka samverkan mellan de två huvudsakliga noderna för film i Västra Götaland: Trollhättan och Göteborg. Parterna har som gemensam ambition att tillsammans fortsatt bidra till att utveckla och förstärka Västsveriges position som ledande filmregion.

1.3 Organisation

Film i Väst AB leds av en styrelse som består av nio ordinarie ledamöter som utses av Regionfullmäktige i Västra Götalandsregionen.



Produktion

Produktionsgruppen är formellt den grupp som bereder och fattar beslut om insatser i produktioner. Produktionsgruppen leds av produktionschefen som ansvarar för att leda, planera och driva arbetet i gruppen. Produktionsgruppen arbetar efter Film i Västs policyer för investering i svensk långfilm, internationell långfilm, TV-drama

och kortare produktioner. Till varje policy finns en analysmodell som är framtagen som stöd för utvärdering av inkomna produktionsansökningar.

Avtal och juridik

Avtals- och juridikfrågor är centrala i Film i Västs verksamhet. Det juridiska arbetet leds av finanschef som ytterst ansvarar för bolagets juridik och finansiella planering. Samtliga produktionsbeslut formaliseras genom upprättandet av samproduktionsavtal.

Strategi- och omvärldsanalys

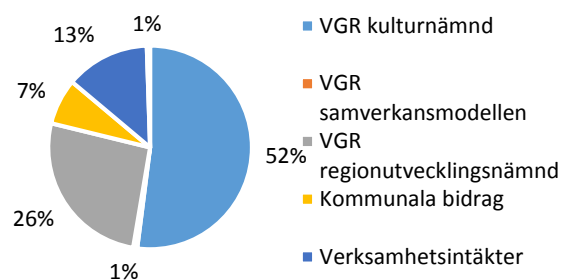
Strategi- och omvärldsanalys är en stabsfunktion till VD och arbetar med bolagets framtidsfrågor, strategier och omvärldsanalyser. Arbetet leds av strategichef som bistår VD och ledningsgruppen i arbetet med strategisk plan och strategisk och taktisk positionering av verksamheten.

Film i Väst består av 15 personer motsvarande 14,5 årsverken.

1.4 Ekonomi

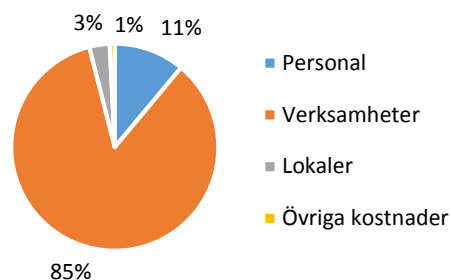
Prognos intäkter 2017

	Belopp, tkr
VGR kulturnämnd	58 791
VGR samverkansmodellen	732
VGR regionutvecklingsnämnden	29 540
Kommunala bidrag	8 250
Verksamhetsintäkter	15 100
Övriga intäkter	587
Summan	113 000
<i>Självfinansieringsgrad</i>	<i>14 %</i>



Prognos kostnader 2017

	Belopp, tkr
Personal	12 500
Verksamhet	96 015
Lokaler	3 600
Övriga kostnader	885
Summan	113 000



1.5 Vision

”Film i Väst ska vara en av de mest betydelsefulla aktörerna på den europeiska filmarenan. Västra Götaland ska vara den mest betydelsefulla filmregionen i Norden och en av de tio viktigaste filmregionerna i Europa i kraft av publik och konstnärlig framgång.” (*Antagen av styrelsen 2017.*)

1.6 Utvecklingsstrategi

Inledning

Film i Västs starka ställning i svenskt filmliv kommer att bestå givet att Film i Väst kan investera på minst samma nivå som idag och att bolaget behåller sitt försprång avseende kunnande, kompetens och nätverk. Film i Väst och Västra Götalandsregionen måste stärka sin ställning och vara den samlande kraften för svensk filmfinansiering. Den positionen måste ständigt återerövas.

Produktion

Film i Väst ska behålla sin ledande position i svensk film konstnärligt och publikt. Film i Västs genomsnittliga investering i de svenska projekten har ökat kraftigt. Detta är nödvändigt för att de mest publikt och konstnärligt intressanta svenska filmprojekten ska fortsätta välja att förlägga produktion till Västra Götaland. Det innebär realistiskt att Film i Väst i genomsnitt kommer att samproducera tio svenska långfilmer per år. Valet av svenska projekt ska strikt styras av projektens konstnärliga och publika potential. Film i Väst ska satsa mer resurser, såväl ekonomiska som personella, i utvecklingen av valda projekt. Målet är att stärka de svenska samproduktionernas publika och konstnärliga kvaliteter och göra dem mer internationellt konkurrenskraftiga.

Film i Väst kommer att genomföra en större satsning för att utveckla Västra Götalands producenter, manusförfattare och regissörer så att deras förmåga att verka i framtidens filmlandskap avsevärt stärks. Satsningen kommer att innehålla workshops, coaching och internationella utbyten. En ny permanent mötesplats för filmens alla aktörer i Västra Götaland ska etableras.

Film i Väst ska engagera sig i utvecklingen av valda film- och TV-dramaprojekt i alla dess aspekter som manus, cast, kreativt team, positionering, finansieringsstruktur och budget för att garantera en så hög kvalitet som möjligt.

Minst hälften av Film i Västs samproduktioner ska hålla hög internationell klass och därmed garanteras ett stort internationellt genomslag. Professionella bedömare såsom filmrecensenter, urvalskommittéer för de stora internationella filmfestivalerna och filmakademierna ska anse att samproduktionerna håller mycket god, internationellt gångbar, konstnärlig kvalitet.

Film i Väst ska fortsatt verka för att ett system med produktionsrabatter införs i Sverige för att kunna konkurrera om inspelningar och större postproduktionsarbeten i internationella samproduktioner.

Distribution och spridning

Film i Väst ska engagera sig i filmernas tänkta distribution och spridning för att garantera maximal spridning regionalt, nationellt och internationellt. Film i Väst ska bistå med kunskap och råd till samproduktionernas producenter. Film i Väst ska verka för att nya distributionsmodeller utvecklas och prövas.

Minst hälften av Film i Västs samproduktioner ska anses som mycket angelägna att ses av en stor allmänhet. Publiken ska uppskatta, känna igen sig och beröras av det den ser och rekommendera filmen/TV-dramat till andra.

Film i Väst kommer att fortsätta samproducera barn- och familjefilmer av god kvalitet som estimeras nå en stor publik.

Film i Väst kommer att fortsätta satsa på angelägen kreativ dokumentär med regional koppling. Projekt som kan få en stor spridning regionalt, nationellt och internationellt ska prioriteras.

TV-drama

Produktionsvolymen (och då särskilt inspelningsvolymen) ska upprätthållas genom att TV-dramaprojekt av god kvalitet samproduceras.

TV-dramaproduktionen kommer fortsätta att tillväxa under perioden. Tittandet kommer inte att öka nämnvärt. Konkurrensen om tittandet kommer däremot att öka dramatiskt. Stockholm har under den senaste treårsperioden återfått sin ställning som självklart centrum för drama-produktionen. För att Film i Väst och Västra Götaland ska kunna stärka sin position som TV-dramaregion krävs kraftigt ökade resurser att investera i TV-drama, men också ett kunnande och en strategi så att bolaget väljer att investera i rätt TV-dramaprojekt.

Talang

Film i Väst ska fortsätta utveckla unga filmtalanger i Västra Götaland så att dessa kan etablera sig professionellt. Film i Väst ska ta fram en ny uppdaterad och moderniserad plan för hur talangarbetet ska bedrivas. Film i Väst ska fortsätta sitt samarbete med Kultur i Väst för att ge unga utökade möjligheter att pröva och utveckla sin talang på den rörliga bildens område.

Film i Väst ska också fortsätta att utveckla sin strategi för att etablera nya manusförfattare, regissörer och producenter som långsiktigt kan verka i filmen.

Film i Väst ska särskilt beakta ungas behov att få inträde och fäste på arbetsmarknaden. Film – och TV-dramaproduktion är ett bra redskap för detta. Det finns ett stort behov av att öka mängden filmarbetare i Västra Götaland för att kunna fullt ut försörja film- och TV-projekt med kompetent arbetskraft.

Film i Väst ska fortsätta att samproducera kortare innehåll baserat på rörlig bild som kortfilm, webserier och TV-dokumentärer, men även bidra till att utveckla nya koncept och sammanhang i syfte att utveckla ny talang.

Kompetensutveckling

Samverkan med de fåtal svenska produktionsbolag som löpande förmår att utveckla

filmprojekt för den internationella marknaden ska stärkas. Kompetensutvecklingsinsatserna ska i första hand inriktas mot att utveckla producenter, manusförfattare och regissörer i Västra Götaland.

Film i Väst ska fortsätta att samarbeta med akademien för att stärka redan existerande utbildningar och för att försöka initiera nya utbildningsinsatser.

Kommunikation

Film i Väst ska arbeta aktivt med olika former av PR- och kommunikationsinsatser i samband med att film- och TV-dramaproduktionerna genomför sin produktion i Västra Götaland.

1.7 Kvalitetsutveckling

Film i Väst är en liten organisation med stor verksamhet och är därför helt beroende av att kunna attrahera kompetent personal som långsiktigt vill utvecklas tillsammans med bolaget. Bolagets omvärldsbevakning ligger i huvudsak under strategichefens ansvarsområde som tillsammans med VD kartlägger konkurrens och utvecklingsområden. Den ökade konkurrensen från övriga regionala filmfonder och nya finansierare, såsom internationella streamingaktörer, gör att bolaget i allt högre grad måste analysera och utveckla nya och mer konkurrenskraftiga finansieringsallianser.

1.8 Regional roll

En ledande kunskapsregion

Film i Västs insatser för regional infrastrukturutveckling (faciliteter, teknik, logistik, kunskap och kompetens) syftar i första hand till att utveckla Västra Götalands kreativa potential. Film i Västs genomför årligen ett antal seminarier och workshops med olika tematik. Syftet är att bidra med kunskaps- och kompetenshöjande insatser med målsättningen att producenter, filmarbetare, kreatörer, talang etc ska kunna förstå och följa utvecklingen inom rörlig bildområdet. Film i Väst organiserar och kartlägger även regionala resurser, kompetens och infrastruktur.

Film i Väst är en av grundarna till den ideella föreningen Kulturakademien Trappan, som bedriver kompetensutveckling för artister inom scenkonst, TV och film.

En region för alla

Film i Väst samproducerar ett brett utbud av angelägen film- och TV-dramatik. Film i Väst väljer film- och TV-dramaprojekt på ett sådant sätt att utbudet når i princip alla medborgare i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social tillhörighet på biograf och/eller på digitala och analoga skärmar.

En region som syns och engagerar

Film i Västs verksamhet ger nationell och internationell lyskraft till Västra Götaland. Film i Väst väljer projekt som kan färdas och spridas i världen. Samproduktionerna ska i valet av tematik och form hålla en sådan kvalitet att de sticker ut och gör avtryck hos den stora filmintresserade allmänheten globalt. Film i Västs koppling till projekten framgår tydligt oavsett hur och när filmen presenteras. Film i Väst arbetar aktivt vid filmens stora mötesplatser för att länka bolaget, filmen och territoriet så att

kopplingen mellan bolaget, territoriet och projektet görs maximalt synlig för invånarna i Sverige och Västra Götaland.

1.9 Kontaktuppgifter

Film i Väst

Styrelse	Styrelseordförande
Verksamhetschef	Mikael Fellenius, VD
Telefon	0702-93 88 00
E-post	mikael.fellenius@filmivast.se
Postadress	Box 134 461 23 Trollhättan

Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Ordförande
Koncernavdelning kultur	Kulturchef
Kontaktperson	Ylva Gustafsson, regionutvecklare
Telefon	0709-74 71 22
E-post	ylva.l.gustafsson@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom kultur@vgregion.se. Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

2. Uppdrag 2018-2020

Mål 1

Film i Väst är en av Europas mest framgångsrika regionala filmfonder och Västra Götaland en ledande film- och TV-region.

Indikatorer

- Redovisa genomsnittliga recensionsomdömen och internationellt prestigefulla priser
- Antal långfilmer, kortfilmer och dokumentärer valda till en officiell sektion på de tio mest centrala filmfestivalerna i världen (Sundance, Berlin, Tribeca, Cannes, Locarno, Venedig, San Sebastián, Toronto, Busan och Tokyo) och de mest betydelsefulla festivalerna för kortfilm, animerad film och dokumentärfilm (Clermont Ferrand – kortfilm, Annecy – animation, IDFA (Amsterdam) och Hotdocs (Toronto) – dokumentärfilm)
- Antal nationella filmpriser
- Redovisa antal premiärer
- Redovisa antalet inspelningsdagar i Västra Götaland avseende film respektive TV-drama
- Antal projekt som når minst 200 000 biobesök i Sverige och/eller en global totalpublik på minst en miljon biobesök.
- Redovisa hur den samproducerade filmen/TV-dramat kopplas till Västra Götaland i allmän, nationell och internationell media och i branschpress.

Mål 2

Film i Västs samproduktioner når och angår de flesta invånare i Sverige och Västra Götaland.

Indikatorer

- Redovisa representativitet utifrån ur vilket perspektiv de samproducerade filmernas historier berättas – kön, etnicitet, klass och land/stad
- Antal invånare som nås av Film i Västs samproduktioner på biograf och TV
- Antal titlar som distribueras i nya former och det publika genomslaget för dessa
- Antal besökare på samproduktioner för barn och unga

Mål 3

Film i Väst utvecklar filmområdet i samverkan med övriga regionala, nationella och internationella aktörer.

Indikatorer

- Redovisa strategisk samverkan med Göteborg Film Festival och Kultur i Väst för att utveckla filmområdet
- Redovisa insatser för och samarbete kring talangutveckling

- Redovisa enligt tabell vad som uppnåtts i samverkan med angivna aktörer
Redovisa även aktörer som tillkommit under uppdragsperioden

Samhällssektorer	Aktörer	Samarbetsformer
Kulturinstitutioner	Göteborg Film Festival Göteborgs Symfoniker GöteborgsOperan	samråd/dialog partnerskap samråd/ dialog
Förvaltningar	Kultur i Väst	partnerskap
Kommuner	Trollhättans Stad Vänersborgs kommun Göteborgs Stad Orust kommun	partnerskap partnerskap partnerskap partnerskap
Branschnätverk	Film- och TV- producenterna	samråd/dialog
Högskolor, eftergymnasiala utbildningar	Högskolan Väst Akademin Valand	samråd/dialog samråd/dialog
Internationella aktörer	Cine Regio ACE Eurimage Nordisk Film- och TV- fond Sweden Film Commission Scandinavian Locations European Film Academy	partnerskap samråd/dialog samråd/dialog samråd/dialog partnerskap partnerskap partnerskap

	Rotterdam Film Lab	partnerskap
Övriga samarbeten	Kulturakademin Trappan Novemberfestivalen	partnerskap samråd/dialog

Mål 4

Film i Väst tar ett samlat ansvar för att utveckla högkvalitativ och konkurrenskraftig film- och TV-produktion i Västra Götaland.

Indikatorer

- Redovisa konstnärligt och publikt genomslag för filmer och TV-dramer som samproducerats med bolag i Västra Götaland
- Andel av internationella samproduktioner som görs med bolag från Västra Götaland
- Redovisa resultatet av satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för kreatörer inom film och rörlig bild.
- Redovisa antal bolag som förlagt sin produktion i Västra Götaland.
- Antal kompetensutvecklande insatser
- Beskriv kompetensutvecklande insatser för kreatörer

3. Genomförandeplan, uppföljning och rapportering

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline.

År 2018

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slutrapport av uppdrag från kulturnämnden 2015-2017. • Genomförandeplan för uppdrag från kulturnämnden 2018-2020. • Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2017 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).
	<p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av statistik i Kulturdatabasen. • Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov. • För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd: http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare.

År 2019

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2018 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma). • Redovisning av avvikelser från genomförandeplan 2018 samt uppdatering av nulägesanalys och nya aktiviteter 2019.
	<p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av statistik i Kulturdatabasen. • Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov. • För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd: http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare.

År 2020

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delrapport av uppdraget för perioden 2018-2019 och prognos för måluppfyllelse för hela uppdragsperioden. • Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2019 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma). • Redovisning av avvikelser från genomförandeplan 2019 samt uppdatering av nulägesanalys och nya aktiviteter 2020. <p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av statistik i Kulturdatabasen. • Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov. • För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd: http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/
Under året	<p>Dialog med ansvarig regionutvecklare och diskussioner om nytt uppdrag.</p>

År 2021

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.
Senast 1 mars	<ul style="list-style-type: none"> • För samtliga uppdragstagare: • Slutrapport av uppdrag 2018-2020. • Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2020 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).
	<p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redovisning av statistik i Kulturdata-basen. • Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov. • För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd: http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/

3.1 Kommunikation

Västra Götalandsregionens egna verksamheter ska i all sin kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”En del av” samt Västra Götalandsregionens logotyp.

Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:

<http://www.vgregion.se/kultur/visa-vgr>

3.2 Redovisning

Redovisning av indikatorerna sker antingen genom att rapportera statistik och vid behov kort kommentera utfall eller under begreppet Redovisa. Det kan innebära såväl kvantitativ som kvalitativ redovisning genom en redogörelse för genomförda aktiviteter eller en redogörelse för uppnådda resultat och om möjligt effekter. Var noga med att särskilja begreppen aktiviteter, resultat och effekter i er rapportering.

4. Bilagor

Kulturstrategin – En mötesplats i världen

[Ladda ner Kulturstrategin – En mötesplats i världen](#)

Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020

[Ladda ner Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 \(rup\)](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen](#)

Kulturnämndens riktlinjer ”Tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst”

[Ladda ner kulturnämndens riktlinjer ”Tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst”](#)

Miljönämndens miljöplan 2017-2020

[Ladda ner Miljöplan för Västra Götalandsregionen 2017-2020](#)

Europeisk kod för idéburna organisationers medverkan i beslutsprocessen

[Ladda ner Europeisk kod för idéburna organisationers medverkan i beslutsprocessen](#)