

Koncernavdelning kultur
Koncernkontoret
Västra Götalandsregionen

Uppdragsbaserat verksamhetsstöd till styrelsen för Film i Väst AB 2021–2024

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 10 september 2020, dnr KUN 2020–00025

Inledning

Samtiden och framtiden kännetecknas av komplexa utmaningar som kräver kreativa idéer för att möta samhällsförändringar och människors behov. Kulturpolitiken bidrar till att rusta invånarna för att möta framtidens utmaningar. *Vision Västra Götaland – Det goda livet* pekar ut kulturen som ett av fem fokusområden och Västra Götaland som en ledande kulturregion. *Kulturstrategi Västra Götaland – och regional kulturplan 2020–2023* är grunden för den regionala kulturpolitiken och för uppdraget (UVS och LSU) till de verksamheter som finansieras av kulturnämnden. Tillsammans med regionfullmäktiges årliga budget och mål styr kulturstrategin regionala satsningar under 2020–2023. Strategin har arbetats fram tillsammans med kommuner, kommunalförbund och aktörer i Västra Götaland.

Fokus under 2020–2023 är:

- **Vidga deltagandet** – öka deltagandet i kulturlivet och stärka barns rättigheter
- **Gynna nyskapande** – stärka konstnärers villkor och erkänna ideella krafter
- **Utveckla kapaciteter** – arbeta sektorövergripande och samverka om resurser, kunskap och kompetens
- **Nyttja tekniken** – stärka den digitala kompetensen
- **Öka internationaliseringen** – ta tillvara befintliga kontakter och kunskaper

Inom det regionala utvecklingsuppdraget samverkar kulturen med andra politikområden, exempelvis miljö, mänskliga rättigheter, folkhälsa, kollektivtrafik, näringsliv, utbildning och forskning. Kulturpolitiken innefattar konstområden, natur- och kulturarv, folkbildning, civilsamhälle och idrott och ger därmed goda förutsättningar för sektorsövergripande samverkan för att bidra till social relevans. De globala hållbarhetsmålen Agenda 2030 bildar ett fundament för den regionala politiken som helhet. Den regionala utvecklingsstrategin fokuserar på att göra Västra Götaland till ett föredöme för omställning till ett hållbart samhälle genom att bygga kompetens, stärka innovationskraften, öka inkluderingen och knyta samman Västra Götaland.

Kulturstrategin genomförs huvudsakligen genom särskilda uppdrag till bolag, förvaltningar och organisationer. De verksamheter som får fyraåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd (UVS) eller långsiktiga uppdrag (LSU), utgör grunden i genomförandet av den regionala kulturpolitiken. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med kulturstrategin och med hållbar utveckling. Uppdragen tas fram i dialog med verksamhetens styrelse och ledning och ska interagera med de egna verksamhetsplanerna så att dessa stärker och stödjer varandra. Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen.

Under 2020 har coronapandemin påverkat kulturinstitutioners och det fria kulturlivets möjligheter att verka och möta sin publik. Detta kommer att få konsekvenser för

genomförandet av uppdraget. Under perioden ska beställare och utförare föra kontinuerlig dialog om möjligheterna att genomföra uppdraget även under förändrade förutsättningar.

Delaktighet i kulturlivet är en rättighet såsom den erkänns i §27 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Sett utifrån detta perspektiv är offentligt finansierade kulturverksamheter skyldighetsbärare och ska aktivt verka för att invånarnas rätt att delta i kulturlivet tillgodoses.

Villkoren för film och TV-drama har förändrats dramatiskt under de senaste fem åren: digitaliseringen och de nya strömningsplattformarna har bidragit till den största förändringen av filmvärlden sedan televisionen. Denna stora förändring av villkoren för produktion, distribution och konsumtion ställer krav på omställning i alla led; på ökad kunskap om produktionsförhållanden och konstnärliga processer, om publikutveckling och på samarbete med aktörer utanför filmvärlden. Under nuvarande strategiperiod ligger fokus på att stärka svensk film konstnärligt och publikt genom nya metoder och samarbeten, på att främja nya berättelser och berättande i olika former och på att få filmpubliken att upptäcka och uppskatta en större mångfald i filmutbudet. De regionalt finansierade organisationerna ska bidra till konstnärligt utforskande, breddat deltagande och till att presentera berättelser ur en mängd perspektiv.

Att skapa en socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbar verksamhet blir allt viktigare och utvecklingen bygger på delvis nya arbetssätt, delningsekonomi och en medvetenhet om verksamhetens möjligheter att minska sin miljöpåverkan samt strategiska åtgärder för att komma till rätta med ojämställdhet i både arbetsvillkor och konstnärligt utbud samt hat och hot mot filmarbetare.

Innehåll

1. Uppdrag 2021–2024	5
1.1 Utvecklingsstrategi	5
1.2 Regional roll	7
2. Mål	8
3. Uppföljning och rapportering av uppdrag	10
4. Kommunikation	11
5. Kontaktuppgifter	12
6. Bilaga – Verksamhet	13
6.1 Ändamål	13
6.2 Vision	13
6.3 Verksamhetsbeskrivning	13
6.4 Organisation	14
6.5 Ekonomi & statistik	16
7. Bilagor	17

1. Uppdrag 2021–2024

Film i Väst AB (Film i Väst) investerar ekonomiskt i filmproduktion (samproduktion av långfilm, TV-drama och kortfilm inklusive kreativ dokumentär) i Västra Götaland och ställer sitt kunnande och sin kompetens till förfogande för att utveckla film- och TV-sektorn. Film i Väst bidrar också till att underhålla och utveckla regionens infrastruktur (faciliteter, teknik, logistik, kunskap och kompetens) i syfte att utveckla Västra Götalands kreativa potential – producenter, manusförfattare och regissörer verksamma i Västra Götaland. Bolaget har uppdrag från såväl kulturnämnden som regionutvecklingsnämnden. Under uppdragsperioden är följande utveckling och mål i fokus.

1.1 Utvecklingsstrategi

Film i Väst arbetar sedan flera år tillbaka med en omfattande analys av omvärldsförändringar som har påverkat, påverkar och kommer att påverka filmens och seriedramatikens värld. Filmvärlden har förändrats radikalt under 2010-talet i den snabbaste omvärldsförändring som branschen varit med om. Landskapet för produktion, distribution och konsumtion har i sak helt förändrats. Det påverkar i förlängningen en rad aspekter som exempelvis grundläggande affärslogik, konsumtionsmönster, hur man finansierar, vem som initierar och genomför projekt och var produktionen förläggs.

Film i Väst arbetar med flera strategiska huvudinriktningar för att möta framtidens utmaningar:

Gynna nyskapande

Arthouse-filmen: Villkoren för att visa och sprida arthouse-film har förändrats. Traditionell biografdistribution fungerar inte i något land för den genomsnittliga arthousefilmen. Varje år finns det dock undantag från ovanstående påstående: filmer som uppmärksammas på den internationella arenan, som i sin tematik hanterar en stor fråga och som oftast bärs fram av en tydlig röst. Film i Västs strategi för att stärka arthouse-filmen innebär bland annat satsningar på att fokusera på färre men mycket starka projekt med potential att nå framgång på de prioriterade festivalerna.

Vidgat deltagande

Svensk mainstreamfilm på biograf: Bra och relevant svensk mainstream (filmberättelser som förhåller sig till klassisk dramaturgi och genrespecifika konventioner och oftast är initierade av producenter/produktionsbolag och mer sällan av manusförfattare/regissörer) på biograf är ett nödvändigt element för att stärka svensk films varumärke, bibehålla och öka den totala publiken för lång svensk spelfilm och bibehålla och öka Film i Västs totala publika resultat för lång svensk spelfilm. För att säkra tillgången till mainstreamfilm är satsning på ökade samarbeten och utveckling av talang en central fråga.

P&A – positionering och marknadsföring: Det finns en växande trend mot att de nordiska distributörerna väljer att riskera mindre summor på positionering och marknadsföring. I de övriga nordiska länderna är de nationella stöden för P&A betydligt mer omfattande och annorlunda konstruerade. Stödsystemen gynnar filmer med uppenbar publik potential. Det är avgörande för Film i Västs måluppfyllelse med publik varför ett större engagemang i P&A är en viktig strategisk frågeställning.

Nyttja tekniken

Film och dramaserier för strömningstjänster: För att upprätthålla volym, publik och konstnärlig framgång behöver Film i Väst samproducera filmer med primärt visningsfönster på en eller flera av de större streamingtjänsterna med en stor publik potential. Landskapet, handlingsmönster och affärsmodeller förändras i mycket snabb takt inom detta område. Det är därför nödvändigt att ständigt omvärdera strategierna.

Utveckla kapaciteter

Produktion i Västra Götaland: Offentliga aktörer som arbetar med selektiv filmfinansiering har alltmer begränsade möjligheter att säkra produktion i sina territorier. Det är nya, mäktigare och kapitalstarkare aktörer som styr finansieringsstrukturerna och därmed lokaliseringen. Det är idag betydligt svårare att få ett projekt att förlägga hela inspelningen till ett specifikt territorium. Oavsett om det blir nationella produktionsrabatter eller inte måste Film i Väst arbeta med att maximera de regionala effekterna genom långsiktigt planeringsarbete.

Öka internationaliseringen

Internationell lyskraft: Film i Västs verksamhet ska ge nationell och internationell lyskraft till Västra Götaland. Bolaget väljer projekt som kan färdas och spridas i hela världen. Samproduktionerna ska i valet av tematik och form hålla en sådan kvalitet att de sticker ut och gör avtryck hos den stora filmintresserade allmänheten globalt.

Hållbar utveckling och Agenda 2030

Film i Väst ska öka takten i det gröna omställningsarbetet, både internt och i arbetet med att påverka samproducenterna för att minska klimatpåverkan filmbranschen. Film i Väst har antagit en miljöpolicy samt genomfört en klimatanalys för att få en uppfattning om bolagets miljöpåverkan.

Film i Väst har tagit fram ett online-redskap (Ekorren) där filmproduktionerna kan mäta sin miljöpåverkan – allt från resor, transporter, elförbrukning, avfall mat etc. Film i Väst märker en mognad i branschen som är redo att ta sig an miljöfrågorna. Efter Covid-19 blir miljöaspekterna sannolikt ännu mer centrala – att minska ner på resorna och spela in mer i närområdet. Studier har visat att miljöfrågorna också påverkar mångfalds- och jämställdhetsarbetet och uppmuntrar hållbarhet i ett större perspektiv. Efter #metoo har förutsättningarna stärkts för en mer jämställd utveckling i filmbranschen.

Arbete för jämställdhet och mot trakasserier

Film i Väst arbetar förebyggande och systematiskt med arbetsmiljöfrågor av både fysisk och psykosocial karaktär. Det råder absolut nolltolerans mot alla former av kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier. Nolltoleransen omfattar även samproducerande bolag och regleras tillsammans med övriga villkor i samproduktionsavtalen.

På Film i Väst är det en självklarhet att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter, där strävan i jämställdhetsarbetet fokuserar både på kvantitativa och kvalitativa perspektiv. En jämn könsfördelning anses råda då andelen kvinnor respektive män i arbetsgruppen är 40/60 eller jämnare. Det kvalitativa jämställdhetsarbetet tar sig an strukturer som inte nödvändigtvis förändras i och med en jämn fördelning. Utgångspunkten för jämställdhetsarbetet är kön, men inte bara kön, varför även det intersektionella perspektivet beaktas, d v s att varken kvinnor eller män per definition är enhetliga grupper. Hänsyn tas även till jämställdhetsaspekten vid val av filmprojekt att samproducera, vid sidan av övriga horisontella perspektiv.

1.2 Regional roll

Film i Västs insatser för regional infrastrukturutveckling syftar i första hand till att utveckla Västra Götalands kreativa potential vad gäller kreatörer och andra grupper. Film i Väst ska, genom samproduktionsinsatser, möjliggöra framväxten av en bred infrastruktur för professionell film- och dramaproduktion.

Bolaget genomför årligen ett antal seminarier och kompetenshöjande insatser med målsättningen att producenter, filmarbetare, kreatörer, talang etc ska kunna utvecklas och öka sin förståelse för filmbranschens villkor som är i ständig förändring. I samverkan med den regionala aktören Kulturakademien arrangerar Film i Väst en rad kompetensutvecklande aktiviteter för film- och TV-området.

Film i Västs kompetens, kunnande och nätverk är centrala för att stärka och utveckla produktionsbolagens förutsättningar för framgångsrik film- och dramaproduktion i Västra Götaland. Genom omvärldsanalys och en utvecklad strategisk utblick bidrar Film i Väst till att bibehålla och stärka Västra Götalandsregionens position inom filmområdet. Bolagets strategiska analyser följs på både nationell och internationell nivå. Genom det europeiska nätverket Cine Regio bidrar Film i Väst till att utveckla den regionalt offentliga filmfinansieringen i Europa.

Film i Väst organiserar och kartlägger regionala resurser, kompetenser och infrastruktur. Via tjänsten filmservice.se (som ligger under Film i Västs webbsida) samlar bolaget regionens resurser inom hela filmområdet via register för filmarbetare, leverantörer, skådespelare, statister samt ”gröna registret” för hel- och deltidsarbetslösa som vill få in en fot i filmbranschen. Under perioden kommer även en tjänst för locations (inspelningsplatser) att

utvecklas. Genom att filmproduktioner förläggs till olika delar av Västra Götaland bidrar Film i Väst till att i hela territoriet stärka de olika yrkeskategorier som behövs i en filmproduktion.

Film i Västs verksamhet ger internationell lyskraft både genom internationella samarbeten och räckvidd. Film i Västs koppling till projekten ska tydligt framgå oavsett hur och när filmen presenteras. Film i Väst arbetar aktivt vid filmens stora mötesplatser för att länka bolaget, filmen och territoriet så att kopplingen mellan bolaget, territoriet och projektet görs maximalt synlig för invånarna i Sverige och Västra Götaland.

Genom att verka proaktivt i både innehållsproduktion och infrastrukturplanering utvecklar Film i Väst den regionala filmbranschen. Samarbeten och strategiska allianser blir allt mer väsentligt där Film i Väst kan bidra till en utvecklad och stärkt filmregion. Film i Västs organisation är nu delvis omformad för att möta en ny omvärld, men behöver ytterligare utvecklas. Nya arbetssätt och proaktiv planering inom produktion kommer ge regional bransch bättre förutsättningar att växa. Samarbeten med nationella och internationella aktörer bidrar till ökat intresse och fokus på Västra Götalandsregionens infrastrukturella styrka.

2. Mål

Konstnärlig utveckling och nyskapande är en förutsättning för Film i Västs verksamhet. Bolaget bidrar dessutom till kulturstrategins prioriteringar:

- Utveckla Västra Götaland som filmregion genom att i samverkan förbättra infrastrukturen, kompetensutveckla filmarbetarna och stärka förutsättningarna för talang- och idéutveckling
- Öka hållbar affärsutveckling inom KKN-branscherna och deras bidrag till innovationsutveckling i övrigt näringsliv genom att stimulera branschspecifik och tvärssektoriell samverkan

Mål 1

Film i Västs samproduktioner ska nå och angå en stor publik i Sverige och internationellt.

Indikatorer

- Redovisa antal besök på biograf i Sverige och internationellt
- Redovisa antal tittare i övriga fönster: TV, strömningsplattformar i Sverige
- Redovisa Film i Västs samproduktioners andel av svensk films marknadsandel på bio
- Redovisa antal besök på biograf till samproduktioner för barn och unga
- Redovisa antal premiärer
- Redovisa representativitet utifrån ur vilket perspektiv de samproducerade filmernas historier berättas – kön, etnicitet och land/stad

Mål 2

Film i Västs samproduktioner ska nå hög konstnärlig kvalitet nationellt och internationellt

Indikatorer

- Redovisa antal-priser i de viktigaste internationella festivalerna/galorna (Berlin, Cannes, Venedig, Toronto)
- Redovisa antal långfilmer valda till en officiell sektion på de fyra mest centrala filmfestivalerna i världen (se ovan)
- Redovisa antal kort- och dokumentärfilmer som väljs till en officiell sektion i de tre viktigaste festivalerna
- Redovisa antal nordiska och svenska filmpriser

Mål 3

Film i Väst ska i samverkan med branschen utveckla och säkerställa förutsättningarna för en högkvalitativ och konkurrenskraftig produktion av film och dramaserier i Västra Götaland

Indikatorer

Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande, *Rätten att delta i kulturlivet*:

- a) Motverka diskriminering.
 - b) Jämställdhetsintegrering
 - c) Jämlikhet
 - d) Arbetet med nationella minoriteter
 - e) Arbetet med barn och unga
 - f) Arbetet med civilsamhället
- Redovisa antal produktionsdagar och omsättning (spend) i Västra Götaland avseende film respektive dramaserier
 - Redovisa satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för kreatörer inom film och rörlig bild (antal och innehåll)
 - Redovisa satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för andra grupper än kreatörer (antal och innehåll)
 - Redovisa insatser för att stärka identifierade talanger med fokus på regi, manus och produktion

Mål 4

Film i Väst ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att stärka social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet
- Redovisa insatser och resultat för att minska klimatpåverkan
- Beskriv verksamhetens roll utifrån *Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030*
- Redovisa hur Film i Västs varumärke syns och omnämns i internationell och nationell press och digitala plattformar. Kopplingen till inspelningsplatser i Västra Götaland ska uppmärksammas.
- Redovisa insatser och resultat för att öka jämställdhet och motverka trakasserier i den interna verksamheten

3. Uppföljning och rapportering av uppdrag

Regionfullmäktiges mål för kommande budgetår meddelas 30 juni året innan.

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline samt finnas tillgängliga på Västra Götalandsregionens hemsida.

År	Senast datum	Aktivitet
2021	10 januari	Verksamhetsplan för 2021
	1 mars	Slutrapportering av uppdrag 2018–2020
		Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2020
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen Länk till information och riktlinjer för uppföljning från Statens Kulturråd
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag
2022	10 januari	Verksamhetsplan för 2022
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2021 inkl rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen

	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag
2023	10 januari	Verksamhetsplan för 2023
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2022 inkl rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	maj	Eventuellt särskild uppgiftsinsamling
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag/fördjupad uppföljning
2024	10 januari	Verksamhetsplan för 2024
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2023 inkl rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Dialog om nytt uppdrag
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag
2025	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2024 inkl slutrapport uppdrag 2021–2024
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen

4. Kommunikation

Verksamheter med uppdrag eller stöd från Västra Götalandsregionen ska i all kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”Med stöd från” samt Västra Götalandsregionens logotyp. Regionägda bolag ska använda texten ” – en del av Västra Götalandsregionen” samt Västra Götalandsregionens logotyp bredvid sin egen.

Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:

www.vgregion.se/kultur/visavgr

5. Kontaktuppgifter

Film i Väst

Styrelse	Kenneth Gustavsson, ordförande
Verksamhetschef	Mikael Fellenius, VD
Telefon	070-293 88 00
E-post	mikael.fellenius@filmivast.se
Postadress	Åkerssjövägen 4 461 53 Trollhättan

Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Conny Brännberg, ordförande
Koncernavdelning kultur	Katti Hoflin, kulturchef
Kontaktperson	Ylva Gustafsson, regionutvecklare
Telefon	070-974 71 22
E-post	ylva.l.gustafsson@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom kultur@vgregion.se

Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

6. Bilaga – Verksamhet

6.1 Ändamål

”Bolaget har som huvudsakligt syfte att på uppdrag av Västra Götalands läns landsting bidra till utvecklade möjligheter till professionell produktion av värdefull film i Västra Götaland genom att delfinansiera och utveckla kompetenser, kunskaper och faciliteter som är nödvändiga för att filmproduktion i regionen ska kunna genomföras med god kvalitet.

Bolagets verksamhet syftar ytterst till att utveckla en komplett struktur på filmens område i Västra Götaland. Det gör man genom att teckna samproduktionsavtal med olika aktörer inom filmbranschen.” (*Ur bolagsordning för Film i Väst AB 2014*)

6.2 Vision

”Film i Väst ska vara en av de mest betydelsefulla aktörerna på den europeiska filmarenan. Västra Götaland ska vara den mest betydelsefulla filmregionen i Norden och en av de tio viktigaste filmregionerna i Europa i kraft av publik och konstnärlig framgång.” (*Vision antagen av styrelsen för Film i Väst AB 2017*)

6.3 Verksamhetsbeskrivning

”Film i Väst ska samproducera film med hög konstnärlig kvalitet och publik potential som utmärker sig på den nationella och internationella arenan och som får en betydande global distribution och spridning.

Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som en ledande aktör inom filmproduktion.

Bolagets samproduktioner ska sammantaget nå och angå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.

Bolagets verksamhet ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och underhålla och utveckla Västra Götalands kreativa potential och infrastruktur samt stärka kompetensen inom branschen.

Bolaget ska bedriva verksamheten i enlighet med uppdrag från kulturnämnden och regionutvecklingsnämnden.” (*Ur Ägardirektiv för Film i Väst AB antaget 2019*)

Film i Väst AB är en territoriellt baserad finansiär som investerar *pro rata pari passu* (likapprincipen) i film- och TV-dramaprojekt som uppfyller kraven på att vara en kulturprodukt. Film i Väst deläger de filmer och TV-dramer man investerar i, är samproducent, och är en del av producentkollektivet/producentledet. Film i Väst ska som

samproducent tillföra filmen ekonomiska medel, kunnande, kompetens och nätverk som bidrar till att stärka filmens möjligheter att prestera såväl publikt som konstnärligt.

Film i Väst ställer territoriella krav som ska bidra till ekonomiska och andra nyttoeffekter i Västra Götaland.

- Film i Västs primära samarbetsparter är produktionsbolag i Sverige och övriga Norden men också globalt.
- Film i Västs sekundära samarbetsparter är övriga väsentliga finansiärer (privata och offentliga) främst i Sverige och i Norden distributörer och säljbolag.
- Film i Väst ingår strategiska samarbeten med flera centrala parter nationellt och internationell för att säkerställa ett rikt och kvalitativt innehåll av publik och konstnärlig film- och dramaproduktion.
- Film i Väst ska genom uppsökande verksamhet och aktivt nätverkande marknadsföra och profilera Västra Götalandsregionen som territorium för film- och dramaproduktion.

Film i Väst ställer sitt kunnande och sin kompetens till förfogande för att utveckla film-, TV- och multimediasektorn. Film i Väst bidrar också till att underhålla och utveckla regionens infrastruktur (faciliteter, teknik, logistik, kunskap och kompetens) i syfte att utveckla Västra Götalands kreativa potential. Fokus ligger på att utveckla producenter, manusförfattare och regissörer verksamma i Västra Götaland. Kompetensutvecklingsarbetet är kopplat till de samproduktioner som Film i Väst investerar i.

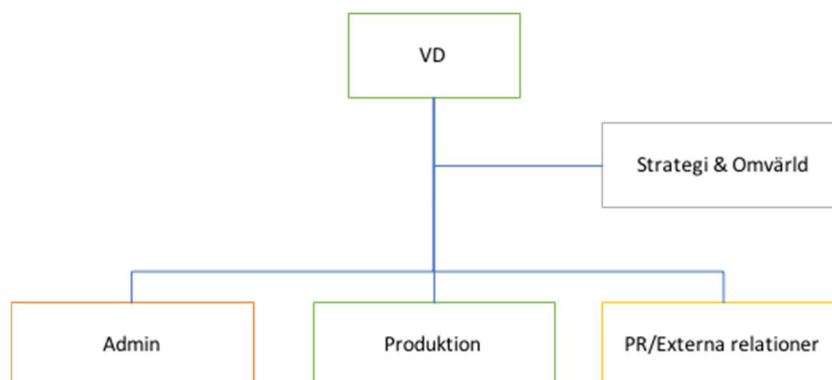
Film i Väst genererar årligen ca 18–20 inspelningar inom både film- och dramaproduktion. Mellan 450–500 inspelningsdagar och upp mot 7 000 dagar inom postproduktion. Den färdiga filmen och dramat resulterar i drygt 40 premiärer årligen varav merparten utgörs av spelfilmen.

Årligen ser cirka 125 miljoner tittare på en av Film i Väst samproducerad spelfilm, TV-drama, kort- och dokumentärfilm på biograf världen över. Den svenska TV-publiken utgör ca 60 miljoner tittare och globalt såg uppskattningsvis 300 miljoner tittare en Film i Väst-samproduktion på tv. Den svenska biopubliken på Film i Västs samproduktioner ligger mellan 2 och 2,5 miljoner tittare årligen.

6.4 Organisation

Film i Väst AB leds av en styrelse som består av nio ordinarie ledamöter som utses av regionfullmäktige i Västra Götalandsregionen.

Arbetet i Film i Väst tar sin utgångspunkt från produktionsgruppen som i projekt- och teaminriktat arbetssätt jobbar mot fastställda mål och strategier.



Produktionsgruppen bereder beslut om insatser i produktioner. De formella besluten fattas i en beslutskommitté där även VD ingår. Produktionsgruppen leds av produktionschefen som ansvarar för att leda, planera och driva arbetet i gruppen. Produktionsgruppen arbetar efter Film i Västs regelverk för investering i svensk långfilm, internationell långfilm, TV-drama och kortare produktioner. Till varje policy finns en analysmodell som är framtagen som stöd för utvärdering av inkomna produktionsansökningar.

Strategi/omvärldsanalys/Business Affairs är stabsfunktioner till VD och arbetar med bolagets framtidsfrågor, strategier och omvärldsanalyser. Arbetet leds av strategichef som bistår VD och ledningsgruppen i arbetet med strategisk plan och strategisk och taktisk positionering av verksamheten.

Under administration/avtal/ekonomi samordnas och leds Film i Västs gemensamma administrativa arbete med övergripande HR-ansvar för bolagets samtliga anställda samt personaladministration. Bistår VD och övriga chefer med stöd samt VD och styrelse med stöd för den administrativa ledningen såsom långsiktig verksamhetsplanering, målstyrning och sammanställning av beslutsunderlag

Under PR och kommunikation finns även Film i Väst Film Commission och produktionsrådgivning. Här bedrivs också långsiktig strategisk planering inklusive medie- och marknadsaktiviteter i valda kanaler. Ansvarar för intern och extern kommunikationen samt medie- och journalistkontakter.

Film i Västs organisation består av 17 personer motsvarande 16,5 årsverken.

6.5 Ekonomi & statistik

Ekonomisk översikt 2019 (tkr)	
Totala intäkter	123 669
varav:	
- regionala stöd	91 803
- statligt stöd	743
- kommunalt stöd	8 302
- övriga intäkter	22 821
Totala kostnader	123 346
varav:	
- personal	15 675
- lokaler	4 238
- övriga kostnader	103 433
Självfinansieringsgrad	19%
Samverkansmedel (tkr)	743

Film i Väst i siffror 2019

- Film i Västs samproduktioner sågs av åtskilliga miljoner människor på biografer, festivaler och i hemmens TV-apparater eller datorskärmar världen över. Ungefär varannan svensk biofilm var en samproduktion.
- 18 inspelningar i Västra Götaland av film och TV-drama. Svenska och internationella filmer och TV-draman visades på SVT/Play, HBO, Netflix CMore eller Viaplay: för barn och unga, berörande vuxendraman, undersökande dokumentärer och underfundiga kortfilmer. Nominerade till Guldbaggar, Oscar, Golden Globe eller öppningsfilmer i Cannes och Berlin. Alla med det gemensamma att de var inspelade eller postproducerade i Västra Götaland.
- Tittarsiffror: Ungefär 300 miljoner globalt, cirka 50 miljoner ”tittningar” i Sverige på TV och vod-kanaler, 1,5 miljoner sålda biljetter (75 procent av den svenska marknadsandelen på bio).

7. Bilagor

Kulturnämndens allmänna villkor för stöd

[Kulturnämndens allmänna villkor](#)

Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020–2023

[Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020-2023](#)

Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030

Beslutas i februari 2021.

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande

[Rätten att delta i kulturlivet](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande

[Riktlinjer för Gynna nyskapande](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter

[Riktlinjer för Utveckla kapaciteter](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken

[Riktlinjer för Nyttja tekniken](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen

[Riktlinjer för Öka internationaliseringen](#)

Västra Götalandsregionens visuella profil

[Västra Götalandsregionen visuella profil](#)

Beslutsdatum 2020-09-10

Uppdragsbaserat verksamhetsstöd till styrelsen för Film i Väst AB 2021–2024

Diarienummer: KUN 2020–00025

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd