

Kommersiella möjligheter för fiberföreningarna

Vad ska man tänka på?

- En ekonomisk förenings huvudändamål är att främja sina egna medlemmars ekonomi genom att bedriva handel med dem
- Andra affärer kan göras om möjlighet finns
- Läs på Lagen om ekonomiska föreningar (1987:667), ändringar som påverkar fiberföreningar träder i kraft 2016-07-01
- Vid extern verksamhet, måste fiberföreningen registrera sig som operatör hos PTS

Vem måste anmäla sig som operatör hos PTS?

- ”Alla som tillhandahåller allmänna kommunikationsnät av sådant slag som vanligen tillhandahålls mot ersättning eller som tillhandahåller allmänt tillgängliga elektroniska kommunikationstjänster måste anmäla sig.”
- ”De nät som innehåller tjänster som bara erbjuds en begränsad krets är inte anmälningspliktiga, exempelvis interna företagsnät.”
- Läs mer i 2 kap 1 §, Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation och på <http://www.pts.se/sv/Bransch/Telefoni/Anmalningsplikt/>

Påverkan på föreningens ekonomi

- Försäljning till externa aktörer blir en liten del av föreningens intäkter
- Räkna inte med intäkter från uthyrning av fiber i den ursprungliga budgeten, låt det bli en bonus

Exempel på externa intäktskällor

- Hyra ut svartfiber till externa kunder
 - Kommunen
 - Operatörer
 - Företag
 - ...
- Provision (kick-back) från föreningens kommunikationsoperatör
 - Fast provision per kund
 - Rörlig provision på fakturerad summa

Samverkan med kommunen

- Uppkoppling av kommunala verksamheter
- Vård och omsorgstjänster
- ...

Uthyrning till operatörer, tex Skanova, IP Only, kommunalt stadsnät

- Till andra fiberföreningar längre bort
- Till andra kunder inom fiberföreningens område
- Till mobilmaster
- ...

Uthyrning till företag eller andra organisationer

- Mellan verksamhetsställen
- Till reklamskyltar mm
- ...

Provision från kommunikationsoperatören

- Är egentligen bara en kapitalöverföring från medlemmarna till föreningen via kommunikationsoperatören
- Men den kan ses som ett förtäckt sätt för föreningen att ta ut näthyra av medlemmarna
- Eller kan den ses som en mängdrabatt på tjänsteintäkterna som kommer föreningen istället för medlemmarna till del

Resultat från en genomgång av 20 fiberföreningar i Västra Götalands län

- 11/20 hyr ut svartfiber (= 55 %)
- 8/20 har förhandlat sig till en fast provision per kund från kommunikationsoperatören (= 40 %)
- 5/20 har förhandlat sig till en rörlig provision för kunder som köper triple-play från kommunikationsoperatören (= 25 %)
- Svartfiberpriserna varierar mellan 1,50 till 8,90 kr/meter x år!
Normalt marknadspris för långa förbindelser är ca 2-4 kr/meter x år.

Samverkan via paraplyföreningar

- Paraplyföreningar kan agera som försäljare av medverkande fiberföreningars nät
- Det regionala bolaget Netwest kan agera som försäljare av paraplyföreningarnas samlade nätkapacitet

Cesar 2, möjligheter

- Använd stadsnätetsföreningens avtalsmallar och villkor
 - <http://ssnf.org/nat-i-varldsklass/avtalspaket-cesar2.0/>
- Netwest gör affärer via Cesar2, då är deras avtalsvillkor ett krav

Tack för mig!

Eric Åkerlund
Regional Bredbandskoordinator
eric.akerlund@vgregion.se
0705-366 306



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN