

Beslutad av: Koncernstab Kommunikation och externa relationer/MW

Diarienummer: RS 2017-02194

Giltighet 2017-05-01 - 2022-04-30

Rutin

Profilbilder på medarbetare

Rutinen gäller för: Västra Götalandsregionen

Innehållsansvar: Koncernstab kommunikation och externa relationer

Dokumentet ersätter: Riktlinje för profilbilder

Välj profilbild med eftertanke

De profilbilder vi använder som medarbetare i Västra Götalandsregionen påverkar hur vi och andra uppfattar oss och vårt arbete. Vi måste välja våra profilbilder med eftertanke.

I flera av våra system kan du lägga till en profilbild på dig själv som då visas för de personer som du har kontakt med. Ditt val av bild påverkar hur vi och andra uppfattar Västra Götalandsregionen och vårt arbete. För att uppfattas som en professionell och förtroendeingivande organisation måste vi välja våra profilbilder med eftertanke.

Rutinen för profilbilder i Västra Götalandsregionen är:

- Profilbilden ska föreställa dig själv
- Fotot ska vara av bra kvalitet (inte röda ögon, suddig eller förvrängd)
- Fotot ska vara i färg (inte gråskala/svartvit)
- Bakgrunden ska vara ljus och neutral
- Det ska vara en porträttbild, där ansiktet visas framifrån (inte helkroppsbild)
- Bilden ska uppfattas som tagen i ett professionellt sammanhang
- I de fall då förvaltningen har tagit medarbetarbilder ska dessa användas

Exempel på profilbild:



Erik Lagersten, kommunikationsdirektör