



Dnr 2018-00001

Film i Väst AB

Verksamhetsberättelse och uppdragsrapportering 2018

FÖRORD	2
VERKSAMHET	3
ALLMÄNT	5
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN SOM FILMREGION, OMVÄRLDSBEVAKNING OCH STRATEGI	6
MÅLOMRÅDEN OCH INDIKATORER KULTURNÄMNDEN OCH REGIONUTVECKLINGSNÄMNDEN	10
MÅL 1: FILM I VÄST ÄR EN AV EUROPAS MEST FRAMGÅNGSRIKA REGIONALA FILMFILMFONDER OCH VÄSTRA GÖTALAND EN LEDANDE FILM OCH TV-REGION.....	10
MÅL 2: FILM I VÄSTS SAMPRODUKTIONER NÅR OCH ANGÅR DE FLESTA INVÅNARE I SVERIGE OCH VÄSTRA GÖTALAND	22
MÅL 3: FILM I VÄST UTVECKLAR FILMOMRÅDET I SAMVERKAN MED ÖVRIGA REGIONALA, NATIONELLA OCH INTERNATIONELLA AKTÖRER.....	27
MÅL 4: FILM I VÄST TAR ETT SAMLAT ANSVAR FÖR ATT UTVECKLA HÖGKVALITATIV OCH KONKURRENSKRAFTIG FILM- OCH TV-DRAMA I VÄSTRA GÖTALAND	32

Förord

Film i Väst har under sin 27-åriga verksamhet positionerat sig som en av Europas mest betydelsefulla filmregioner och den nationellt viktigaste samarbetsparten för svenska film- och tv-bolag. Västra Götalandsregionen uppfattas alltså som den mest betydelsefulla regionen för film och rörlig bild.

Verksamheten står inför stora utmaningar i en bransch som är under stor förändring och omdaning. Detta kan sammanfattas i följande punkter:

Ökad konkurrens – upprätthållande av produktionsvolym

Den ökade konkurrensen nationellt och internationellt samt den strukturella förändringen av villkor i branschen som försvårar finansieringen av filmproduktioner innebär en ökad utmaning att upprätthålla produktionsvolymen. För att säkra en hög produktionsvolym till Västra Götaland har bolaget beslutat att investera i utvecklingen av samt öka investeringen i enskilda projekt. En ökad produktionsvolym kommer att spåda på bristen på filmarbetare och framför allt de s.k. a-funktionerna inom Västra Götalandsregionen.

Digitaliseringen – filmernas distribution

Förutsättningarna för distribution och visning har förändrats i grunden som en direkt följd av den pågående digitaliseringen. Film i Väst och den producerande delen av filmbranschen kommer att behöva driva ett kraftfullt förstärkt förnyelsearbete under de kommande åren.

Den generella kompetensen att arbeta i en starkt föränderlig filmvärld måste stärkas

Det ställs nya och större krav på organisationens förmåga att välja rätt projekt att samproducera.

Omvärldsanalys och strategi

Genom ökad satsning på omvärldsanalys och strategisk utveckling kan vi, så långt det går, säkerställa att vi väljer rätt produktioner att investera i för att uppfylla våra mål och uppdrag.

Mikael Fellenius, vd Film i Väst AB

Verksamhet

Ändamål

”Bolaget har som huvudsakligt syfte att på uppdrag av Västra Götalands läns landsting bidra till utvecklade möjligheter till professionell produktion av värdefull film i Västra Götaland genom att delfinansiera och utveckla kompetenser, kunskaper och faciliteter som är nödvändiga för att filmproduktion i regionen ska kunna genomföras med god kvalitet.

Bolagets verksamhet syftar ytterst till att utveckla en komplett struktur på filmens område i Västra Götaland. Det gör man genom att teckna samproduktionsavtal med olika aktörer inom filmbranschen”. (*Ur bolagsordning för Film i Väst AB*)

Verksamhetsbeskrivning

”Film i Väst ska samproducera film med hög konstnärlig kvalitet och publik potential som utmärker sig på den nationella och internationella arenan och som får en betydande global distribution och spridning.

Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som en ledande aktör inom filmproduktion.

Bolagets samproduktioner ska sammantaget nå och angå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.

Bolagets verksamhet ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och underhålla och utveckla Västra Götalands kreativa potential och infrastruktur samt stärka kompetensen inom branschen.

Bolaget ska bedriva verksamheten i enlighet med uppdrag från kulturnämnden och regionutvecklingsnämnden.” (*Ur Ägardirektiv för Film i Väst AB antaget 2016.*)

Film i Väst som samproducent

Film i Väst är en territoriellt baserad finansiär som investerar *pro rata pari passu* i film- och tv-dramaprojekt som uppfyller kraven på att vara en kulturprodukt. Film i Väst deläger de filmer och tv-dramer man investerar i, är samproducent, och är en del av producentkollektivet/producentledet.

Film i Väst ska som samproducent tillföra filmen ekonomiska medel, kunnande, kompetens och nätverk som bidrar till att stärka filmens möjligheter att prestera såväl publikt som konstnärligt.

Film i Väst ställer territoriella krav som ska bidra till ekonomiska och andra nyttoeffekter i Västra Götaland.

- Film i Västs primära samarbetsparter är produktionsbolag i Sverige och övriga Norden

men också globalt.

- Film i Västs sekundära samarbetsparter är övriga väsentliga finansiärer (privata och offentliga) främst i Sverige och i Norden distributörer och säljbolag.

Regelverk och lagstiftning gällande offentlig finansiering av film- och tv-drama

Film i Västs investering enligt detta regelverk lämnas i enlighet med kapitel I och artikel 54 i kommissionens förordning (EU) nr 651/2014 av den 17 juni 2014, genom vilken vissa kategorier av stöd förklaras förenliga med den inre marknaden enligt artiklarna 107 och 108 i fördraget [2].

Uttryck som används i dessa regelverk har samma betydelse som i kommissionens förordning (EU) nr 651/2014.

Allmänt

I Film i Väst uppdragsbeskrivning står det att bolagets verksamhet ska ge nationell och internationell lyskraft till Västra Götaland. Det är en ambitiös och uppfordrande utgångspunkt. För att lyckas med uppdraget behövs både publika och konstnärliga framgångar och att dessa framgångar blir synliga.

Film i Väst strävar efter att långsiktigt vara en av Europas tre mest framgångsrika regionala filmverksamheter. Film i Väst upprätthåller sin position i kraft av de sammanvägda konstnärliga och publika resultaten på hemmaplan och internationellt. Film i Väst är idag ett mycket starkt varumärke i den europeiska filmvärlden – ett varumärke som står för hög kvalitet, förnyelse och utmanande innehåll, men också för ett publikt tilltal och ett innehåll som berör och angår många människor i Sverige och i världen.

Film i Väst är en ledande nationell aktör och efter Svenska Filminstitutet den väsentligaste finansiären av filmproduktion i Sverige. Film i Västs samproduktioner har sedan slutet av förra decenniet dominerat de svenska filmgalorna och kritikerlistorna.

Film i Västs samproduktioner har varit den svenska publikens vanligaste val när det gäller svensk film under den senaste tioårsperioden.

Produktionsrabatter

Under verksamhetsåret har Film i Väst fortsatt verka för produktionsincitament på nationell och regional nivå. Under hösten 2018 fattade Regionutvecklingsnämnden i Västra Götalandsregionen beslut om att genomföra ett pilotprojekt under 2019. En regional produktionsrabatt/-incitament stärker den regionala filmproduktionen och ökar konkurrensfördelen för Västsverige avsevärt om och när den statliga produktionsrabatten införs.

#Metoo-uppropet

Film i Väst har som samhället i stort, reagerat och tagit tydlig ställning mot trakasserier. Som offentlig verksamhet och helägt bolag inom Västra Götalandsregionen accepteras inte någon form av kränkande särbehandling, sexuella eller andra trakasserier och våra samarbetspartner har fått tydliga riktlinjer. Under verksamhetsåret har Film i Väst fortsatt sitt arbete via deltagande i branschsammankomster med bland andra Film- och tv-producenterna, tv-bolagen samt ett antal produktionsbolag.

Västra Götalandsregionen som filmregion, omvärldsbevakning och strategi

När Film i Väst startade sin verksamhet 1992 var Västra Götaland en svag produktionsregion. SVT Göteborg producerade 10–20 timmar tv-drama ”inhouse” varje år. Det spelades in en långfilm vartannat år. Antalet professionellt verksamma producenter, manusförfattare och regissörer var försumbart. Det fanns en mycket begränsad grupp frilansande filmarbetare. Post-produktion för långfilm och tv-drama existerade inte.

Produktionsvolymen, och riktade utbildningssatsningar byggde relativt snabbt upp en filmarbetarkår, men antalet upphovspersoner var fortsatt litet. Det dröjde drygt tio år (från den reella starten som filmfond 1996) innan antalet upphovspersoner ökade och postproduktionssektorn växte.

Utvecklingen i Västra Götaland liknar i stor utsträckning den som har skett i andra regioner globalt där man haft snabb tillväxt av film- och tv-dramaproduktion. Ett mycket bra jämförbart exempel är Georgia i USA och några av de kanadensiska delstaterna. En stor kontinuerlig produktionsvolym av film- och tv-drama föder och bygger upp nödvändiga kompetenser för inspelning av film. Riktade utbildningssatsningar kan i viss utsträckning skynda på utvecklingen.

Västra Götaland skiljer sig från merparten regionala filmsatsningar runt om i världen genom att det finns en komplett infrastruktur där det är möjligt att göra allt från inspelning till alla typer av efterproduktion. Det beror till stor del på att Film i Väst har varit en av få regionala ”filmfonder” som investerat i projekt som enbart förlagt postproduktion till territoriet. Det är vanligt att regionala filmsatsningar satsar på inspelning eller efterarbete – inte båda.

Nuläge

Idag har Västra Götaland den starkaste kompetensbasen för långfilm i Sverige. Västra Götalandsregionen har ett stort antal kvalificerade filmarbetare inom en lång rad professioner. Västra Götalands filmarbetare är attraktiva på arbetsmarknaden. Det innebär att de kommer att arbeta både inom och utanför regionen. Det är idag legio att filminspelningar i Stockholm arbetar med en relativt stor andel filmarbetare från Västsverige. Filmarbetsmarknaden är nomadiserad; människor arbetar där de attraktiva arbetstillfällena finns, ibland långt bortanför hemterritoriet. Det är bra att Västra Götalands filmarbetare är geografiskt rörliga, det stärker kompetensen för såväl individen som kollektivet.

Idag är ett drygt 70-tal professionellt upphovspersoner bosatta i Västra Götaland. Här avser professionellt verksamma upphovspersoner: individer som har regisserat, skrivit eller producerat långfilm- och/eller tv-drama och som kan leva på sitt yrke. Till gruppen kan adderas de som professionellt lever på att göra dokumentärfilm för biograf och/eller tv.

Västra Götaland är det enda län i Sverige som de tio senaste åren haft en större tillväxt av upphovspersoner på filmområdet.

Merparten upphovspersoner i Västra Götaland har sina rötter i den konstnärligt ambitiösa filmen, relativt få arbetar med kommersiell publik film och tv-drama.

Det finns en stor undervegetation av filmskapare i Västra Götaland som lever på en blandning av beställningsfilm, kortfilm och filmarbete.

Tekniken för film- och tv-dramaproduktion är idag avsevärt förbilligad. Det är möjligt att göra kvalitativt god film med teknik som kostar en bråkdel av vad den gjorde för tio år sedan.

Teknik är en rörlig resurs. Det finns företag som äger och hyr ut kameror, ljus och annan kringutrustning. Film i Västs bedömning är att den mängd företag som finns på tekniksidan i Västra Götalandsregionen är fullt adekvat också om produktionsvolymen skulle öka avsevärt.

Kvalificerat bildefterarbete är en allt väsentligare del i film- och tv-dramaproduktionen. Västra Götaland har ett antal företag som erbjuder kvalificerat bildefterarbete. Några av dem är internationellt välrenommerade och kända för att kunna leverera bra kvalitet på tid. De VFX-företag som finns i Västra Götaland är i nuläget för små för att kunna åta sig riktigt stora arbeten. Om nationella och regionala produktionsrabatter införs uppstår en stor tillväxtpotential för företag som arbetar med främst VFX. Film i Västs bedömning är att det finns kompetens att rekrytera i Västra Göteborg i angränsande sektorer och via de it-utbildningar som bedrivs vid Västra Götalandsregionen lärosäten.

Film i Väst bedömer att den infrastruktur som finns för övrigt bild- och ljud efterarbete är god och fullt tillräcklig även om produktionsvolymen skulle öka.

Talangbrist

Film- och tv-dramaproduktion är beroende av kompetens, kunnande och kreativitet från en rad olika konstområden. Filmens upphovspersoner har ett behov av att interagera med personer i andra kreativa näringar. Man dras ofta till miljöer och städer som ses som centrum för kreativitet.

Det är en spridd uppfattning att västsvensk talang flyr Västra Götaland och dras till Stockholm. Det är till viss del sant. Det ser ut så inom många konstområden, men i relativt liten grad på filmens område. Den stora majoriteten filmregissörer, -manusförfattare och -producenter som har haft Göteborg som bas stannar kvar. Västra Götaland har också haft en relativt stark tillväxt av skönlitterära författare medan det ser sämre ut på andra konstområden.

Finansieringsmöjligheter, makt över beslut och resurser och en stark kreativ miljö är viktiga ingredienser för var en upphovsperson ska bo och verka. Mediemakten fortsätter att vara centrerad till Stockholm, men dominansen är mindre tydlig på filmens område idag. Centrala Stockholm och Köpenhamn erbjuder fler spännande kreativa miljöer och mötesplatser än

andra städer i Norden.

Hur ser det ut i Västra Götaland

En bra bit över 90 procent av Västra Götalandsregionens upphovspersoner är bosatta i Göteborg. Tre regissörer, två manusförfattare och en producent bor någon annanstans i Västra Götaland. Det ser ungefär ut på samma sätt om man tittar på talanger som kan ta steget till att bli professionellt verksamma upphovspersoner.

80 procent av filmarbetarkåren bor i Storgöteborg, resterande 20 procent bor huvudsakligen i Tvåstad. Postproduktionsbolagen finns huvudsakligen i Göteborg.

I Göteborg finns de flesta kreativt intressanta filmrelaterade företagen och upphovspersonerna i centrum och Linnéområdet. De centrala "aktörerna" finns i ett område som löper från Vallgatan till Långgatorna. Det gäller också merparten av de företag som arbetar med kvalificerad postproduktion.

Idag är det allt vanligare att Västra Götalandsregionens producenter är knutna till ett större produktionsbolag med säte i Stockholm, exempelvis Unlimited Stories och SF Studios.

Att stärka Västra Götalands kreativa potential

Film i Väst har i uppdrag att stärka Västra Götalands kreativa potential. Film i Västs arbete fokuserades under den tidigare uppdragsperioden på företagen i Västra Götalandsregionen: produktions- och i viss mån postproduktionsbolag. Tanken var att ge företagen större förståelse för hur det nya filmlandskapet ser ut och stärka bolagens förmåga att välja rätt projekt att utveckla. Film i Väst ville genom utvecklingsinsatsen stimulera ett arbetssätt som byggde på den så kallade kreativa triangeln – en skapande process där producent, regissör och manusförfattare utvecklar projektet gemensamt.

Den fortsatta snabba utvecklingen av både film- och tv-dramasektorn genererar fortsatt strukturomvandling (se ovan). Produktionsbolagen blir färre och större. Den expansiva ökningen av tv-dramaproduktionen lockar allt fler upphovspersoner och tar en allt större andel av infrastrukturen i anspråk. Västra Götaland har inget " eget " produktionsbolag som ses som tillräckligt stort och ekonomiskt starkt för att få i uppdrag att producera en längre tv-dramaserie. Det finns däremot gott om upphovspersoner i Västra Götaland som huvudsakligen arbetar med tv-drama.

Framtidsutsikterna för det traditionella oberoende produktionsbolaget är mörka. Produktionsbolagets roll rör sig allt mer mot att vara en utförare av produktion utan eget större deläggande av projekten och utan egen formell beslutsrätt i en rad kreativa frågor. På spelfilmens område knyts alla attraktiva bolag upp till Nordisk Film eller SF Studios genom främst så kallade out-put-dealar, men också rena förvärv av delar av bolagen. Västra Götaland har inget produktionsbolag som är tillräckligt intressant för Nordisk Film eller SF, däremot finns det intressanta producenter.

Det finns en nisch för tydligt orienterade arthousebolag att verka i. Generellt är situationen för Västra Götalandsregionens produktionsbolag inte bra, men bättre än för produktionsbolag i Norden i stort.

Film i Väst kommer under den innevarande uppdragsperioden att koncentrera sig på att arbeta med att utveckla Västra Götalandsregionens upphovspersoner som individer. Arbetet kommer att rikta sig till de professionellt verksamma och de som har reella möjligheter att etablera sig professionellt. Två områden sätts i fokus: omvärlds- och marknadsförståelse samt byggande av nya samarbeten och nätverk. Film i Väst ska lägga särskild vikt vid att stimulera utvecklingen av kreativa producentskap och av utveckling av regissörer och manusförfattare som har publika ambitioner med sina filmidéer.

En särskild satsning bör göras för Västra Götalandsregionens skönlitterära författare för att stimulera dem att också skriva för film och tv-drama. Detta initiativ kan med fördel genomföras i samarbete med SVT som gjort en liknande insats i Stockholm.

Möjligheter att stärka infrastrukturen om det blir nationella produktionsrabatter

”Production service” kommer att bli ett starkt tillväxtområde om och när Sverige får en produktionsrabatt. De internationella projekt som kommer att genomföras i Sverige kommer att behöva en svensk partner som kan åta sig genomförandet av själva produktionen. Det finns planer hos ett av landets största produktionsbolag att starta ett bolag i Västra Götaland med inriktning på ”production service”. Film i Väst bör under förutsättning att det blir nationella produktionsrabatter stimulera bildandet av bolag av denna typ i Västra Götaland.

VFX kommer att kunna bli en paradgren för Västra Götaland om det införs nationella och regionala produktionsrabatter. Här finns redan några företag med mycket gott internationellt rykte och starka nätverk. Film i Väst bör bidra med kompetens för att hjälpa befintliga och eventuellt nya bolag att växa för att kunna åta sig avsevärt mycket större arbeten än idag. Nödvändig kompetens går att rekrytera i Västra Götalandsregionen, men expansionen bygger också på att personer med de rätta konstnärliga kompetenserna från norra och västra Europa flyttar hit.

Målområden och indikatorer Kulturnämnden och Regionutvecklingsnämnden

Mål 1: Film i Väst är en av Europas mest framgångsrika regionala filmfilmfonder och Västra Götaland en ledande film och tv-region

Indikatorer:

- Antal internationellt prestigefulla priser i de viktigaste festivalerna/evenemangen
- Antal långfilmer, kortfilmer och dokumentärer valda till en officiell sektion på de fyra mest centrala filmfestivalerna i världen
- Antal kortfilmer, animerade och dokumentärfilmer som väljs till en officiell sektion i de tre viktigaste festivalerna
- Antal nationella filmpriser
- Antalet premiärer
- Antal projekt som når minst 200 000 biobesök i Sverige och/eller en global totalpublik på minst två miljoner biobesök

Antal internationella prestigefulla priser i de viktigaste festivalerna

Festival	Pris	Produktion
Cannes	Un Certain Regard	Ali Abbasis <i>Gräns</i>
European Film Awards	European Visual Effects Supervisor	Peter Hjorth, <i>Gräns</i>
Clermont-Ferrand	Short of the Year for 2017 by the Short Film Conference (SFC)	Niki Lindroth von Bahrs <i>Min Börda</i>
	Special Jury Prize och Canal+ Prize	Jerry Carlsson, <i>Skuggdjur</i>

Film i Västs resultat nådde inte riktigt upp till samma nivå som genomsnittet under 2010-talet – antalet ”toppfilmer” var för få. De internationellt etablerade kreatörers filmer som Film i Väst samproducerade med premiär 2018 stack inte ut tillräckligt (exempelvis *The Wild Pear Tree*) eller var allt för provocerade (exempelvis *The House That Jack Built*) för festivalernas urvals- och jurygrupper. Flera filmer nådde inte den tänkta prestigefestivalens tävlingssektioner vilket minskade möjligheterna till ett riktigt bra utfall.

Antal långfilmer, kortfilmer och dokumentärer valda till en officiell sektion på de fyra mest centrala filmfestivalerna i världen

Festival	Sektion	Produktion
Berlin	Berlinale Special Gala Generation Kplus Panorama	Pernille Fischer Christensens <i>Unga Astrid</i> Linda Hambäcks <i>Gordon och Paddy</i> Ioana Uricarus <i>Lemonade</i>
Cannes	Official Selection Official Selection – Out of Competition Un Certain Regard Critique de la Semaine	Nuri Bilge Ceylans <i>The Wild Pear Tree</i> Lars von Triers <i>The House That Jack Built</i> Ali Abbasis <i>Gräns</i> , Agnieszka Smoczyńskas <i>Fuga</i>
Venedig	Huvudtävlan Kritikerveckan	Carlos Raygadas <i>Our Time</i> Rahi Anil Barve, Anand Gandhis <i>Tumbbad</i>
Toronto	Contemporary World Cinema Masters Masters Special Presentation TIFF Docs	Ali Abbasis <i>Gräns</i> Carlos Raygadas <i>Our Time</i> Nuri Bilge Ceylans <i>The Wild Pear Tree</i> Annabel Jankels <i>Tell it to the Bees</i> Janus Metz, Sine Plambechs <i>Hjertelandet</i>

Film i Väst hade samproduktioner valda till samtliga prestigefestivaler. Det är ett samlat gott utfall väl i paritet med de bästa åren under 2010-talet. Berlin gav ett något sämre utfall än vanligt, Venedig ett avsevärt bättre.

Antal kortfilmer, animerad- och dokumentärfilm som väljs till de tre viktigaste festivalerna

Festival	Sektion	Produktion	Kategori
Clermont-Ferrand	Short of the Year for 2017 by the Short Film Conference (SFC)	Niki Lindroth von Bahrs <i>Min Börda</i>	Competition
	Special Jury Prize och Canal+ Prize	Jerry Carlssons <i>Skuggdjur</i>	Competition
Anncy	Competition	Mats Groruds <i>The Tower</i>	Competition

IDFA	Best of Fests	Janus Metz, Sine Plambechs <i>Hjertelandet</i>	
	Best of Fests	Marcus Lindeens <i>Flotten</i>	

Antal nationella filmpriser

Festival/Gala	Produktion	Kategori
Guldbaggegalan	Louize Nissen – <i>The Nile Hilton Incident</i> Peter von Poehl – <i>Korparna</i> Fredrik Jonsäter – <i>The Nile Hilton Incident</i> Torbjörn Olsson, Alex Hansson – <i>Borg</i> Roger Rosenberg – <i>The Nile Hilton Incident</i> Niki Lindroth von Bahr – <i>Min börda</i> Stellan Skarsgård – <i>Borg</i> Fredrik Wenzel – <i>The Square</i> Fares Fares – <i>The Nile Hilton Incident</i> Ruben Östlund – <i>The Square</i> <i>The Nile Hilton Incident</i> , Kristina Åberg producent	Bästa kostym Bästa musik Bästa ljud/ljuddesign Bästa visuella effekter Bästa scenografi Bästa kortfilm Bästa manliga biroll Bästa foto Bästa manliga huvudroll Bästa regi Bästa film
Robert	<i>The Square</i> / Ruben Östlund	Årets icke-amerikanska film
Jussi Awards	Ilkka Matila, producent <i>The Eternal Road</i> AJ Annila <i>The Eternal Road</i> Sidse Babett Knudsen <i>The Eternal Road</i> Rauno Ronkainen <i>The Eternal Road</i>	Bästa film Bästa regi Bästa kvinnliga biroll Bästa foto

Antal premiärer

I perspektivet samproducerade filmer redovisar Film i Väst antalet premiärsatta filmer*) under respektive verksamhetsår. Under 2018 har 34 av Film i Västs samproduktioner premiärsatts:

År	Svenska	Internationella	Tv-drama
2018	17	18	4
2017	12	20	5**)
2016	13	14	3
2015	8	13	3

*) Premiär på biograf i Sverige och internationellt och tv-drama i Sverige.

***) Säsong två av *Vår tid är nu* och *Springfloden*

Publikstatistik

Antal projekt som nått minst 200 000 biobesök i Sverige och/eller en global totalpublik på minst två miljoner besök

58 miljoner tv-tittare och 2,3 miljoner biobesökare i Sverige (varav 2,2 miljoner på svensk film) och 1,7 miljoner i Danmark och Norge sammantaget. Så ser publiksiffrorna ut för Film i Västs samproduktioner under 2018. Ett bra tv-år och ett hyfsat bioår om vi jämför med de senaste åren.

Publiksiffror är oftast en affärshemlighet. När det gäller svensk tv finns det statistik för alla kanaler, men inte för vod-tjänster som Netflix eller HBO. Svenska biografägarförbundet redovisar inte längre aktuella biobesökstal i Sverige och bara besökstalen för de mest sedda svenska och internationella filmerna kvartalsvis. Norge har en utomordentlig redovisning av alla biofilmer medan Danmark bara redovisar danska filmer. Det är också mycket svårt att få en uppfattning av hur en film går internationellt.

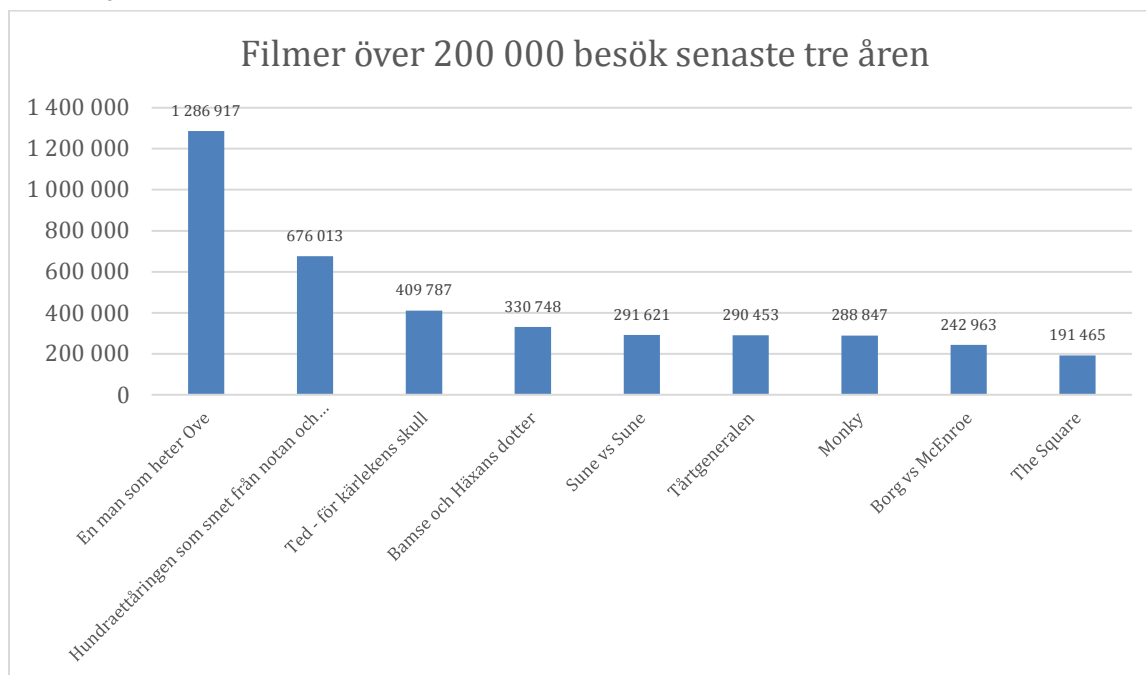
Film i Väst på bio

På Film i Västs tio-i-topplista på svensk bio tronar *Ted – för kärlekens skull* med 413 000 sålda biljetter följt av *Tårtgeneralen* (292 000) och årets barnjulfilm *Sune vs Sune* (249 000). Därefter följer *Unga Astrid* 185 000, *Lyckligare kan ingen vara* (julpremiär, 182 000), *Lyrro* (174 000), *Bamse och dunderklockan* (julpremiär, 170 000), *Monky* 149 000 (totalt 244 000), *Den blomstertid nu kommer* (111 000) och *Halvdan Viking* 100 000. Ytterligare 15 samproduktioner hade svensk biopremiär, de redovisas separat.

Under verksamhetsåret 2018 har tre Film i Västs-samproduktioner nått en publik på över 200 000 besök. Ytterligare två filmer ligger nära målet för 200 000 besök och får därmed anses uppnått det publika målet.

Produktion	Publik på bio 2018 *)
<i>TED – för kärlekens skull</i>	413 000
<i>Tårtgeneralen</i>	292 000
<i>Sune vs Sune</i>	249 000
<i>Unga Astrid</i>	185 000
<i>Lyckligare kan ingen vara</i>	182 000

Flerårsjämförelse



Filmerna ovan redovisas hur de presterat på bio de tre senaste kalenderåren. Det totala utfallet är högre i några fall.

Biomarknaden har förändrats kraftigt efter digitaliseringen 2013/14. Närmare 50 % fler titlar får en biopremiär jämfört med tidigare och varje titel går upp i mångdubbelt fler kopior. Det skapar en mycket stor konkurrens om befintlig kapacitet. Få, om några filmer, kan under en längre tid visas i attraktiva salonger på bra tider. Det blir allt svårare att ha möjligheten att nå en stor biopublik. Det stora utbudet och de massiva releaserna av filmer som tros ha någon publik möjlighet tenderar att gynna filmer som bygger på någon form av känt varumärke (franchise) – publiken har svårt att hitta till originalberättelserna, mycket få filmer av denna typ (alldeles oavsett om de är svenska eller engelskspråkiga) når idag över 200 000 biobesök.

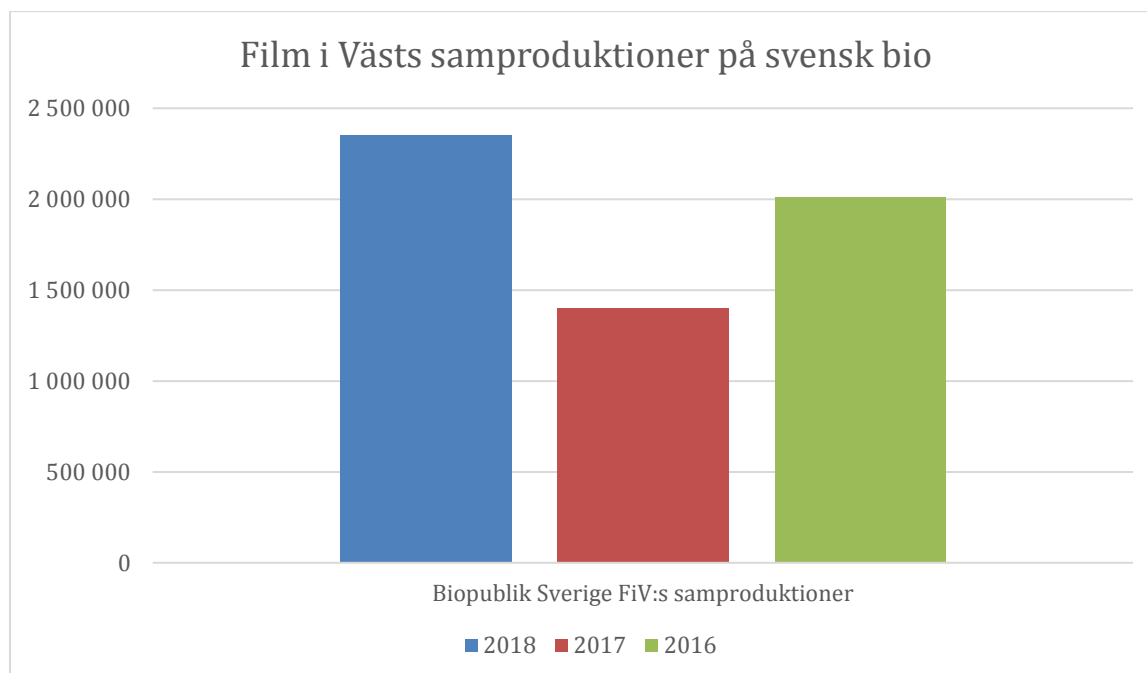
Publikstatistik lång spelfilm, Tv-drama, kort- och dokumentär

Antal biobiljetter som såldes i Sverige under 2017 uppgick till 16,4 miljoner. Det är något bättre än 2017. Biobesöken tycks inte minska i omfattning trots att prisjusteringar har skett uppåt hos de stora biografkedjorna. Fler filmer i större antal kopior (DCP:er) går upp på bioograferna under kortare tid. Biografkedjorna har kompenserat sig med prisökningar och kringtjänster/merförsäljning.

Bioåret 2018

I Sverige kännetecknas bioåret av att det inte finns en enda svensk film som når över en halv miljon biobesökare. Av de 50 svenska långa spel- och dokumentärfilmer som haft svensk biopremiär är det ett mycket stort antal som inte når över 30 000 biobesökare. Antalet biobesökare var 16,4 miljoner, varav 3 miljoner på svenska filmer. Den svenska filmens

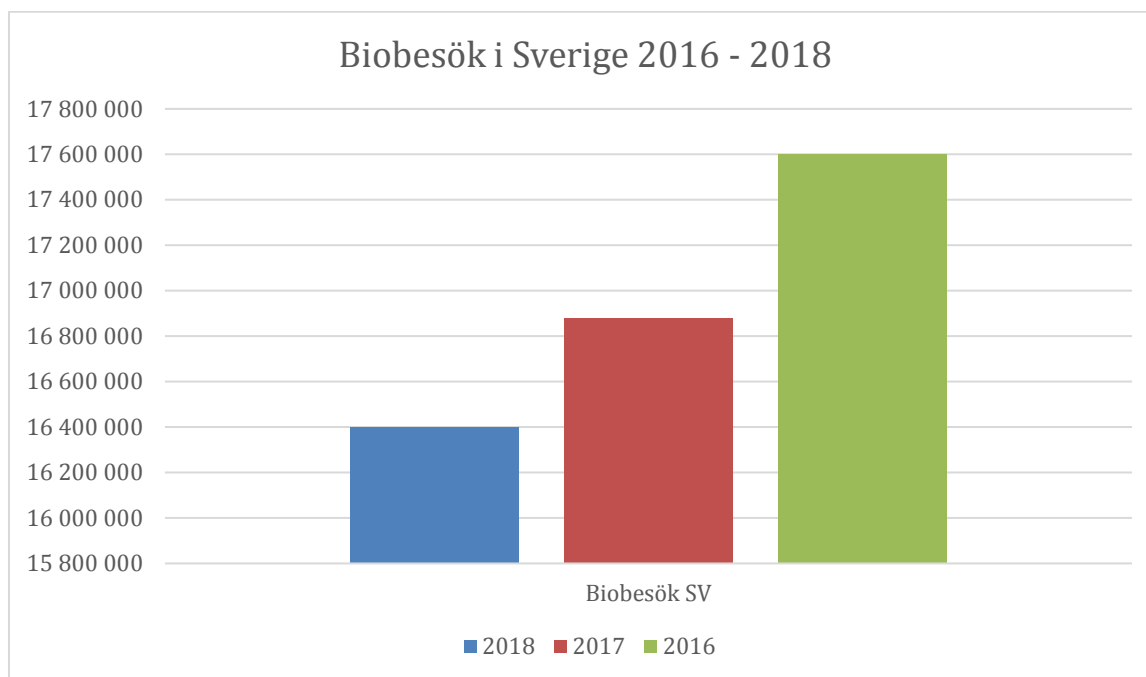
marknadsandel är 18,7 procent.



Biomarknaden har förändrats kraftigt efter digitaliseringen 2013/14. Närmare 50 procent fler titlar får biopremiär jämfört med tidigare och varje titel går upp i mångdubbelt fler kopior. Det skapar en mycket stor konkurrens om befintlig kapacitet. Få, om några filmer, kan under en längre tid visas i attraktiva salonger på bra tider. Det blir allt svårare att kunna nå en stor biopublik. Det stora utbudet och de massiva releaserna av filmer som tros ha någon publik möjlighet tenderar att gynna filmer som bygger på någon form av känt varumärke (franchise) – publiken har svårt att hitta till originalberättelserna, mycket få filmer av denna typ (alldeles oavsett om de är svenska eller engelskspråkiga) når idag över 200 000 biobesök.

Publikstatistik lång spelfilm, Tv-drama, kort- och dokumentär

Antal biobiljetter som såldes i Sverige under 2018 uppgick till 16,4 miljoner. Det är något bättre än 2017. Biobesöken tycks inte minska i omfattning trots att prisjusteringar har skett uppåt hos de stora biografkedjorna. Fler filmer i större antal kopior (DCP:er) går upp på biograferna under kortare tid. Biografkedjorna har kompenserat sig med prisökningar och kringtjänster/merförsäljning.



De sjunkande biobesökstalen i Sverige de senaste åren följer utvecklingen i ”västvärlden” och kan till stor del förklaras av att de stora amerikanska studiorna anpassat sitt innehåll till den kinesiska marknaden. Det produceras för lite ambitiöst publikorienterat innehåll för ”vuxenpubliken” – den långa spelfilmens allt viktigare publikkategori. Publikalen hålls uppe bäst i de länder där den inhemska filmbranschen ersätter bristen på engelskspråkigt material för denna publikgrupp. I Sverige görs allt för få kvalitativa svenska publikfilmer för att det totala biogåendet ska öka.

Biopubliknittet för svensk film 2018 var 176 000 jämfört med 2017 med 144 000 biobesökare per film.

Svensk films marknadsandel

Svensk films marknadsandel under uppdragsperioden och Film i Västs andel av svensk film:

År	Svensk films marknadsandel	Film i Västs andel av svensk film
2018	18,7 %	73 %
2017	17,2 %	47,5 %
2016	15,1 %	73 %
2015	19,9 %	41 %

Film i Västs samproduktioner är 2018 tillbaka på en marknadsandel av svensk film som ligger

väl i paritet med resultaten från 2007 och framåt. Det återstår dock fortfarande en del för att biopubliktalet ska ligga i paritet med genomsnittet för de senaste tio åren och kanske är det inte realistiskt att tro att de ska göra det då marknaden och förutsättningarna har förändrats så kraftigt.

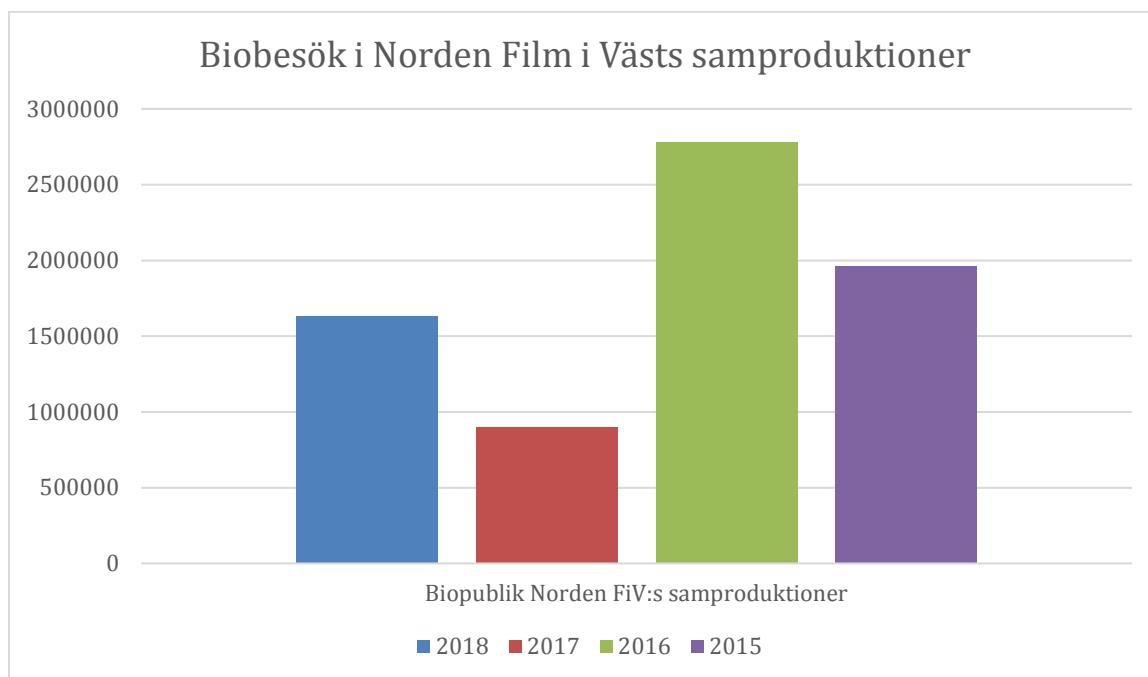
Film i Västs samproduktioner på den svenska, nordiska och internationella arenan

Under verksamhetsåret 2018 har Film i Västs samproduktioner presterat väl och klart bättre än föregående år. Totalt nådde Film i Västs samproduktioner 2 350 000 besökare på biograf, varav svensk film stod för 2 235 000 vilket i sin tur motsvarar 73 procent av svensk films andel på biografmarknaden. Den svenska filmens marknadsandel var 18,7 procent.

I Danmark (där den danska filmen har 29 procents marknadsandel) har Christoffer Boes *Journal 64* blivit en riktig succé, med 766 000 sålda biljetter. Filmen är den fjärde filmatiseringen av Jussi Adler Olsens deckarserie kring Avdelning Q. De fyra filmerna har tillsammans setts av 2,9 miljoner på dansk bio och belägger platserna 1, 2 4 och 5 när det gäller de mest inkomstbringande danska filmerna. Övriga danska samproduktionspremiärer under 2018 är Per Flys *Backstabbing for beginners* (31 000 besökare), Lars von Triers *The House That Jack Built* (22 500), Janus Metz og Sine Plambech *Hjertelandet* (5 400), Milad Alamis *Charmören* (3 400), Isabella Eklöfs *Holiday* (2 700).

I Norge är det totalt bara *Mamma Mia! Here We Go Again!* som slår John Andreas Andersens *Skjelvet*, som setts av 590 000 biobesökare. Den norska katastroffilmen är en uppföljare till publiksuccén *Bølgen* och visas på Göteborg Film Festival 2019. *Skjelvet* är också en av de största norska biosuccéerna bland filmer som *Kon-Tiki*, *Bølgen* och *Kongens nei* (som alla samproducerats med Film i Väst). Marius Holsts *Mordene i Kongo* har setts av 117 000, Iram Haq's *Hva vil folk si* hade premiär 2017 men har sammantaget kommit upp i 132 000 sålda biljetter. Mats Groruds *Tårnet* har setts av drygt 11 000. I Norge har också en rad icke norska Film i Väst samproduktioner gått upp, som *Gräns* (14 000) och *The Wife* (16 300).

Film i Västs samproduktioner i Norden presterade väl under 2018 och klart bättre än 2017, men sämre än 2016 och 2015. Den danska samproduktionen *Journal 64* lockade 742 551 besökare till de danska biograferna och den norska katastroffilmen *Skjelvet* lockade inte mindre än 589 620 besökare till de norska biograferna.



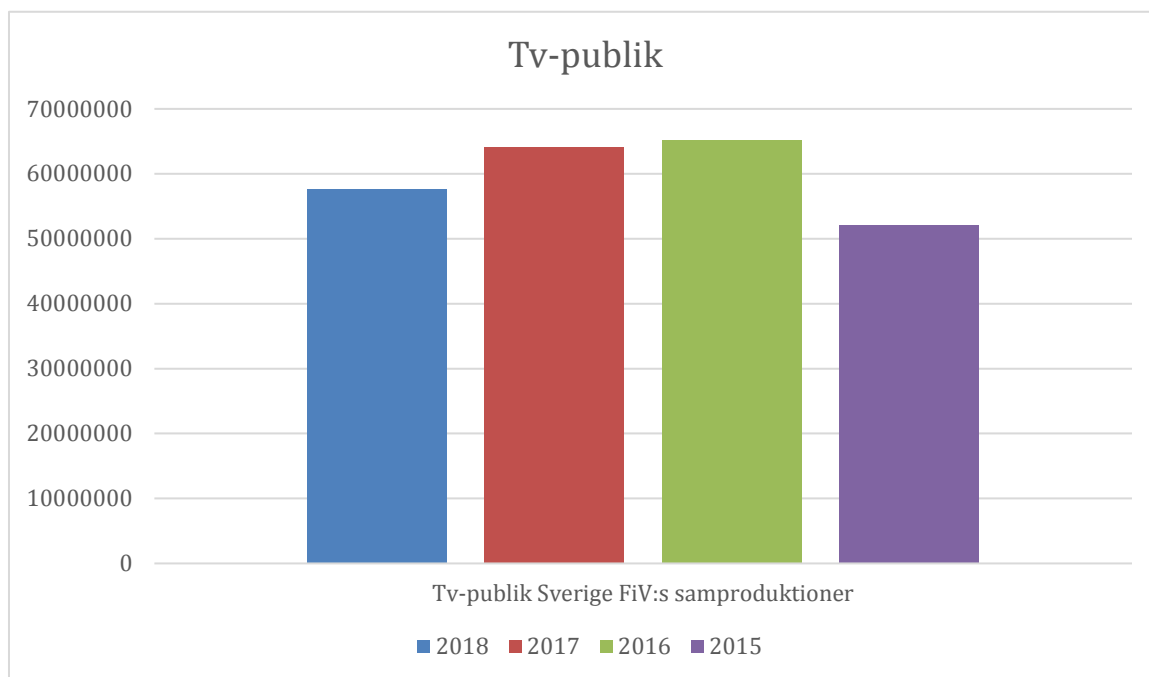
Internationellt har ett 19 samproduktioner visats på bio under 2018. Eftersläpningen är stor; en film kan ha haft premiär tidigt 2017 men inte hunnit ”jorden runt” förrän i slutet av 2018.

Som exempel kan nämnas Björn Runges *The Wife* som har sålt cirka ca 1 650 000 biobiljetter i ett 50-tal länder över hela världen. Därtill kommer filmens publik i Norden. John Currans *Chappaquiddick* har setts av 2,3 miljoner personer på bio världen över.

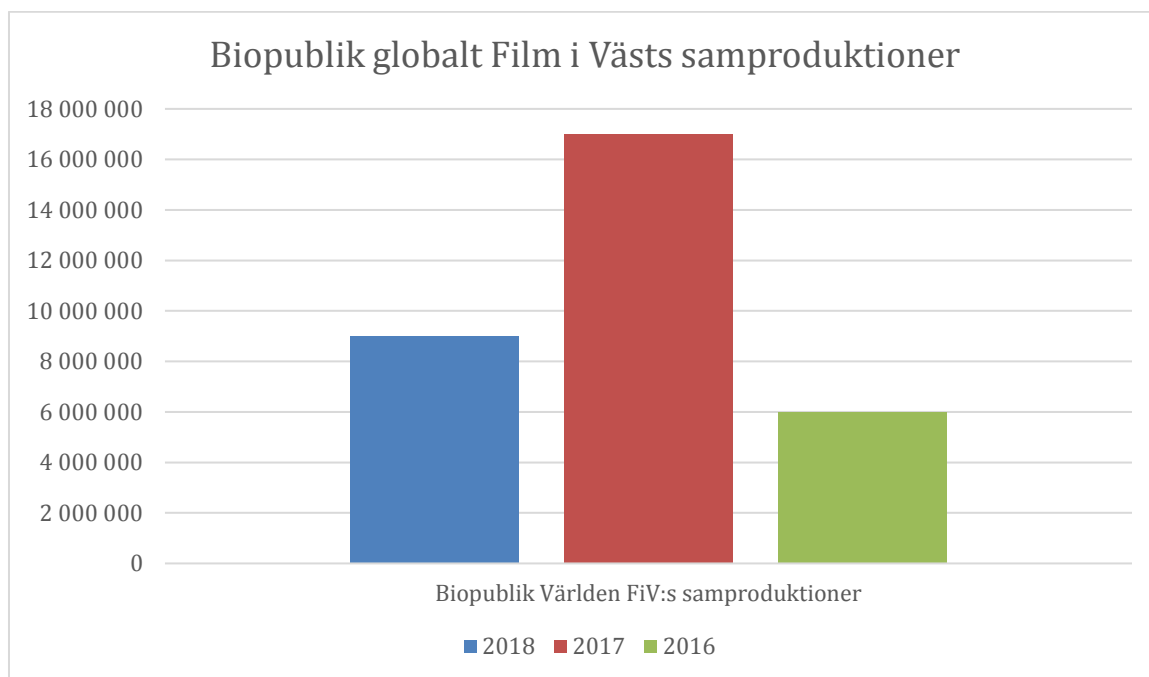
Film i Västs samproduktioner på svensk tv

Knappt 58 miljoner tittare såg någon av Film i Västs samproduktioner på SVT, TV4, Kanal 5, eller Sjuan under 2018. Totalt har ett 60-tal samproduktioner visats på svensk tv under året. Allra mest drog förstås andra säsongen av *Vår tid är nu*, som varje vecka lockade över 2,6 miljoner tittare för att totalt landa på 26,3 miljoner. Därmed blev *Vår tid är nu* en av de mest sedda tv-dramer. Anmärkningsvärt är också att serien inte tappade tittare. Andra säsongen av *Springfloden* lockade totalt 13,2 miljoner på de tio avsnitten.

Bland filmerna sticker biografens storfilmer ut: *En man som heter Ove*, *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann* och *Hundraåringen som smet från notan och försvann*, *Änglagård – tredje gången gillt*, *Jag älskar dig – en skilsmässokomedi*, *Bamse och häxans dotter*, *Cockpit*, kortfilmen *Hopptornet*, *Farsan* och *Min så kallade pappa* ligger på tio-i-topp-listan med tittarsiffror som går från 1,8 miljoner till 590 000.



Tv-publikalen för Film i Västs samproduktioner ligger stabilt kring 60 miljoner. Den stora utmaningen i framtiden ligger i att publiken i allt större omfattning kommer att se film och tv-drama på strömningsplattformar som inte redovisar publikal. Detta gäller också innehåll som primärt har SVT och TV4 som visare, men där aktörer som Netflix, CMore och Viaplay är medfinansierare och förfogar över en del av visningsfönstret.



	2018	2017	2016
Antal biobiljetter sålda Sverige	16 400 000	16 880 000	17 600 000
Biopublik Sverige FiV:s samproduktioner	2 320 000	1 399 000	2 011 000
Tv-publik Sverige FiV:s samproduktioner	57 627 276	64 150 000	65 174 000
Biopublik Norden FiV:s samproduktioner	1 673 385	900 000	2 779 000
Biopublik Världen FiV:s samproduktioner	8 500 000	17 000 000	6 000 000

Mål 2: Film i Västs samproduktioner når och angår de flesta invånare i Sverige och Västra Götaland

Kulturstrategiska områden ur kulturstrategin *En mötesplats i världen Vidgat deltagande, Nyttja tekniken Tillväxtstrategiska områden ur VG2020 En region för alla (2.1.4, 2.3.4)*

Indikatorer:

- Redovisa representativitet med utgångspunkt i ur vilket perspektiv de samproducerade filmernas historier berättas – kön, etnicitet, klass och land/stad
- Antalet besökare till samproduktioner för barn och unga
- Andel svenska samproduktioner för barn och unga

Representativitet

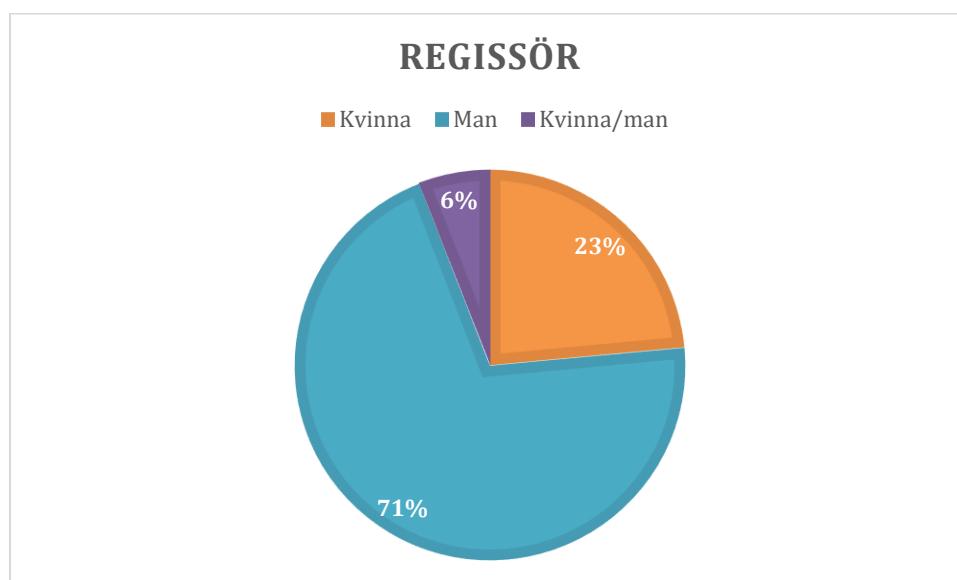
Under 2018 har Film i Västs svenska samproduktioner av långa svenska spelfilmer dominerats av män. Det är bara på producentsidan det väger jämt mellan män och kvinnor medan en tredjedel av manusförfattarna och regissörerna är kvinnor.

Berättarperspektivet är utpräglat manligt medan det väger jämt mellan land och stad.

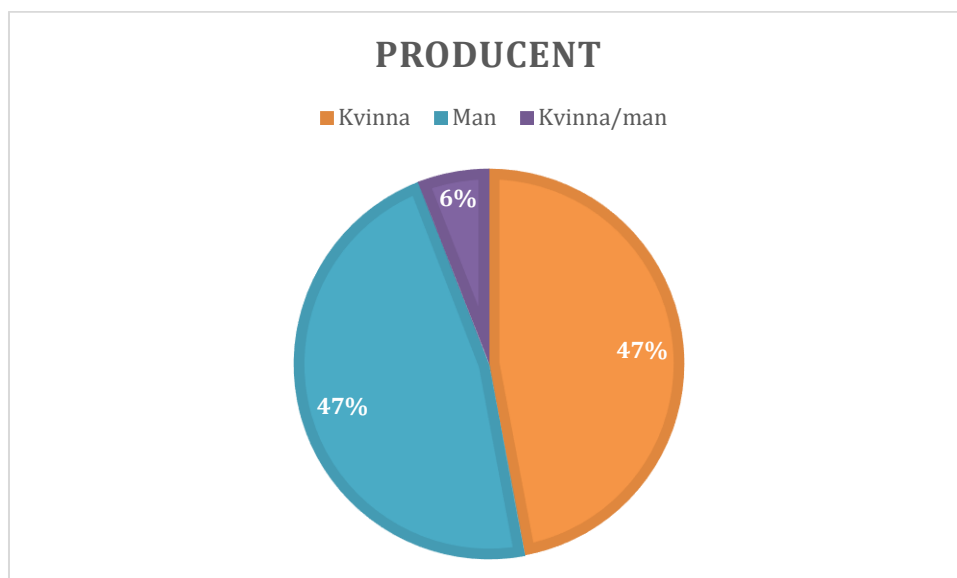
Representativiteten avseende olika sociala grupper och etniska bakgrunder är god.

Åldersspridningen är god även om det saknas bärande roller för äldre. Resultatet avseende jämställdhet (kreatörer och berättarperspektiv) blir bättre om man lägger till de internationella långfilmerna och de långfilmslånga dokumentärerna.

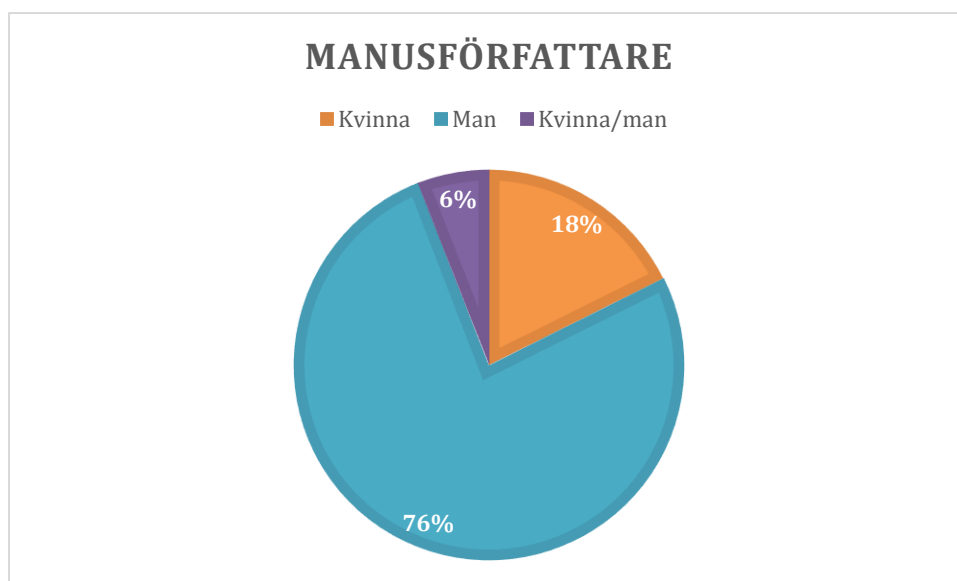
Den samlade bedömningen av uppdragsperioden är att representativiteten är ännu inte tillfredsställande men på god väg.



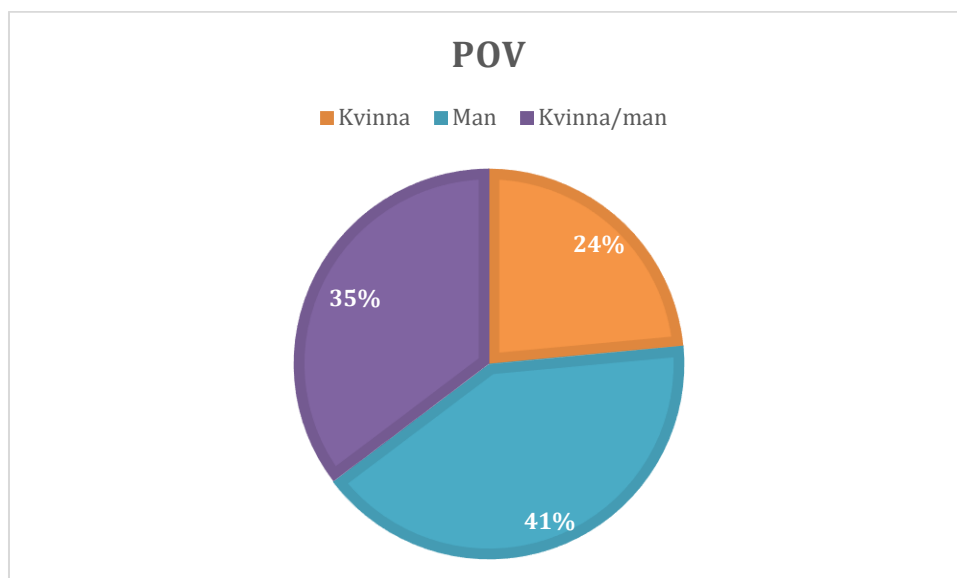
Av de samproduktioner som hade premiär under 2018 hade 23 procent (4) kvinnliga regissörer, 71 procent (7) manliga regissörer och 6 procent (1) både en manlig och kvinnlig regissör.



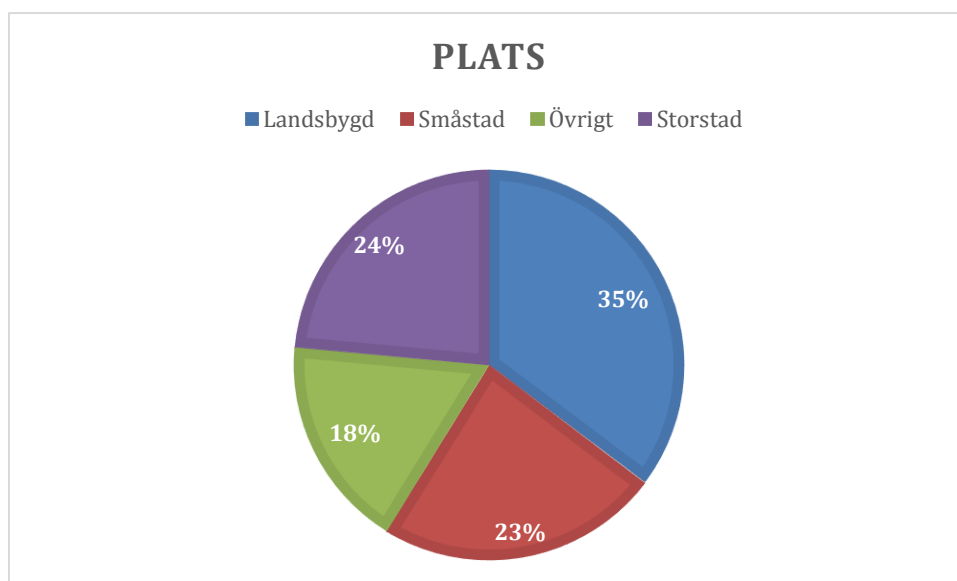
När det gäller producentledet är fördelningen under 2018 mer jämn. 47 procent (8) hade kvinnliga producenter och likadant såg det ut på den manliga sidan. 6 procent (1) av samproduktionerna hade både en kvinnlig och manlig producent.



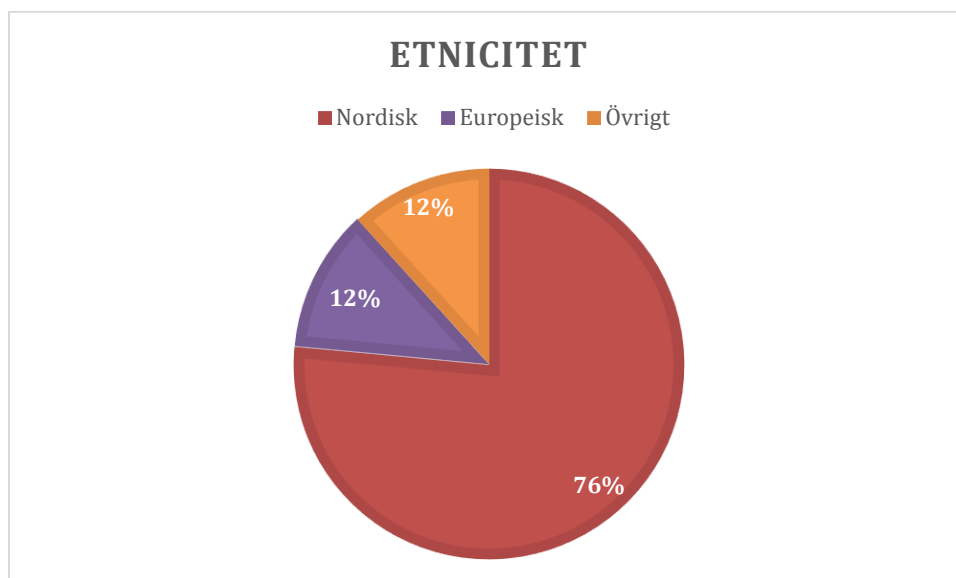
I manusperspektivet blir det en övervikt i den manliga representationen 76 procent (13), medan kvinnliga manusförfattare stod för 18 procent (3). En samproduktion (6 procent), hade både kvinnlig och manlig manusförfattare.



I berättarperspektivet (ur vems perspektiv berättas handlingen) är fördelningen något mer jämn: 24 procent (4) berättades ur ett kvinnligt perspektiv och 41 procent (7) ur ett manligt perspektiv. 35 procent (6) berättades ur ett både manligt och kvinnligt perspektiv.



I perspektivet var någonstans filmen/dramat utspelar sig fördelar sig det relativt jämnt. 24 procent (4) utspelade sig i storstad, 35 procent (6) på landsbygd och 23 procent (4) i småstad och övrigt utgjordes av 18 procent (3).



I perspektivet etnicitet dominerar den nordiska representativiteten med 76 procent (13) och 12 procent (2) utgjordes av utomeuropeisk representativitet samt 12 procent (2) av övrigt.

Räckvidd Västra Götaland

Under 2018 uppskattar vi att ca 18 procent av alla biobesök och allt tv-tittande på Film i Västs samproduktioner är gjorda i Västra Götaland. Drygt 430 000 invånare såg någon av Film i Västs samproduktioner på biograf under 2018. Motsvarande siffra 2017 var ca 350 000 och för 2016 var den siffran 275 000.

2018	2017	2016
430 000	350 000	275 000

Under hela perioden uppskattas antalet tittare på någon av Film i Västs produktioner på tv till cirka 23 miljoner i Västra Götaland. Tittandet på övriga plattformar kan försiktigt uppskattas till drygt 50 miljoner med framför allt en stark ökning under 2017 och 2018.

Barn och ungdom

Ungdomar från 12 år och unga vuxna är de svåraste grupperna att nå. Man går på bio, men ser mycket sällan svensk film. Man ser bara i undantagsfall på tablå-tv. YouTube och andra internetbaserade plattformar är centrala. Under 2018 utgjordes 25% av publiken av barn och unga på någon av Film i Västs produktioner och får representera ett normalår för Film i Väst.

Antal titlar som distribueras i nya former och det publika genomslaget för dessa

Distribution och spridning

Det svenska filmlandskapet är konservativt. Några mer omfattande försök med alternativa former för distribution och spridning görs inte. Film i Väst har såväl i enskilda samtal med

producenter som vid de tillfällen man träffar hela den svenska producentkåren tagit upp frågan och försökt stimulera till utvecklandet av nya distributions- och affärsmodeller. De försök som ändå görs rör nästan uteslutande lång dokumentär.

Film i Väst har fortsatt utvecklingen av samarbetet med Göteborg Film Festivals digitala tjänst ”Draken Film”. Under uppdragsperioden har ett kontinuerligt arbete med att utöka utbudet av Film i Västs samproduktioner pågått.

Mål 3: Film i Väst utvecklar filmområdet i samverkan med övriga regionala, nationella och internationella aktörer

Indikatorer:

- Antal strategiska satsningar som sker i samverkan med regionala, nationella och internationella aktörer.
- Antalet insatser/samarbeten med innehåll och till vilken målgrupp kring talangutveckling

Film i Väst har under verksamhetsåret genomfört en analys av de olika samarbeten som bedrivs. Syftet med genomlysningen har varit att identifiera vilka samarbeten som framöver bidrar till att stärka och utveckla filmområdet i Västsverige.

Antal strategiska satsningar som sker i samverkan med regionala, nationella och internationella aktörer.

I det regionala/lokala perspektivet har följande samarbeten genomförts och utvecklats:

Seminariepartner TV Drama Vision under Göteborg Film Festival

Väst är en av huvudfinansiärerna bakom TV Drama Vision under Göteborg Film Festival, ett två-dagars seminarium med fokus på nordiska dramaserier som även presenterar de senaste internationella trenderna inom TV drama.

Nordic Film Lab under Göteborg Film Festival

Film i Väst är en av huvudfinansiärerna bakom Nordic Film Lab som är en exklusiv mötesplats för nyetablerade professionella filmskapare i Skandinavien. Syftet är att ge deltagarna en möjlighet till konstnärlig fördjupning och nätverksbygge för ett ökat samarbete mellan filmbranschen i de skandinaviska länderna. Film i Väst är med i urvalet av de svenska deltagarna och erbjuder möjlighet till feedback på programinnehåll och delta under Nordic Film Lab i Göteborg.

Discovery under Göteborg Film Festival

Film i Väst är en av huvudfinansiärerna bakom Discovery som är en uppföljning av Nordic Film Lab där man efter avslutat år bjuds in att presenteras sina kommande projekt på Nordic Film Market. Från 2016 har projekten som är i postproduktion presenteras i Nordic Film Markets Work in Progress-sektion och de som är i utveckling/förproduktion erbjuds en egen finansieringsplattform på Nordic Film Lab Discovery där projekten presenteras för potentiella samarbetspartners och finansiärer, alla format och genrer är tillåtna. Detta är festivalens samproduktionsplattform som från och med 2018 bara heter Discovery.

Startsladden Göteborg Film Festival

Film i Väst är medfinansiär till Startsladden, som är ett av världens största kortfilmspris och Sveriges i särklass mest prestigefyllda. Film i Väst har sedan priset instiftades varit en av finansiärerna. Priset är nationellt.

Nordiska Filmskolor under Göteborg Film Festival

Film i Väst arrangerar en årlig träff under Göteborg Film Festival för elever från de nordiska filmskolor som kommer till Göteborg Film Festival inom samarbetet Nordicil.

Filmarbetarträff under Göteborg Film Festival

Under Göteborg Film Festival arrangerar Film i Väst en nätverksträff för regionens filmarbetare där information och nätverk erbjuds.

Medlemsvisningar i Göteborg och Västra Götalandsregionen med Göteborg Film Festival

Film i Väst och Göteborg Film Festival samarbetar sedan flera år kring förhandsvisningar av Film i Västs produktioner för festivalens medlemmar.

Nationella och Internationella samarbeten

Produktionsincitament nationellt

Under 2017/2018 har Film i Väst varit en drivande part och samverkat med centrala aktörer i tillskyndandet av nationellt produktionsincitament i Sverige. Sedan Tillväxtverkets rapport publicerades har Film i Väst tillsammans med branschens centrala aktörer aktivt arbetat med uppvaktning av politiken på riksnivå.

Produktionsincitament regionalt

Under 2018 har Film i Väst och Västra Götalandsregionen förberett för en regional testpilot av regionalt produktionsincitament 2019. Det regionala produktionsincitamentet träder i kraft under första kvartalet 2019 och har förberetts genom formalia och dokumentation kring regelverk och riktlinjer samt ett kulturellt test.

Utvecklingsplattformar

Under 2018 har Film i Väst inlett strategiska utvecklingssamarbeten med Nordisk Film och SF Studios. Syftet är att öka mängden inflöde av publika/kommersiella projekt som har en ambition att nå en nationell publik över 300 000 besök på bio. Samarbetet sker i projektform i tre år och utvärderas löpande.

CineRegio

Under 2018 har Film i Väst ingått en överenskommelse om att bli värdregion för den europeiska sammanslutningen CineRegio som organiserar regionala filmfonder i Europa. Överenskommelsen innebär att Film i Väst samarbetar med CineRegio i tre år. CineRegio blir en integrerad del av den internationella strategin för Film i Väst 2019-2021 och det administrativa sekretariatet placeras i Trollhättan. CineRegio kommer som en del i överenskommelsen att genomföra ett antal aktiviteter och internationellt nätverksträffar.

ACE

Under 2018 valde Film i Väst att avsluta samarbetet med producentnätverket ACE och istället utveckla ett regionalt kunskaps- och kompetensutvecklingsprogram. Film i Västs program har

genomförts med individuella bolagsträffar där kompetensutveckling bland annat har handlat om:

- Omvärldsbevakning
- Strategisk utveckling för produktionsbolag
- Rådgivning och coaching

Antalet insatser/samarbeten med innehåll och till vilken målgrupp kring talangutveckling

Dagens film- och tv-dramavärld är väsensskild från den värld när Film i Väst först skapade sina strategier för talangutveckling. Film upptogs på film och hade relativt få distributionskanaler.

Idag kan den som uttrycker sig med rörliga bilder distribuera materialet på en lång rad sätt där You Tube just nu är det mest effektiva. Längden på den filmiska berättelsen kan variera från några minuter till åtskilliga timmar. Plattformarna kommer med tiden att bryta ner formaten även om man tryggt kan hävda att det som ska visas på biograf av många skäl måste hålla sig inom givna tidsramar.

Idag går det inte att komma in på en kvalificerad filmutbildning utan att visa exempel på filmer man gjort eller varit med att göra. Det förutsätts att den sökande både haft möjlighet och faktiskt gjort film utan finansiering från traditionella offentliga och privata källor.

Framtidens stora filmkreatörer kommer i än högre grad vara autodidakter som hämtar intryck från många former av rörligt bildberättande och andra konstformer. Hur knyter Film i Väst an till dessa kreatörer i framtiden och har bolaget arbetsmetoder som gör att kreatörerna ”upptäcks”?

Under 2018 har Film i Väst omarbetat talangområdet och implementerat en ny modell.

Målet är att modernisera arbetet med ung talang för att på sikt stärka Film i Västs konstnärliga och publika resultat på bio, tv och andra plattformar.

Film i Väst upphör med specifika öronmärkta investeringar i kortfilm och kort dokumentär. I stället skapas en ”stödform”, kallad talangutveckling. En investering kan göras i kortfilm, en kort dokumentärfilm, en webbserie, en mikrobudgetlångfilm, en ”prototyp” eller en hybrid. Varje investering ska vara tydligt motiverad utifrån målet ovan. Det ska framgå i projektbeslutet om det bidrar till att utveckla arthousetalang, publik talang eller båda kategorierna. Det ska framgå vem Film i Väst utvecklar och med vilket syfte.

Film i Väst ska stärka sitt ”uppsökande” arbete och sin generella orientering om ny ung talang i Norden. Det är långt viktigare att se vad som görs och vem som gör än att läsa ansökningar. En förstärkt bevakning av ny spännande nordisk talang behövs för att Film i Väst ska kunna bistå produktionsbolagen och andra centrala intressenter med relevanta råd gällande val av

regissör, manusförfattare och kreativa producenter. På sikt bör också bevakningen omfatta andra konstnärliga uttryck som är relevanta för filmen (konst, litteratur, teater, musik) och andra kreativa funktioner som är centrala för filmens publika och konstnärliga kvalitet (foto, klipp, scenografi, kompositörer, ljuddesigners, VFX-artister och så vidare). Film i Västs bevakning och orientering måste ha en strukturerad form och löpande dokumenteras för att kunna nyttjas maximalt i det framtida arbetet.

Film i Väst arrangerar minst två gånger per år ett pitchforum där ”talanger” ges möjlighet att presentera nya projekt för den talangansvarige, produktionschefen och övriga handläggare i produktionsgruppen.

2018 specifikt

Akademi Valand

Under 2018 inledde Film i Väst ett nytt treårigt samarbete med Akademi Valand. Samarbetet ger Film i Väst och studenterna fler naturliga träffytor.

FilmCloud

Tillsammans med FilmCloud har Film i Väst fått pengar till en satsning på unga producentämnen av Svenska Filminstitutet. Satsningen pågår under andra halvan av 2018 och våren 2019 och kallas Prodda. I Prodda finns det både möjlighet för fem utvalda producenter att möta utveckla sitt producentskap genom möten med branschen, studiebesök på bolag samt att komma med feedback på varandras projekt. De branschrepresentanter som träffar Proddadeltagarna håller även i seminarier i Film i Västs lokaler öppna för filmskapare och producenter utanför den utvalda gruppen. På så vis bidrar Prodda till verksamheten i Film i Västs nya möteslokaler.

Göteborg Film Festival

Under Göteborg Filmfestival deltog Film i Västs talangansvariga i den ”speed dating” som arrangerades filmfestivalen för att svara på frågor och företräda produktionsgruppen.

Under 2018 har även talangansvarig hållit informationsföredrag för Screen Talent Europe om Film i Väst och filmfinansiering i Sverige.

Frame Filmfestival

Under 2018 hade Film i Väst aktiviteter under Frame Filmfestival där Film i Väst bland annat:

- finansierade ett seminarium om filmskapande och politik
- Delfinansierade en stor del av priset till vinnaren av kategorin 27+

Audiovisual Days

Under 2018 deltog även Film i Väst i Audiovisual Days (tidigare Västsvenska Filmdagarna) där vi bland annat informerade om den finansiering som finns att söka på Film i Väst och hur våra pengar fungerar. Vidare deltog Film i Väst i ”speed dating” för att svara på frågor och ge ett

ansikte på någon ur produktionsgruppen

Novemberfestivalen

Under Novemberfestivalen i Trollhättan har Film i Väst medverkat ibland annat:

- Juryarbete
- Finansierat ett föredrag om hur man får sin första långfilm gjord, som hölls av Crazy Pictures vars film *Den Blomstertid Nu Kommer* blev till hade premiär 2018

Mål 4: Film i Väst tar ett samlat ansvar för att utveckla högkvalitativ och konkurrenskraftig film- och tv-drama i Västra Götaland

Kulturstrategiska områden ur kulturstrategin *En mötesplats i världen Gynna nyskapande, Utveckla kapaciteter, Öka internationaliseringen Tillväxtstrategiska områden ur VG2020 En ledande kunskapsregion* (1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.2.2, 1.2.5); *En region för alla* (2.1.1)

Indikatorer:

- Redovisa antal och innehåll i satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för kreatörer inom film och rörlig bild
- Redovisa antal och innehåll i satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för andra grupper än kreatörer
- Redovisa vilka och antal bolag och partners för genomförande av produktion i Sverige som väljer att lägga sin produktion i Västsverige och tillsammans med Film i Väst
- Antal produktionsdagar i Västra Götaland när det gäller film respektive Tv-drama
- Faktisk omsättning (spend) av varor och tjänster köpta av produktionsbolag som erhållit finansiering av Film i Väst
- Redovisa hur Film i Västs varumärke syns och omnämns i internationell och nationell press och digitala plattformar. Kopplingen till inspelningsplatser i Västra Götaland ska uppmärksammas.

Redovisa antal av och innehåll i satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för kreatörer inom film och rörlig bild

Kungsgatan 7 – det västsvenska filmrummet

Västra Götaland ska vara en ledande kunskapsregion, så även när det gäller film- och tv-dramaproduktion. Genom kunskaps- och kompetenshöjande insatser ska producenter, filmarbetare och kreatörer kunna förstå och följa utvecklingen. Den västsvenska filmbranschen har länge saknat en samlande mötesplats med master classes, work shops, filmvisningar eller rent nätverkande.

Ett nytt mål i Film i Västs uppdaterade uppdrag är att samverka med andra aktörer som kulturinstitutioner, förvaltningar, kommuner, branschnätverk, högskolor, eftergymnasiala utbildningar, internationella aktörer. Dit hör exempelvis Kulturakademien, Göteborg Film Festival, DocLounge, Kultur i Väst, FilmCloud och Akademien Valand.

Nästan alla produktions- och postproduktionsbolag samt merparten av regionens kreatörer och filmarbetare finns i och kring Göteborg. I mitten av september invigde Film i Väst ett västsvenskt filmrum på Kungsgatan 7 i Göteborg. I lokalerna finns en visningsstudio, en utställningsdel, två konferensrum och ett stort rum för föreläsningar och master classes utöver kök och tillfälliga arbetsstationer. Arbetet med att tillgänglighetsanpassa lokalerna har skett löpande och väntas vara klart under kommande verksamhetsår. Då blir det västsvenska filmrummet också mer publikt för utomstående och filmintresserade.

Från september och fram till jul har ett 60-tal programpunkter arrangerats i det nya filmrummet. Utöver egna interna möten och möten med produktions- och postproduktionsbolag har här arrangerats pressträffar, provfilmningar, utbildningar, filmvisningar och konferenser. Merparten har skett i samarbete med andra aktörer, de flesta med regionalt uppdrag. Exempel på aktiviteter:

- Premiärmingel
- Provfilmningar
- Introduktionskurs för möjliga tekniker inom filmbransch
- Seminarier för eventutbildade att vilja bli filmarbetare
- Pressträffar
- Akademin Valands lärare
- Kultur i Väst konferenser
- Seminarium ”Kan man jobba med film”
- Produktionsmöten Film i Väst
- Göteborg Film Festival
 - Regional filmträff
 - Ledningsgrupp
 - Programgrupp
- Kulturakademin utbildning
- Filmarbetar mingel
- Skrivbord för rollsättare i kommande produktioner
- Miljökurs Hållbar filmproduktion
- Commonground Pictures manusworkshop
- Filmvisningar
- Kostymkväll etablerade/icke-etablerade

Redovisa antal av och innehåll i satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för andra grupper än kreatörer

Produktionsbolagsdagar

Varje år genomför Film i Väst produktionsbolagsdagar där i stort sett alla svenska produktionsbolag samlas under en tvådagarskonferens för att samtala och diskutera branschens utmaningar och utvecklingsmöjligheter. 2018 års produktionsbolagsdagar flyttades till början av januari 2019 och hade som tema ”Produktionsbolagens och producentens roll och uppgifter i det nutida och framtida film- och tv-landskapet” Ett sjuttioal deltagare från ca 30 produktionsbolag och tv-bolag deltog i arbetsgrupper gick igenom frågeställningar och deltog i diskussioner kring:

- Strategier för överlevnad och tillväxt + arbete i grupper
- Produktionsbolagets roll och identitet
- Producentens roll, identitet och uppgifter nu och i framtiden

- Finansiärernas syn på produktionsbolaget och producentens roll/identitet och uppgifter nu och i framtiden

Redovisa vilka och antal bolag och partners för genomförande av produktion i Sverige som väljer att lägga sin inspelning i Västsverige och med Film i Väst.

Över tid arbetar Film i Väst i stort sett med samtliga svenska produktions- och tv-bolag. Under 2018 har följande bolag samarbetat med Film i Väst och lagt inspelningar i Västra Götaland:

- **4 1/2 Fiksjon**/B-reel
- **4 1/2 Fiksjon**/Zentropa Sweden*
- Anagram
- Black Spark & Kärnfilm
- B Academy*
- Fantastic Films/Bright Pictures
- FLX
- Garagefilm
- Jarowskij
- Misofilm
- SF Studios
- Sweetwater
- **Toolbox Films**/Cinenic*
- Unlimited Stories

Produktionsbolag i fet stil är internationella, bolag med * är regionalt verksamma.

Antal produktionsdagar i Västra Götaland avseende film respektive Tv-drama

Under verksamhetsåret 2018 har Film i Väst samproduktioner genererat 474 (602) inspelningsdagar fördelat på 17 olika inspelningar.

Nedbrutet på lokal nivå fördelade sig inspelning och postproduktion under 2018 så här:

Inspelning

	TOTALT	GBG	THN/VÄN	ÖVRIGA
Antal filmer/tv-dramer	17	11*	2*	4*

*Vilken kommun som fått inspelningen tillgodoräknad baseras på var produktionskontoret i huvudsak har varit placerat under inspelningsperioden.

	TOTALT	GBG	THN/VÄN	ÖVRIGA
Antal insp.dagar	474	234	83	157
%		49%	18%	33%

Övriga kommuner är: Lilla Edet, Uddevalla, Grästorp, Öckerö, Åmål, Ulricehamn. Härryda, Partille, Kinna, Ale, Mölndal, Tidaholm, Lerum samt Kungälv.

Postproduktion

Långfilm/tv-drama i VG under 2018				
	Totalt	Gbg	Thn	Övrigt
Antal dagar	5861	4 998	655	208
%		85%	11%	4%

Animerad film

Produktionsdagar i VG under 2018				
	Totalt	Gbg	Thn	Övrigt
Antal dagar	2620	2084	536	0
%		80%	20%	0%

Faktisk omsättning (spend) av varor och tjänster köpta av produktionsbolag som erhållit finansiering av Film i Väst

Film i Väst ställer territoriella krav som ska bidra till ekonomiska och andra nyttoeffekter i Västra Götaland. Under 2018 investerade Film i Väst ca 90 mkr i samproduktioner. Den omsättning som genereras i Västra Götalandsregionen för 2018 uppgick till drygt 178 mkr (220 mkr). Spendfaktorn kan därmed sägas vara 1,98 ggr.

Återinvesteringen (spend) varierar från år till år beroende på hur stor andel inspelning respektive postproduktion som genomförs under själva produktionsåret. Film i Västs samproduktionsinsats fördelas i rater som betalas ut/kostnadsförs löpande i takt med att produktionen färdigställs.

Samtliga produktionsbolag redovisar en särskild spendrapport som är reviderad av en oberoende auktoriserad revisor.

Nedbrutet på lokal nivå fördelade sig inspelning och postproduktion enligt följande:

2018	Göteborg	Trollhättan	Övrigt
Omsättning inspelning	62 033 172 kr	20 551 000 kr	51 437 176 kr
Omsättning postproduktion	37 513 075 kr	4 565 259 kr	2 062 818 kr
Summa	99 546 247 kr	25 116 259 kr	53 499 994 kr

OBS! Ovan siffror är till dags dato en prognos, då den faktiska spendrapporten för en produktion inkommer till Film i Väst tidigast 6-12 månader efter avslutad inspelning.

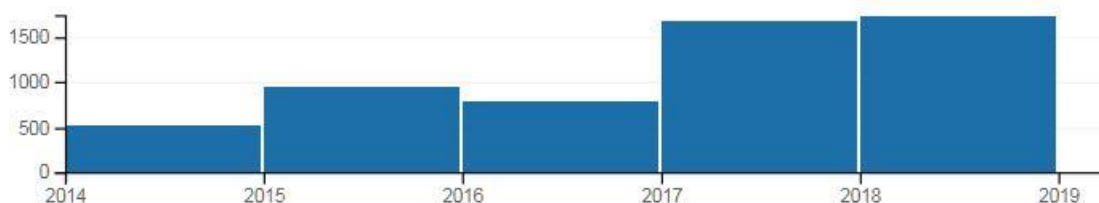
Redovisa hur Film i Västs varumärke syns och omnämns i internationell och nationell press och digitala plattformar. Kopplingen till inspelningsplatser i Västra Götaland ska uppmärksammas.

Film i Väst i media

Film i Västs varumärke ska synas och omnämnas i internationell och nationell press och på digitala plattformar. Kopplingen till inspelningsplatser i Västra Götaland ska uppmärksammas.

Sedan 2017 har Film i Väst förstärkt organisationen och anställt ytterligare en person som arbetar med kommunikation och PR, vilket möjliggjort en ökad satsning på området. Det har arbetats aktivt med att öka den mediala kopplingen av samproduktionerna till Film i Väst, men även till regionen och inspelningsplatsen. Fler pressträffar vid filminspelningar har arrangerats och fler bolagsnyheter har kommunicerats. Film i Väst har också haft som mål att öka den internationella uppmärksamheten, både vad gäller att få ut nyheter av internationellt intresse men också att arbeta mer med pressträffar vid festivaler och inspelningar.

Svensk media



Film i Väst omnämns under 2018 i 1 756 artiklar i svensk media och sociala medier. 37 % digitala artiklar, 36 % print och 28 % sociala medier. Förutom sociala medier (Instagram 195, Facebook 134, Twitter 88) är det *TTELA* (79), *GP* (50), *Bohusläningen* (39), *Sveriges Radio* (29), *Expressen* (24), *Hallands-Posten* (21), *Hallands Nyheter* (20), *TT* (18), *Borås Tidning* (15), *Sydsvenskan* (15) och *Aftonbladet* (12) som publicerar mest kring Film i Väst. De senaste två åren har det skett en nära fördubbling när vi ser på mediestatistiken för Film i Väst. Störst är ökningen i sociala medier men även digitalt och print har ökningen nästan dubblats.

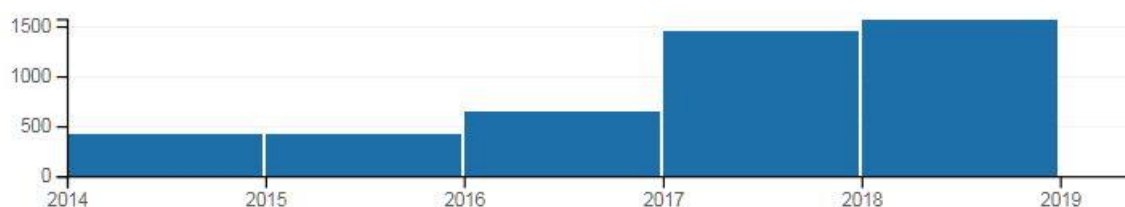
Det är främst tillsammans med filmer som Film i Väst nämns. 2018 var det framför allt filmen *Gräns* (96 gånger), *Britt-Marie var här* (57) och *Unga Astrid* (40) som fick mycket uppmärksamhet i media. De artiklar som har förekommit mest i media är en artikel om *Springfloden* (76), en artikel om dokumentären *Rekonstruktion Utøya* (40), en artikel om Film i Västs presentation av filmer i Cannes (31) och om filmatiseringen av *En komikers uppväxt* med Johan Rheborg i huvudrollen (30). Maj är den i särklass starkaste månaden då Film i Väst presenterar nya produktioner under filmfestivalen i Cannes.

239 gånger nämns Västra Götaland tillsammans med Film i Väst och 77 gånger nämns Västsverige. Flera gånger under 2018 har Västra Götaland förekommit i rubriken: ”Spelas in i Västra Götaland” var en artikel om filmer som presenterades under Cannes filmfestival som förekom i 33 olika medier, ”Internationell storfilm görs i Västsverige” handlar om stjärnan Nikolaj Coster Waldau som spelar in film i Lilla Edet, ”Joel Kinnaman filmar i Västsverige” om filmen *Horseboy* och ”Inspelningsrekord i Västra Götaland” handlar om höstens rekord angående antal inspelningar i regionen.

Även orter runt omkring i regionen nämns flitigt tillsammans med Film i Väst; Trollhättan (136), Vänersborg (54), Göteborg (376), Lilla Edet (26), Borås (32), Uddevalla (26), Falköping (28), Åmål (34), Bengtsfors (28), Kungälv (20). Framför allt handlar det om filmer som spelas in på orten.

Under 2018 inleddes också ett arbete kring annonsering och rörlig media för att öka kännedomen och kunskapen kring Film i Västs arbete i regionen. Annonser placerades framför allt i sociala medier (Facebook och Instagram) men även i regionens största tidning *Göteborgs-Posten*.

Internationell media



Även internationellt har det skett en fördubbling i statistiken de senaste två åren. 2018 förekom Film i Väst i 1 568 artiklar i internationell media och sociala medier (2017: 1452). Förutom sociala medier är det branschmedierna *Nordisk Film och TV-fond* (33), *Film New Europe* (29), *Cineuropa* (24) och *Screen* (24) som står för största andelen artiklar. De länder som 2018 skrev mest är USA (20%), Tyskland (9%), England (4%), Spanien (4%) Rumänien (4%) Danmark (4%) och Norge (3%). Det är framför allt tillsammans med samproduktioner som Film i Väst benämns. Film i Väst + Susanne Bier nämndes 224 gånger, Nikolaj Coster Waldau 218, Peter Haber 205, Matt Dillon 43 och Ali Abbasi 42. När en svensk film får internationell framgång skrivs det mycket, 2018 var det Cannes-prisade filmen *Gräns* som figurerade flitigt i internationell media (Film i Väst + *Gräns/Border* 52 gånger).