

Koncernavdelning kultur  
Koncernkontoret  
Västra Götalandsregionen

# Uppdragsbaserat verksamhetsstöd till styrelsen för Göteborgs Symfoniker AB 2021–2024

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 10 september 2020, dnr KUN 2020–00023

# Inledning

Samtiden och framtiden kännetecknas av komplexa utmaningar som kräver kreativa idéer för att möta samhällsförändringar och människors behov. Kulturpolitiken bidrar till att rusta invånarna för att möta framtidens utmaningar. *Vision Västra Götaland – Det goda livet* pekar ut kulturen som ett av fem fokusområden och Västra Götaland som en ledande kulturregion. *Kulturstrategi Västra Götaland – och regional kulturplan 2020–2023* är grunden för den regionala kulturpolitiken och för uppdraget (UVS och LSU) till de verksamheter som finansieras av kulturnämnden. Tillsammans med regionfullmäktiges årliga budget och mål styr kulturstrategin regionala satsningar under 2020–2023. Strategin har arbetats fram tillsammans med kommuner, kommunalförbund och aktörer i Västra Götaland.

## Fokus under 2020–2023 är:

- **Vidga deltagandet** – öka deltagandet i kulturlivet och stärka barns rättigheter
- **Gynna nyskapande** – stärka konstnärers villkor och erkänna ideella krafter
- **Utveckla kapaciteter** – arbeta sektorövergripande och samverka om resurser, kunskap och kompetens
- **Nyttja tekniken** – stärka den digitala kompetensen
- **Öka internationaliseringen** – ta tillvara befintliga kontakter och kunskaper

Inom det regionala utvecklingsuppdraget samverkar kulturen med andra politikområden, exempelvis miljö, mänskliga rättigheter, folkhälsa, kollektivtrafik, näringsliv, utbildning och forskning. Kulturpolitiken innefattar konstområden, natur- och kulturarv, folkbildning, civilsamhälle och idrott och ger därmed goda förutsättningar för sektorsövergripande samverkan för att bidra till social relevans. De globala hållbarhetsmålen Agenda 2030 bildar ett fundament för den regionala politiken som helhet. Den regionala utvecklingsstrategin fokuserar på att göra Västra Götaland till ett föredöme för omställning till ett hållbart samhälle genom att bygga kompetens, stärka innovationskraften, öka inkluderingen och knyta samman Västra Götaland.

Kulturstrategin genomförs huvudsakligen genom särskilda uppdrag till bolag, förvaltningar och organisationer. De verksamheter som får fyraåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd (UVS) eller långsiktiga uppdrag (LSU), utgör grunden i genomförandet av den regionala kulturpolitiken. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med kulturstrategin och med hållbar utveckling. Uppdragen tas fram i dialog med verksamhetens styrelse och ledning och ska interagera med de egna verksamhetsplanerna så att dessa stärker och stödjer varandra. Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen.

Under 2020 har coronapandemin påverkat kulturinstitutioners och det fria kulturlivets möjligheter att verka och möta sin publik. Detta kommer att få konsekvenser för

genomförandet av uppdraget. Under perioden ska beställare och utförare föra kontinuerlig dialog om möjligheterna att genomföra uppdraget även under förändrade förutsättningar.

Delaktighet i kulturlivet är en rättighet såsom den erkänns i §27 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Sett utifrån detta perspektiv är offentligt finansierade kulturverksamheter skyldighetsbärare och ska aktivt verka för att invånarnas rätt att delta i kulturlivet tillgodoses.

De regionalt finansierade institutionerna ska bidra till konstnärligt utforskande, deltagande och samarbeten. Det kan vara via samproduktioner och delning av resurser, eller genom metodutveckling av kringaktiviteter och teknik som öppnar upp för nya sätt att närma sig scenkonsten. En förutsättning för scenkonstens utveckling är att det finns möjligheter till nyskapande och utforskande för utövare i alla åldrar.

Idag sker fler och fler genreöverskridanden inom scenkonsten. Teater, musik, dans, samtida cirkus och performance möts allt oftare på och utanför scenerna. Nya metoder för interaktivitet och spelteknik gör att publiken till större grad kan delta i händelseförloppen. Med scenkonsten som fond sker debatt och offentligt samtal och konstformerna har en stark demokratisk grund. Under nuvarande strategiperiod ligger ett stort fokus på att tillgängliggöra scenkonsten genom såväl digitala tekniker som andra tillgänglighetsåtgärder, publikinteraktion och turnéverksamhet.

Att skapa en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar verksamhet blir allt viktigare och utvecklingen bygger på delvis nya arbetssätt och en medvetenhet om verksamhetens möjligheter att minska sin miljöpåverkan. I ett alltmer diversifierat kulturlandskap blir scenkonstens roll som mötesplats och kollektiv upplevelse angelägen att utforska och utveckla med nya metoder och konstnärliga grepp.

# Innehåll

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 1. Uppdrag 2021–2024 .....                       | 5  |
| 1.1 Utvecklingsstrategi .....                    | 5  |
| 1.2 Regional roll .....                          | 7  |
| 2. Mål .....                                     | 8  |
| 3. Uppföljning och rapportering av uppdrag ..... | 10 |
| 4. Kommunikation .....                           | 12 |
| 5. Kontaktuppgifter .....                        | 12 |
| 6. Bilaga Verksamhet .....                       | 13 |
| 6.1 Ändamål .....                                | 13 |
| 6.2 Vision .....                                 | 13 |
| 6.3 Verksamhetsbeskrivning .....                 | 13 |
| 6.4 Organisation .....                           | 14 |
| 6.5 Ekonomi & statistik .....                    | 15 |
| 7. Bilagor .....                                 | 16 |

# 1. Uppdrag 2021–2024

Göteborgs Symfoniker är Sveriges nationalorkester och har sin utgångspunkt i Konserthuset i Göteborg. Kärnverksamheten är att bedriva konsertverksamhet med hög internationell konstnärlig kvalitet som når och angår många människor. Förutom symfoniorkestern är GSAB också huvudman för Västra Götalands ungdomsorkester, Vägus, sedan 2020. Göteborgs Symfoniska Kör (GSK) och Göteborgs Symfonikers Vokalensemble (GSVE) är också viktiga delar av verksamheten. Under uppdragsperioden är följande utveckling och mål i fokus.

## 1.1 Utvecklingsstrategi

### **Gynna nyskapande**

Fundamentet i Göteborgs Symfonikers repertoar är den historiska konstmusiken. Utvecklingen av konsten drivs dock av att ny musik skrivs och framförs. Göteborgs Symfoniker (GSAB) samarbetar med de främsta dirigenterna och solisterna i världen och lägger stor vikt vid att högsta kvalitet ska präglade verksamheten, från musiken som framförs till hur publiken bemöts.

Att ha högsta konstnärliga kvalitet i såväl kärnrepertoar som mer experimentell repertoar är grunden i Göteborgs Symfoniker. Verksamheten baseras på konstnärskapet, utövandet och upplevelsen av musik som konstform. GSAB strävar ständigt efter en högre konstnärlig nivå och utveckling på alla områden. GSAB gör varje år ett antal spetsprojekt som bidrar till konstnärligt utforskande och utveckling. Ett parallellt spår är att synliggöra GSAB:s samhällsroll genom att vara förebilder och ge kompetensförsörjning åt nästa generations publik och musiker, samt att ha ett stort engagemang och samverkan med det fria kulturlivet.

### **Vidgat deltagande**

Göteborgs Symfoniker lägger stor vikt vid mötet med publiken. Bemötande, kommunikation och tillgänglighet ska vara god i allt från biljettköp till konsertbesök. Tilltalet ska upplevas som modernt och inkluderande och varje besökare ska känna sig välkommen, respekterad och uppskattad. Verksamheten ska också signalera ett tydligt samhällsengagemang och stå i kontinuerlig dialog med sin publik. Under uppdragsperioden är det fortsatt angeläget att nå och angå fler invånare i Västra Götaland utanför Göteborg.

GSAB ska under uppdragsperioden särskilt utveckla barn- och ungdomsverksamheten samt möjliggöra för fler människor att möta den klassiska musiken. GSAB arbetar för att tillgängliggöra Konserthuset och den symfoniska konstmusiken genom att engagera unga både som publik och som utövare. Syftet är att ge unga möjligheter att finna och utveckla sin egen skaparkraft genom musik. Samarbetet med Nationellt Centrum för Musiktalanger i Vänersborg är en viktig del i utbildningskedjan, såväl som huvudmannaskapet och utvecklingen av Vägus. Side by Side by El Sistema ska fortsätta att locka många unga från

hela världen och GSAB ska arbeta uppsökande för att nå nya unga publikgrupper med konstnärliga upplevelser.

### **Utveckla kapaciteter**

GSAB ska fortsätta att driva gemensamma frågor inom nationella och internationella branschnätverk men också verka som resurs för kulturlivet i Västra Götaland. GSAB initierar och deltar i många samarbeten och partnerskap med andra institutioner, det fria kulturlivet och utbildningsaktörer. GSAB har till sitt förfogande ett unikt hus med många möjligheter till möten och partnerskap på musikområdet. De främsta målgrupperna för samverkan är kultur- och musikskolor, konsertarrangörer och det fria musiklivet, men GSAB samarbetar också med andra konst- och kulturformer, akademi och näringsliv. En central strategisk ambition är att utveckla samarbeten med aktörer inom musikutbildning för att stärka utbildningskedjan och bidra till att fler och bättre musiker kommer från Västsverige i framtiden.

### **Nyttja tekniken**

GSAB har sedan 2011 varit pionjärer inom digitalisering av klassisk musik genom sitt digitala konserthus, GSOPlay. Alla konserter och inspelningar ska hålla en hög internationell nivå. Att spela in produktioner skapar direkt och indirekt en konstnärlig utveckling. Det digitala konserthuset GSOPlay är av hög internationell standard och har en stor publik över hela världen. GSOPlay ska under perioden bredda utbudet av konserter, föreställningar och intervjuer samt ytterligare utveckla den tekniska kvaliteten och öka den nationella och internationella spridningen. Tekniken och kompetensen delas med andra konserthus. GSOPlay är, med uppdaterad teknik och spetskompetens, en unik tillgång för Västra Götaland och för musiklivet i hela Sverige.

### **Öka internationaliseringen**

Turnerande och förberedelse till turnéer ger konstnärlig utveckling och kvalitet och stärker orkesterorganisationen och dess varumärke. Vilka konsertstäder och festivaler en orkester bjuds in till är ofta en måttstock på dess varumärke och konstnärliga nivå. Att turnera skapar direkt och indirekt konstnärlig utveckling. GSAB ska fortsätta presentera intressanta internationella artister för publiken i Västra Götaland. Under uppdragsperioden ska nya kontaktytor skapas regionalt, nationellt och internationellt.

### **Hållbar utveckling och Agenda 2030**

Under perioden ska GSAB fortsätta minska sin miljö- och klimatpåverkan och öka medvetenheten och delaktigheten i frågorna hos såväl personal som publik. Arbetet ska genomsyra hela verksamheten, från turnéer till energiförbrukning och restaurang. GSAB spelar också en stor roll för den sociala hållbarheten genom att vara en mötesplats och forum för samtal om konst och kultur. Många äldre i publiken berättar att deras abonnemang hos Göteborgs Symfoniker medför ett viktigt socialt sammanhang för dem.

### **Arbete för jämställdhet och mot trakasserier**

Artist- och repertoarutvecklingen bidrar till samhällsutvecklingen genom att aktivt sträva efter jämställdhet och mångfald. GSAB riktar stort fokus mot områden som kränkande särbehandling, sexuella trakasserier och diskriminering. Arbetet med jämställdhet och mångfald inom scenkonstområdet är fortsatt prioriterat och ska utvecklas under uppdragsperioden.

## **1.2 Regional roll**

Göteborgs Symfoniker bidrar på flera sätt till regionens attraktivitet och lyskraft. Genom kärnverksamheten – att förmedla musik till invånarna – bidrar GSAB till ett meningsfullt sammanhang, möten mellan människor, ett vitalt konstnärligt liv och blir ett flaggskepp för Västra Götaland internationellt. Att ha Sveriges nationalorkester baserad i Västra Götaland bidrar till att regionen är en attraktiv plats att bo och arbeta, och till att stärka besöksnäringen. Turnéer bidrar också till att marknadsföra Västra Götaland nationellt och internationellt.

GSAB har ansvar för att ta vara på och bevara det K-märkta Konserthusets historik och status som musikhus och byggnadsverk. Byggnaden är en kulturhistorisk miljö och ska utvecklas under början av uppdragsperioden genom arbetet med att bygga en konserthusorgel, vars invigning planeras till 2021 och sätter prägel såväl på de musikaliska möjligheterna som podiets permanenta utformande.

GSAB har sin andrascen på Vara konserthus sedan detta uppfördes 2003. Även Vägus har sedan länge Vara konserthus som självklar plats för repetitioner och konserter. Dessutom pågår ett ständigt arbete med att utforska nya och återkomma till tidigare gästspelsscener. Goda möjligheter finns att gästa med mindre konstellationer i hela regionen. GSAB ska genomföra minst tio orkester- och kammarkonserter årligen i Västra Götaland utanför Göteborg. Detta innebär att tillgången till musik av högsta konstnärliga kvalitet når betydligt fler invånare i Västra Götaland. Det digitala konserthuset GSOPlay är en källa till musik för invånare var och när som helst.

Utöver tillsvidareanställda musiker engagerar GSAB ett stort antal frilansare: musiker, kompositörer och till viss del även andra konstnärer, från Västra Götaland, Sverige och världen. Som en av de största musikinstitutionerna i Sverige är GSAB del av en fundamental infrastruktur för det professionella musik- och konstlivet. GSAB är en av grundarna till den ideella föreningen Kulturakademin som bedriver kompetensutveckling för yrkesverksamma inom scenkonst, musik, film och TV.

GSAB ska, när bolagets egen verksamhet tillåter, göra Konserthusets scener tillgängliga att hyra för det fria och ideella kulturlivet. Konserthuset skall även vara en attraktiv mötesplats för näringsliv, föreningar och organisationer. Uthyrningarna blir ett sätt att sänka trösklarna och skapa intresse kring kärnverksamheten. Detsamma gäller samarbeten med andra konstformer, liksom barn- och ungdomsverksamheten – från 2020 med särskilt fokus på samhälle och engagemang. Skol- och familjeproduktionernas viktigaste syfte är att ge barn

och unga en stark konstnärlig upplevelse. Genom en medvetet riktad kommunikation kan GSAB på lång sikt nå skolor som i dag inte har förutsättningar att besöka Konserthuset.

GSAB ska fortsätta utveckla och skapa nya samarbeten med utbildningsinstitutioner, kulturaktörer och det fria kulturlivet. GSAB ska fortsätta att delta i FOKIS (Folkbildning och kultur i samverkan) där kulturinstitutioner samarbetar med folkhögskolor för att sänka trösklarna in till kulturverksamheten och för att tillsammans utveckla kreativa lärprocesser. Nätverk för olika yrkesgrupper inom musiksektorn ska bidra till kunskapsutbyte och kompetensutveckling.

## 2. Mål

Konstnärlig utveckling och nyskapande är en förutsättning för Göteborgs Symfonikers verksamhet. Genom detta bidrar Göteborgs Symfoniker tillsammans med andra aktörer till kulturstrategins prioriteringar:

- Fördjupa och skapa nya samarbeten mellan scenkonstinstitutioner och det fria kulturlivet i hela Västra Götaland genom att utforma arbetsmodeller för resursdelning, samproduktion och kunskapsöverföring
- Bidra till musiklivets professionalisering genom att förstärka regionala stödfunktioner och möta behov av kompetensutveckling inom projektledning, internationalisering och konstnärlig utveckling
- Grundlägga goda förutsättningar för nya generationer av musiker genom att tydligare knyta samman kretsloppet mellan basutbildning, vidareutbildning och talangutveckling
- Främja konstnärlig utveckling, mångfald och kvalitet i kulturutbudet genom strategiska satsningar på internationellt utbyte och internationella nätverk för konstnärer, organisationer och kommuner

### Mål 1

Göteborgs Symfoniker AB ska vara en orkester med internationell lyskraft som vidgar möjligheterna för att fler skall uppleva musik i Konserthuset, på turné och genom GSoplay

#### Indikatorer

- Redovisa den konstnärliga utvecklingen av konsertverksamheten
- Redovisa insatser och resultat för att öka, bredda och fördjupa deltagandet i kulturlivet
- Redovisa insatser och resultat av arbetet med GSoplay
- Redovisa den regionala, nationella och internationella turnéverksamheten
- Redovisa insatser och resultat av strategiska samarbeten med internationella aktörer
- Redovisa utmärkelser, recensioner, priser med mera som kopplar till konstnärlig kvalitet

- Redovisa samarbeten inom konstnärlig forskning (om aktuellt)

## Mål 2

Göteborgs Symfoniker AB ska samarbeta med civilsamhället och utbildningsaktörer för att bidra till delaktighet och eget musikskapande för barn och unga i Västra Götaland

### Indikatorer

- Redovisa barn- & unga-verksamheten, inklusive Vagus och Side by Side
- Redovisa samarbetet med Nationellt Centrum för Musiktalanger i Vänersborg och andra utbildningsaktörer
- Redovisa insatser och resultat för att nyttja tekniken i syfte att öka delaktigheten och det egna skapandet hos barn & unga
- Antal skolföreställningar (ej offentliga föreställningar)

## Mål 3

Göteborgs Symfoniker AB ska verka i ett modernt konserthus som är en öppen mötesplats för ett varierat musikutbud i samarbete med det fria kulturlivet

### Indikatorer

- Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande, *Rätten att delta i kulturlivet*:
  - a) Motverka diskriminering
  - b) Jämställdhetsintegrering
  - c) Jämlikhet
  - d) Arbetet med nationella minoriteter
  - e) Arbetet med barn och unga
  - f) Arbetet med civilsamhället
- Redovisa resultat av och åtgärder utifrån publik- eller deltagarundersökningar
- Redovisa insatser för att göra Konserthuset till en öppen mötesplats med ett varierat musikutbud
- Redovisa arbetet med att modernisa Konserthuset utifrån ett tillgänglighetsperspektiv
- Redovisa insatser och resultat av samverkan med det fria kulturlivet, samt hur Göteborgs Symfoniker varit en resurs för andra
- Redovisa insatser och resultat av FOKIS-samarbetet
- Redovisa insatser och resultat och samverkan med andra regionala aktörer

## Mål 4

Göteborgs Symfoniker AB ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

### Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att stärka social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet
- Redovisa insatser och resultat för att minska klimatpåverkan
- Beskriv verksamhetens roll utifrån *Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030*
- Redovisa insatser och resultat för att öka jämställdhet och motverka trakasserier i den interna verksamheten

## 3. Uppföljning och rapportering av uppdrag

Regionfullmäktiges mål för kommande budgetår meddelas 30 juni året innan.

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline samt ligga tillgängliga på Västra Götalandsregionens hemsida.

| År   | Senast datum | Aktivitet                                                                                                                                 |
|------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 | 10 januari   | Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer                                                       |
|      |              | Verksamhetsplan för 2021                                                                                                                  |
|      | 1 mars       | Slutrapportering av uppdrag 2018–2020                                                                                                     |
|      |              | Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2020                                                                                                 |
|      |              | Redovisning av statistik i Kulturdatabasen<br><a href="#">Länk till information och riktlinjer för uppföljning från Statens Kulturråd</a> |
|      | vår + höst   | Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare                                                                                             |
|      |              | Politisk dialog med kulturnämndens presidium                                                                                              |
|      | juni         | Temadag                                                                                                                                   |
| 2022 | 10 januari   | Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer                                                       |
|      |              | Verksamhetsplan för 2022                                                                                                                  |

|             |                   |                                                                                                    |
|-------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <b>1 april</b>    | Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2021 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer     |
|             |                   | Redovisning av statistik i Kulturdatabasen                                                         |
|             | <b>vår + höst</b> | Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare                                                      |
|             |                   | Politisk dialog med kulturnämndens presidium                                                       |
|             | <b>juni</b>       | Temadag                                                                                            |
| <b>2023</b> | <b>10 januari</b> | Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer                |
|             |                   | Verksamhetsplan för 2023                                                                           |
|             | <b>1 april</b>    | Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2022 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer |
|             |                   | Redovisning av statistik i Kulturdatabasen                                                         |
|             | <b>maj</b>        | Eventuellt särskild uppgiftsinsamling                                                              |
|             | <b>vår + höst</b> | Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare                                                      |
|             |                   | Politisk dialog med kulturnämndens presidium                                                       |
|             | <b>juni</b>       | Temadag / fördjupad uppföljning                                                                    |
| <b>2024</b> | <b>10 januari</b> | Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer                |
|             |                   | Verksamhetsplan för 2024                                                                           |
|             | <b>1 april</b>    | Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2023 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer |
|             |                   | Redovisning av statistik i Kulturdatabasen                                                         |
|             | <b>vår + höst</b> | Dialog om nytt uppdrag                                                                             |
|             |                   | Politisk dialog med kulturnämndens presidium                                                       |
|             | <b>juni</b>       | Temadag                                                                                            |
| <b>2025</b> | <b>10 januari</b> | Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer                |
|             | <b>1 april</b>    | Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2024 inkl. slutrapport uppdrag 2021–2024                  |
|             |                   | Redovisning av statistik i Kulturdatabasen                                                         |

## 4. Kommunikation

Verksamheter med uppdrag eller stöd från Västra Götalandsregionen ska i all kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”Med stöd från” samt Västra Götalandsregionens logotyp. Regionägda bolag ska använda texten ”- en del av Västra Götalandsregionen” samt Västra Götalandsregionens logotyp bredvid sin egen logotyp.

Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:

[www.vgregion.se/kultur/visavgr](http://www.vgregion.se/kultur/visavgr)

## 5. Kontaktuppgifter

Göteborgs Symfoniker AB

|                 |                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|
| Styrelse        | Gun-Marie Daun, ordförande                                   |
| Verksamhetschef | Sten Cranner, VD och konstnärlig ledare                      |
| Telefon         | 070-577 35 60                                                |
| E-post          | <a href="mailto:sten.cranner@gso.se">sten.cranner@gso.se</a> |
| Postadress      | Konserthuset, Götaplatsen, 412 56 Göteborg                   |

Västra Götalandsregionen

|                         |                                                                          |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Kulturnämnd             | Conny Brännberg, ordförande                                              |
| Koncernavdelning kultur | Katti Hoflin, kulturchef                                                 |
| Kontaktperson           | Terese Anthin, regionutvecklare                                          |
| Telefon                 | 076-940 25 28                                                            |
| E-post                  | <a href="mailto:terese.anthin@vgregion.se">terese.anthin@vgregion.se</a> |
| Myndighetsbrevlåda      | <a href="mailto:kultur@vgregion.se">kultur@vgregion.se</a>               |

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom [kultur@vgregion.se](mailto:kultur@vgregion.se)

Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

## 6. Bilaga – Verksamhet

### 6.1 Ändamål

”Bolaget har till föremål för sin verksamhet att i Västra Götaland driva konsertverksamhet och därmed jämförlig verksamhet samt som komplement därtill bedriva turné och gästspelsverksamhet inom och utom landet. Bolaget ska utveckla verksamheten och ta ansvar för symfoniorkestern som kulturform samt främja utbildning av unga orkestermusiker.”

*(Ur bolagsordningen för Göteborgs Symfoniker AB)*

### 6.2 Vision

”Göteborgs Symfoniker berör och engagerar. Vi är en av de främsta symfoniorkestrarna i världen.” *(Ur Göteborgs Symfonikers strategi för 2019–2023)*

### 6.3 Verksamhetsbeskrivning

Bolagsspecifikt direktiv *(ur ägardirektivet 2019)*:

- ”Göteborgs Symfoniker ska bedriva symfonisk konsertverksamhet med hög internationell konstnärlig kvalitet för en bred publik.
- Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som en av världens främsta orkestrar.
- Bolaget ska utöver konserter i Konserthuset i Göteborg och från scenen i Vara genom turnéer, gästspel och GSoplay nå och angå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund. Bolaget ska också aktivt söka nya publikgrupper.
- Bolaget ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och bidra till att utveckla Västra Götalands kreativa potential och kompetens inom scenkonst.
- Bolaget ska bedriva verksamheten i enlighet med uppdrag från kulturnämnden.”

Verksamheten i Göteborgs Konserthus består i huvudsak av ett 90-tal orkesterkonserter per säsong. Av dessa är ungefär fem konserter med gästande orkestrar, tjugo orkesterkonserter för barn och unga samt tio konserter med ett mer populärt symfoniskt program. Därutöver genomförs också ett stort antal kammarkonserter för vuxna, barn och unga, jazzkonserter, konsertserien världen i konserthuset med mera.

Genom att alltid ha publiken i fokus blir Göteborgs Symfoniker relevanta för dem som kommer till konserterna för att få en musikalisk, känslomässig upplevelse. Barn- och ungdomsverksamheten är en av GSAB:s framgångsfaktorer och omfattar barn som utövare och åhörare i en social dimension, deras engagemang i El Sistema och som projektägare i det årliga Side by Side-lägre. Utöver konserter i konserthuset genomför orkestern årligen turnéer

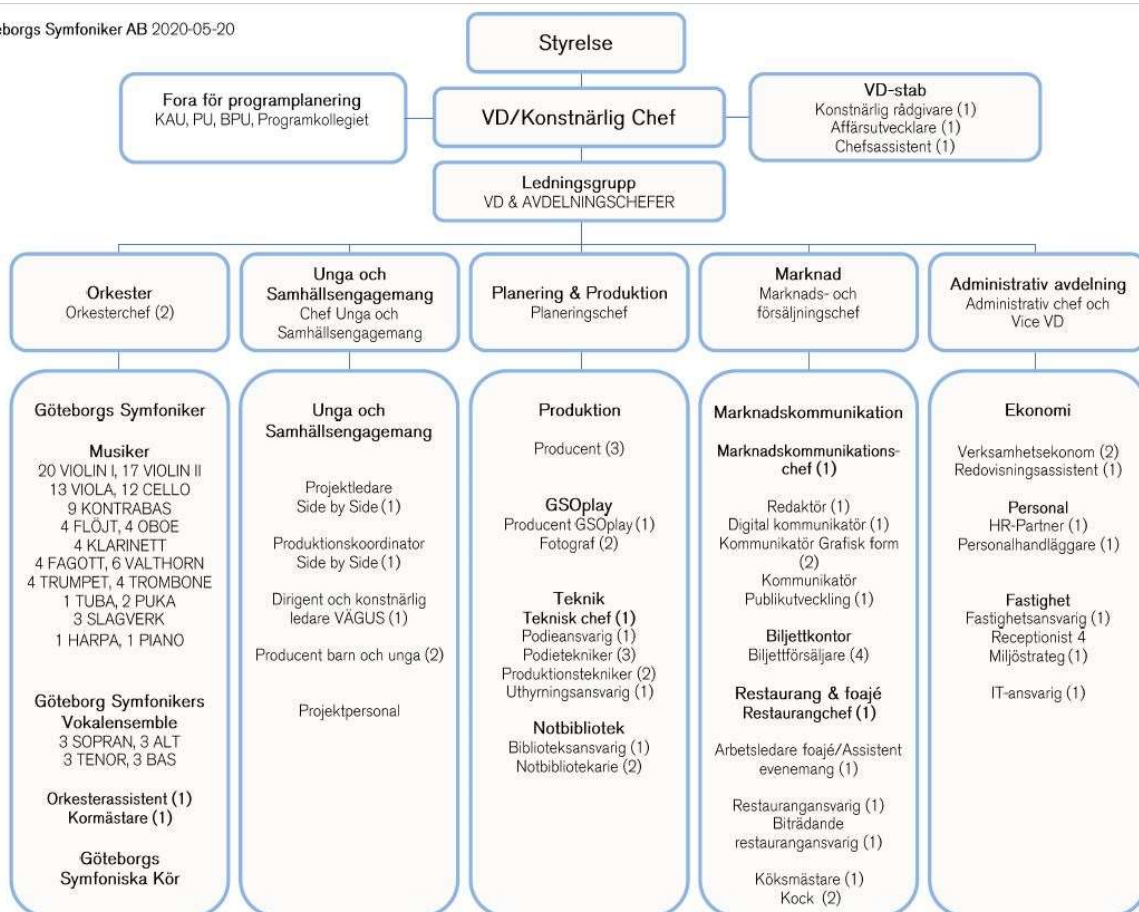
inom och utanför Sverige. I regionen utanför Göteborg genomförs cirka tio orkester- och kammarkonserter, varav fyra i Vara konserthus. Utomhuskonserter ges också bland annat i samband med nationaldagsfirande i Slottsskogen.

Ett antal skivinspelningar genomförs varje år som tillsammans med turnéer syftar till att utveckla orkesterns konstnärliga kvalitet och att öka tillgängligheten. Göteborgs Symfoniker har också en digital plattform, det digitala konserthuset GSoplay. Den digitala satsningen tillgängliggör konserter för Västra Götalands invånare och positionerar orkestern internationellt.

GSAB hyr konserthuset av Higab, Göteborgs stads fastighetsbolag. När lokaler inte används för verksamhet i egen regi hyrs salarna ut till andra konsert- och konferensarrangörer. Restaurangen är öppen i samband med uthyrningar, egna evenemang och konserter.

## 6.4 Organisation

Göteborgs Symfoniker AB 2020-05-20



Göteborgs Symfoniker AB har ca 170 tillsvidareanställda medarbetare. Utöver 109 heltidsmusiker finns en vokalensemble med 12 sångare i 20 % tjänst. Organisationen leds av VD/konstnärlig chef, som arbetar med sex avdelningschefer: två orkesterchefer, marknads-

och försäljningschef, planeringschef, chef unga och samhällsengagemang och administrativ chef.

Orkestercheferna ansvarar för musiker, korister och orkesteradministration. Marknads- och försäljningschefen ansvarar för företagets marknadsavdelning, biljettkontor och restaurang. Planeringschefen ansvarar för all programplanering, GSOPlay, teknik, notbiblioteket samt uthyrning. Chef unga och samhällsengagemang ansvarar för all verksamhet för och med barn och unga. Administrativ chef ansvarar för HR, ekonomi, fastighet och IT.

Till VD/konstnärlig chef rapporterar chefer i ledningsgruppen, konstnärlig rådgivare, affärsutvecklare och chefsassistent.

## 6.5 Ekonomi & statistik

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Ekonomisk översikt 2019<br>(tkr) |         |
|                                  |         |
| <b>Totala intäkter</b>           | 242 644 |
| varav:                           |         |
| - regionala stöd                 | 138 877 |
| - statligt stöd                  | 38 955  |
| - kommunalt stöd                 | 4 500   |
| - övriga intäkter                | 60 312  |
|                                  |         |
| <b>Totala kostnader</b>          | 242 564 |
| varav:                           |         |
| - personal                       | 149 310 |
| - lokaler                        | 15 127  |
| - övriga kostnader               | 78 127  |
|                                  |         |
| Självfinansieringsgrad           | 25%     |
| Samverkansmedel (tkr)            | 33 866  |

| GSAB               | 2019    |            |        |
|--------------------|---------|------------|--------|
|                    | totalt  | varav barn | % barn |
| antal konserter    | 280     | 61         | 22%    |
| publik             | 162 400 | 29 300     | 18%    |
| programaktiviteter | 117     | 44         | 38%    |
| deltagare          | 12 200  | 4 900      | 40%    |

Källa: Kulturdatabasen och Göteborgs Symfoniker. Barn avser 0 till 18 år. Publikstatistiken är avrundat till hela hundratal.

## 7. Bilagor

### **Kulturnämndens allmänna villkor för stöd**

[Kulturnämndens allmänna villkor](#)

### **Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020–2023**

[Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020-2023](#)

### **Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030**

Beslutas i februari 2021.

### **Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande**

[Rätten att delta i kulturlivet](#)

### **Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande**

[Riktlinjer för Gynna nyskapande](#)

### **Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter**

[Riktlinjer för Utveckla kapaciteter](#)

### **Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken**

[Riktlinjer för Nyttja tekniken](#)

### **Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen**

[Riktlinjer för Öka internationaliseringen](#)

### **Västra Götalandsregionens visuella profil**

[Västra Götalandsregionen visuella profil](#)

Beslutsdatum 2020-09-10

Uppdragsbaserat verksamhetsstöd till styrelsen för Göteborgs Symfoniker AB 2021–2024

Diarienummer: KUN 2020–00023

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd