

# Årsredovisning 2019

Film i Väst AB



# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Sammanfattning och viktigaste händelser.....</b>	<b>4</b>
1.1	Sammanfattning .....	4
1.2	Viktigaste händelserna .....	5
<b>2</b>	<b>Kultur.....</b>	<b>6</b>
2.1	Vidga deltagandet.....	6
2.2	Utveckla kapaciteter.....	7
2.3	Gynna nyskapande .....	7
2.4	Nyttja tekniken .....	7
2.5	Öka internationaliseringen .....	8
<b>3</b>	<b>Regiongemensamt arbete .....</b>	<b>10</b>
3.1	Verksamhetens miljöarbete .....	10
3.2	Folkhälsa .....	10
3.3	Mänskliga rättigheter och jämlik vård .....	10
3.4	Verksamhetens säkerhets- och beredskapsarbete.....	10
3.5	Lärdomar/förbättringsområden efter genomförd intern kontroll 2019.....	11
3.6	Inköp .....	11
<b>4</b>	<b>Mål och fokusområden.....</b>	<b>12</b>
4.1	Västra Götaland ska sträva efter det hållbara samhället med tillväxt av jobb och företag i hela regionen.....	12
4.1.1	Arbetsmarknaden ska utvidgas genom hållbara transporter och samverkan med näringsliv och forskning i Västra Götaland.....	12
4.1.2	Deltagandet i kulturlivet ska öka.....	12
4.1.2.1	Utveckla samverkan mellan VGRs kulturverksamheter och civilsamhället/det fria kulturlivet.....	12
4.1.2.2	Stärka barn och ungas möjligheter att delta i kulturlivet.....	13
4.2	Västra Götalandsregionen ska erbjuda god arbetsmiljö för medarbetarna, kunna behålla och rekrytera rätt kompetens .....	13
4.2.1	Möjligheterna till karriär- och kompetensutveckling ska förbättras .....	13
4.2.1.1	Utveckla arbetsgivarvarumärket.....	13
4.2.2	Arbetsmiljön ska förbättras och sjukfrånvaron ska minska .....	14
4.2.2.1	Utveckla och erbjuda moderna anställningsformer samt pröva arbetstidsmodeller .....	14
<b>5</b>	<b>Medarbetare .....</b>	<b>15</b>

5.1	Arbetsgivarvarumärket.....	15
5.2	Chefsförutsättningar.....	15
5.3	Personalvolym, personalstruktur och personalkostnadsanalys.....	15
5.4	Arbetsmarknadsinsatser .....	15
<b>6</b>	<b>Ekonomiska förutsättningar .....</b>	<b>16</b>
6.1	Ekonomiskt resultat.....	16
6.1.1	Resultaträkning för utförare regional utveckling .....	16
6.1.2	Intäktsutveckling.....	16
6.1.3	Kostnadsutveckling.....	17
6.2	Åtgärder vid ekonomisk obalans.....	17
6.3	Eget kapital.....	17
6.4	Investeringar.....	17
<b>7</b>	<b>Övrig rapportering .....</b>	<b>18</b>
7.1	Fördjupad rapport till egen nämnd/styrelse.....	18
7.1.1	Minska miljöpåverkan från Film i Västs samproduktioner.....	18

## **Bilagor**

*Bilaga 1: BD och Noter 191231*

*Bilaga 2: Verksamhetsberättelse och uppdragsrapportering 2019*

*Bilaga 3: Festivaler & galor 2019*

# 1 Sammanfattning och viktigaste händelser

## 1.1 Sammanfattning

Film i Väst har sin själ och sitt hjärta i samproduktion av långfilm. Det är också inom detta område som bolaget har sitt primära kunnande och kompetens, sina starka nationella och internationella nätverk. De publika och konstnärliga framgångarna, samarbeten med främst Nordens mest spännande, utmanande och kreativa regissörer och producenter har byggt ett internationellt välkänt och mycket starkt varumärke.

Film i Väst har alltid strävat efter att vara något mer än bara finansiär. Vi vill vara en bidragande part på en rad områden, må det handla om finanseringsstrukturer, kreativa val eller innehåll – en nyttig och väsentlig samproducent, inte en passiv partner. I en värld där maktstrukturer, förutsättningar och roller ändras snabbt och drastiskt ska Film i Väst vara en garant för att vi tillsammans med producenter, kreatörer, distributörer och visare navigerar så rätt som det bara går.

Film i Väst har sedan bolaget utvidgade sin verksamhet till medfinansiering av långfilm 1996/97 sett sig själv som en nordisk aktör med ett starkt engagemang och hjärta i svensk film, men också i dansk och norsk. Västra Götalands geografiska läge förklarar det valet. Film i Västs historia visar att det var rätt val.

Film i Väst ser dramaserier som viktiga, inte minst för att skapa en industri industri och nå publik, men finner det är svårt att se att bolaget Film i Väst skulle kunna bygga samma varumärke och framgång om vi huvudsakligen var finansiär av dramaserier. Film i Västs varumärke tror vi inbilskt nog har betydelse för att bygga svenskt (och nordiskt) gestaltat innehåll internationellt starkt.

Den värld som Film i Väst verkar i förändrar sig i mycket snabb takt. Gamla modeller och resonemang blir snabbt obsoleta. Framtidens affärsmodeller ser radikalt annorlunda ut än dagens. Makten ändrar ansikte och form. Vilken plats och relevans finns det för offentliga filmaktörer i en mycket nära framtid? Verksamheten står inför stora utmaningar:

### **Biofönstret - mainstream och konstnärlig film**

En stor och viktig diskussion handlar om hur mycket av den så kallade svenska mainstreamfilmen som vi tror bör finnas på svensk biograf i framtiden. Hur mycket är vi beredda att satsa och hur ska dessa satsningar se ut? På samma sätt måste vi föra en diskussion om hur den konstnärliga filmen utvecklas i biograffönstret och andra fönster, så att den även når sin publik.

### **Film för plattformarna**

Plattformarna har kommit för att stanna, men inte bara som visningsfönster. Det globala aktörerna etablerar sig i rask takt i olika territorier och producerar lokalt innehåll. Film i Väst som offentlig aktör och finansiär står inför stora utmaningar, men också möjligheter. Vår uppgift är att navigera och stärka vår relevans och betydelse i relation till plattformarna.

### **P&A, positionering och marknadsföring**

Det produceras mer film och drama än vi konsumenter har tid att ta till oss. Konkurrensen om tittarna, oavsett visningsfönster, är brutal. Smalare filmer förmår inte att tränga igenom brusets och har sällan muskler att forma sin publik- och målgruppsstrategi. Detta gäller till viss del även de mer publika filmerna. Vår diskussion om framtiden handlar också om och hur mycket vi också måste stärka filmernas marknadsföring och PR-arbete.

### **Film- och dramaproduktion i Västra Götaland**

Film i Väst liksom andra regionala och nationella filmfonder som arbetar med selektiv finansiering ser allt mer utmaningar och begränsade möjligheter att säkra produktion i sina egna territorier. Det är nya mäktigare och kapitalstarkare aktörer som styr finansieringsstrukturerna och därmed var produktionen spelas in eller postproduceras. Film i Västs strategiarbete framgent innefattar fokus på hur vi utvecklar och stärker Västra Götalandsregionen som den ledande regionen för film- och dramaproduktion.

### **Utvecklad omvärldsanalys och strategi**

Det globaliserade och framför allt radikalt förändrade produktionslandskapet kräver utvecklad omvärldsanalys och strategiska vägval. Film i Väst ska fortsatt vara ledande i det vi gör och med rätt samarbetspartners stärker säkerställer vi vår position och möjlighet att uppfylla vårt uppdrag.

## **1.2 Viktigaste händelserna**

Verksamhetens resultat 2019 och uppdragsrapportering i sin helhet återfinns i bilaga.

## **2 Kultur**

Avsnittet beskriver arbetet utifrån den regionala kulturstrategin En mötesplats i världen.

### **2.1 Vidga deltagandet**

Film i Väst har under 2019 specifikt utvecklat samarbetet med följande aktörer för att vidga deltagandet.

#### **Akademi Valand**

Film i Väst samarbetar med Akademin Valand och kandidatprogrammet i Filmisk gestaltning, som innebär utveckling av avgångselevernas examensfilmer samt en möjlighet att skapa relationer mellan studenterna och Film i Väst.

#### **FilmCloud**

Under 2019 avslutades första omgången av utvecklingsprogrammet Prodda! som Film i Väst initierade och genomförde tillsammans med FilmCloud, med finansiellt stöd från Svenska Filminstitutet. Fem utvalda producenter valdes till programmet för att utveckla sitt producentskap genom möten med branschen, studiebesök på bolag samt att komma med feedback på varandras projekt. Flera av programpunkterna, både öppna och slutna, skedde i Film i Västs lokaler, och deltagarna fick föreläsningar av två av Film i Västs medarbetare.

Film i Väst samverkar även med FilmCloud och Kultur Ungdom i urvalet av stipendiemottagare för FilmClouds projektstöd två gånger om året.

#### **Frame Filmfestival**

Under 2019 års upplaga av Frame Filmfestival deltog Film i Väst på plats och medarrangerade tre korta programpunkter, liksom var en av två finansiärer av priset för bästa film i kategorin 27+.

#### **Novemberfestivalen**

I samband med Novemberfestivalen i Trollhättan har Film i Väst medverkat på plats och genomfört en guidad tur för unga filmare på studioområdet.

#### **Nordic International Film Festival i New York**

Under 2019 inledde Film i Väst ett nytt samarbete med festivalen NIFF i New York. Festivalen har instiftat en särskild sektion, Aurora Borealis, för kortfilmstalanger från Västra Götaland och Film i Väst har bistått med kortfilmer för urval. Fyra kortfilmer valdes ut visades i oktober.

#### **Filmarbetarträff under Göteborg Film Festival**

Under Göteborgs Filmfestival anordnade Film i Väst det årliga filmarbetar minglet i lokalen på Kungsgatan. Ett 50-tal filmarbetare dök upp och nytt för i vår var att även de elever som går Filmarbetarutbildningen var inbjudna för att de ska känna sig som en del av branschen. Utöver detta mingel fortsatte vi 2019 med avdelningsspecifika mingel – i år fick maskörer och maskassistenter träffas och mingla, för att sedan träffa makeup-utbildade personer som vill in i filmbranschen och bli maskörer. Mycket uppskattat av såväl etablerade som de ”gröna”. 25 personer dök upp för just detta mingel.

## **Medlemsvisningar Västra Götalandsregionen med Göteborg Film Festival**

Film i Väst och Göteborg Film Festival samarbetar sedan flera år kring förhandsvisningar av Film i Västs produktioner för festivalens medlemmar.

### **2.2 Utveckla kapaciteter**

Film i Väst har under 2019 utvecklat sin mötesplats i Göteborg

#### **Kungsgatan 7 – det västsvenska filmrummet**

Västra Götaland ska vara en ledande kunskapsregion, så även när det gäller film- och tv-dramaproduktion. Genom kunskaps- och kompetenshöjande insatser ska producenter, filmarbetare och kreatörer kunna förstå och följa utvecklingen. Den västsvenska filmbranschen har länge saknat en samlade mötesplats med master classes, workshops, filmvisningar eller rent nätverkande.

Ett nytt mål i Film i Västs uppdaterade uppdrag är att samverka med andra aktörer som kulturinstitutioner, förvaltningar, kommuner, branschnätverk, högskolor, eftergymnasiala utbildningar, internationella aktörer. Dit hör exempelvis Kulturakademin, Göteborg Film Festival, DocLounge, Kultur i Väst, FilmCloud och Akademin Valand.

Under 2018 invigde Film i Väst ett västsvenskt showroom på Kungsgatan 7 i Göteborg. I lokalerna finns en visningsstudio, en utställningsdel, två konferensrum och ett stort rum för föreläsningar och master classes utöver kök och tillfälliga arbetsstationer. Kungsgatan 7 har under 2019 utvecklats vidare till att bli den naturliga mötesplatsen för samtal och diskussion om film.

Under 2019 har det arrangerats (minst) 169 olika möten, kurser och event i Film i Västs showroom på Kungsgatan med både regionala och nationella aktörer.

### **2.3 Gynna nyskapande**

Idag är film och rörlig bild en väldigt tillgänglig konstform med en mängd olika format och plattformar för distribution. Publiken är splittrad mellan Youtube, Netflix, linjär-tv, biograf med mera och filmskapare rör sig allt oftare mellan dessa kanaler. Det är också fler som kommer in i filmbranschen utan att ha passerat en filmhögskola. Däremot behöver man fortfarande kunna visa sin talang genom redan genomförda projekt av olika slag för att få tillgång till finansiering, både offentliga och privata.

Film i Väst behöver kontinuerligt uppdatera de metoder som används för att upptäcka och utveckla ny talang, inte bara de som redan befinner sig inom ramen för filmbranschen och inte bara i form av samproduktion av kortfilm. Detta är ett arbete som Film i Väst påbörjat under 2019 i samband med nyrekrytering av en talangansvarig.

### **2.4 Nyttja tekniken**

Film i Väst är samproducent och producerar inte själva filmerna. Man tar däremot aktiv del i val av distributör och filmens väg till visning. Bolaget

kommer att engagera sig ännu mer i filmernas P&A för att möjliggöra att filmerna hittar sin publik på biograf och inte försvinner i bruset.

## 2.5 Öka internationaliseringen

Film i Väst bedriver ett mycket aktivt internationellt arbete.

### Internationella premiärer

Internationellt har 21 samproduktioner haft biopremiär under 2019. Eftersläpningen är stor; en film kan ha haft premiär tidigt 2018 men inte hunnit ”jorden runt” förrän i slutet av 2019. Redovisningen är mycket långsam. Det är mycket svårt att få uppgifter om antalet sålda biljetter internationellt. En rimlig skattning är att följa den amerikanska sajten [www.boxofficemojo.com](http://www.boxofficemojo.com), söka per titel och dividera summan för biointäkter (mätt i dollar) med tio. Uppskattningsvis har *Rambo: Last Blood* sålt 9,2 miljoner biobiljetter och *The Dead Don't Die* sålt 1,4 miljoner biljetter.

### Internationella filmfestivaler

Film i Väst hade samproduktioner valda till samtliga prestigefestivaler. Det är ett samlat gott utfall väl i paritet med de bästa åren under 2010-talet. Att ha med filmer i Official Selection i både Berlin och Cannes är mycket bra. Att ha öppningsfilmer som dessutom är i huvudtävlan på båda festivalerna är en bragd och har inte hänt tidigare. *The Kindness of Strangers* / Berlin och *The Dead Don't Die* / Cannes.

Film i Västs samproduktioner på internationella festivaler och galor återfinns i dokumentet *Festivaler & galor 2019* (bifogas).

### CineRegio

Under 2019 startade Film i Väst arbetet med att vara värdregion för den europeiska sammanslutningen CineRegio som organiserar regionala filmfonder i Europa. Överenskommelsen innebär att Film i Väst samarbetar med CineRegio i tre år. CineRegio blir en integrerad del av den internationella strategin för Film i Väst 2019-2021 och det administrativa sekretariatet placeras i Trollhättan. CineRegio kommer som en del i överenskommelsen att genomföra ett antal aktiviteter och internationella nätverksträffar.

### Internationell media

I internationell media har det skett en fördubbling av statistiken de senaste tre åren jämfört med hur det var tidigare. 2019 förekom Film i Väst i 1 534 artiklar i internationell media och inlägg i sociala medier. Det är framför allt i samband med internationella festivaler som Film i Väst uppmärksammas och då oftast tillsammans med samproduktionerna. Under Cannes Film Festival ordnar Film i Väst en mycket välbesökt internationell pressträff. 2019 var det ett rekordår med nästan 200 medier som anmälde önskan att närvara. På pressträffen var det **Ruben Östlund** som drog till sig mest



uppmärksamhet genom att berätta om nya filmen *Triangle of Sadness* som spelas in i Göteborg och Trollhättan våren 2020. Under 2019 har även samproduktioner som *Rambo Last Blood* och *The Dead Don't Die* fått mycket medial uppmärksamhet. Dessutom skrev en av de främsta branschtidskrifterna, *Variety*, en artikel om produktionsrabatter med en intervju av vd **Mikael Fellenius** som fick spridning även i 17 andra medier.

## **3 Regiongemensamt arbete**

### **3.1 Verksamhetens miljöarbete**

2019 var ett dåligt år för klimatet men ett bra år för klimatet i filmbranschen. Film i Väst arbetade aktivt med att stimulera den västsvenska filmbranschen till att bli mer miljömedveten genom utbildning, verktyg och riktlinjer.

Från 1 januari deltidanställdes en miljöstrateg för att arbeta med frågorna långsiktigt. Den specialanpassade kurs i hållbar filmproduktion som Film i Väst startade 2017 har fortsatt erbjudits kostnadsfritt med ett par kurstillfällen per år.

Vi har mött en växande efterfrågan av miljørådgivning, där vi stöttat några produktioner till mer hållbara produktionsmetoder. På inspelningen av TV-serien Bäckström inleddes ett större samarbete med produktionsbolaget för att etablera en ambitiös miljöpolicy, samt dokumentera och klimatberäkna produktionens utsläpp. Projektet utvärderas och resulterar i en skriftlig klimatanalys.

I det offentliga samtalet om filmens framtid har Film i Väst tagit en aktiv roll för miljön. Film i Väst har uttalat sig i flera sammanhang efter att mediabevakningen av miljöfrågan tog sin start under 2019. Vi har också deltagit i panelsamtal under filmpolitiska toppmötet på Göteborgs Filmfestival och på filmfestivalen i Cannes. Och vi gästade som föreläsare hos på bland annat branschorganisationen Film & TV producenterna och på Stockholms dramatiska högskola.

Under 2020 tar vi ytterligare aktiv roll med ett fokus på miljørådgivning och hjälpa fler produktionsbolag att implementera hållbara produktionsmetoder. Målsättningen är också att ta fram en för branschen anpassad beräkningsmodell för koldioxidutsläpp och komma fram till vilka miljökrav vi i framtiden kan ställa på våra samarbeten.

### **3.2 Folkhälsa**

Kultur är en del av ett gott liv. Filmen som kulturyttring är en lättillgänglig kulturform och en kraftkälla för personlig utveckling och upplevelse. Film bidrar till ett i alla bemärkelser hållbart samhälle.

### **3.3 Mänskliga rättigheter och jämlik vård**

Film i Västs verksamhet präglas av delaktighet, jämlikhet och transparens. Film i Väst värnar om film och filmproduktion som slår vakt om mänskliga rättigheter. Film i Väst slår vakt om rätten att delta i kulturlivet och arbetar aktivt för att göra film till en angelägenhet för alla i Västra Götaland.

### **3.4 Verksamhetens säkerhets- och beredskapsarbete**

Bolagets viktigaste tillgångar är informationstillgångar i huvudsak samproduktionsavtal. Samtliga samproduktionsavtal är belagda med

sekretess och registrerade i det diariföringssystem som Västra Götalandsregionen tillhandahåller, Public360.

Under året har förbättringsåtgärder gällande säkerhet i studio och studiofaciliteter gjorts.

### **3.5 Lärdomar/förbättringsområden efter genomförd intern kontroll 2019**

Internkontrollarbetet har genomförts enligt plan och återrapporterats till presidium och styrelse löpande och helåret samlat på styrelsemöte 18 december 2019. I juni genomförde styrelsen en två-dagars strategikonferens med fokus på risker och möjligheter.

Några av riskerna i 2019 års riskanalys har flyttats över till 2020 riskanalys. De riskerna är:

- Mutor och förskingring
- Rekrytering av produktionschef
- Svagt inflöde av filmer med hög konstnärlig kvalitet (art house)
- Kunskapsöverföring och kunskapsförnyelse
- Förståelse för uppdrag och mål.

Plan för internkontroll 2020 upprättas.

### **3.6 Inköp**

Film i Väst deltar så långt det är möjligt i upphandlingar som genomförs av regionstyrelsen och använder av regionstyrelsen upphandlade avtal.

Under året har en (1) Film i Väst-specifik upphandling enligt LOU gjorts; Upphandling av Konsulttjänster för distribution och spridning av film och kvalificerad bedömning av film- och dramaserieprojekt.

Stöd gällande upphandlingen har erhållits av Koncerninköp.

Film i Väst har inte tillgång till Västra Götalandsregionens inköpskanaler Marknadsplatsen eller E-katalog.

## **4 Mål och fokusområden**

### **4.1 Västra Götaland ska sträva efter det hållbara samhället med tillväxt av jobb och företag i hela regionen**

#### **4.1.1 Arbetsmarknaden ska utvidgas genom hållbara transporter och samverkan med näringsliv och forskning i Västra Götaland**

Film i Väst samproduktioners praktiska genomförande och är helt och hållet avhängigt privata aktörer.

För att underlätta för samproduktionernas genomförande i Västra Götaland tillhandahåller bolaget en katalog av erfarna leverantörer genom digital tjänst, [www.filmservice.se](http://www.filmservice.se) Tjänsten erbjuder också regionalt utbud av statistiker, filmarbetare, skådespelare och mer erfarna filmarbetare s k gröna registret.

#### **4.1.2 Deltagandet i kulturlivet ska öka**

Film i Väst samproducerar filmer och tv-dramer som når och angår så gott som alla medborgare, olika åldersgrupper och befolkningsskikt. Repertoaren består av en bredd i berättarperspektiven kön, etnisk bakgrund, klass, ålder och land/stad.

En fördjupad rapport om måluppfyllnad går att läsa under Film i Västs målområde "Film i Västs samproduktioner når och angår de flesta invånare i Sverige och Västra Götaland, bilaga Verksamhetsberättelse 2019.

##### **4.1.2.1 Utveckla samverkan mellan VGRs kulturverksamheter och civilsamhället/det fria kulturlivet**

I princip all verksamhet som Film i Väst bedriver genomförs i samverkan med det fria kulturlivet. Film i Väst producerar inte själva filmen utan överlåter hela genomförandet på fristående produktionsbolag som ansvarar för planering, finansiering, genomförande och i vissa fall, även distribution. I ett flertal produktioner och kanske först och främst i familjefilmer förekommer samarbete med bl.a. Göteborgs Symfoniker. Löpande sker samarbete också med bl a Kultur i Väst.

Film i Väst har tidigare rapporterat om en studie som belyser filmens betydelse för andra konst- och kulturformer i respektive territorium. Studien är samfinansierad av offentliga aktörer i Holland, Australien och Danmark och är nu publicerad. Studien visar på att filmproduktion genererar positiva effekter även i andra kulturella näringar än filmbranschen.

Film i Väst följer löpande situationen för de regionala aktörer som vi samverkar med. De regionala produktionsbolagen har en tuff tillvaro, men det ser likadant ut i övriga Sverige. Många bolag läggs idag vilande eller stängs för gott. Sjunkande lönsamhet, minskad produktion av

fullbudgeterade långa spel-filmer (SFI:s omprioritering av resurser från lång spelfilm till dokumentär och talangutveckling) tv-bolagens policy att bara arbeta med leveranssäkra produktionsbolag och bristen på nya affärsmodeller är de väsentligaste förklaringarna. Film i Västs satsningar på kompetensutveckling och kraftigt ökade investeringar i projektutveckling kan inte ändra den verklighet som bolagen har att hantera. Västra Götaland har ytterst få producenter (individer) som har förmåga att fungera som motorer i den kreativa utvecklingen av film- och tv-dramaprojekt. Film i Väst driver dock ett strategiskt arbete med att utveckla vår region och har som målsättning att ha tre välfungerande stabila expanderande produktionsbolag av lång spelfilm i Västra Götaland 2020. Därtill har vi som mål att ha två ”leveransgodkända” produktionsbolag av långa tv-dramaformat i Västra Götaland 2020 och ha ytterligare tre ”emerging” produktionsbolag, d.v.s. tillväxtbolag, i Västra Götaland 2020 med reell möjlighet att utveckla och producera publikt gångbara och/eller internationellt konkurrenskraftiga art house filmer. Film i Väst har också som mål att utveckla individer som kan utöva ett kreativt inriktat producentskap

#### **4.1.2.2 Stärka barn och ungas möjligheter att delta i kulturlivet**

Film i Väst har fortsatt prioriterat film- och tv-dramer som kan nå och angå barn och unga. Vi ser att det blir allt viktigare med rörliga bilden som kommunikationsverktyg som både engagerar, berör och berikar den unga publiken. Film i Väst har sedan tidigare aviserat att det är centralt att vara med och samproducera svensk familjefilm som kan nå en stor publik.

Film i Väst har löpande samverkan med Kultur i Väst kring FilmCloud som särskilt vänder sig till unga filmskapare i Västra Götaland. Film i Väst samverkar även med Frame som är den regionala filmfestivalen för unga och med den nationella filmfestivalen Novemberfestivalen i Trollhättan

## **4.2 Västra Götalandsregionen ska erbjuda god arbetsmiljö för medarbetarna, kunna behålla och rekrytera rätt kompetens**

### **4.2.1 Möjligheterna till karriär- och kompetensutveckling ska förbättras**

Under hösten har bolaget planerat för ett nytt arbetssätt och en ny organisation. Det nya arbetssättet innebär på kort och lång sikt en större delaktighet och engagemang för personalen. Kompetensnivån ska och kommer att höjas inom hela bolaget.

Bolaget är förhållandevis litet och karriärmöjligheter inkluderar i första hand kompetensutveckling.

#### **4.2.1.1 Utveckla arbetsgivarvarumärket**

Film i Västs varumärke är starkt och framgångsrikt genom de samproducerade filmerna, varför även arbetsgivarvarumärket är det.

Film i Västs samproduktioner bidrar med sina publika och konstnärliga framgångar till att stärka Västra Götalandsregionen som en attraktiv arbetsgivare.

#### **4.2.2 Arbetsmiljön ska förbättras och sjukfrånvaron ska minska**

Sjukfrånvaron är låg. Totala antalet sjuktimmarna var 2019 226 timmar. Det motsvarar drygt 14 timmar per år och anställd.

Personalen är tillsammans med ledningen delaktiga i att utforma en sund och hälsosam arbetsmiljö som främjar både prestation och välmående på arbetet.

##### **4.2.2.1 Utveckla och erbjuda moderna anställningsformer samt pröva arbetstidsmodeller**

Film i Väst strävar efter att erbjuda tillsvidareanställningar på heltid. Film i Väst har tecknat ett lokalt flexavtal, samt tillämpar verksamhetsanpassad arbetstidsförläggning genom ett s k årsarbetstidsavtal för ett fåtal tjänster.

## **5 Medarbetare**

### **5.1 Arbetsgivarvarumärket**

Utöver VGR-gemensamma personalförmåner och erbjudanden arbetar Film i Väst med en rad egna för att stimulera trivsel och välmående på arbetet.

### **5.2 Chefsförutsättningar**

Film i Väst har under hösten 2019 utarbetat ett nytt arbetssätt och ny organisation som träder i kraft 1 januari 2020. Chefsleden minskas till tre utöver VD. Varje chef kommer att ha mellan fyra till sex direktunderställda medarbetare.

### **5.3 Personalvolym, personalstruktur och personalkostnadsanalys**

Film i Väst har 16 anställda, varav 14 är heltid och två är visstid. Av de heltidsanställda är en anställd på deltid. De två visstidsanställningarna är båda på deltid.

Antal årsarbetare är 15. 9,5 årsarbetare är kvinnor och 5,5 årsarbetare är män.

Medelåldern är förhållandevis hög. Medelåldern bland kvinnorna är 47 år och män 52 år. Medelåldern i den samlade personalstyrkan är 49 år.

### **5.4 Arbetsmarknadsinsatser**

Film i Väst har inte fått något uppdrag av personalutskottet att med stöd av PILA genomföra arbetsmarknadsinsatser som riktar sig till personer som behöver extra insatser för att komma in på arbetsmarknaden.

## 6 Ekonomiska förutsättningar

### 6.1 Ekonomiskt resultat

Film i Väst redovisar ett nollresultat för 2019.

#### 6.1.1 Resultaträkning för utförare regional utveckling

Årsvärden					
Resultaträkning (mnkr)	Utfall 2019	Budget 2019	Utfall 2018	Avvikelse budget/utfall	Förändring utfall/utfall 1 %
Driftbidrag från nämnd inom regionen	92,5	92,5	90,7	0,0	2,0%
Statsbidrag	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0%
Övriga erhållna bidrag	8,3	14,3	8,3	-5,9	0,6%
Biljettintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	
Försäljning av tjänster	22,3	15,0	15,6	7,3	43,0%
Hysesintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	
Försäljning av material och varor	0,0	0,0	0,0	0,0	
Övriga intäkter	0,4	0,6	0,2	-0,2	94,6%
<b>Verksamheten intäkter</b>	<b>123,7</b>	<b>122,5</b>	<b>114,9</b>	<b>1,2</b>	<b>7,6%</b>
Personalkostnader, inkl. inhyrd personal	-15,7	-16,9	-13,6	1,2	15,3%
Direkta trafik kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	
Verksamhetsanknutna tjänster	-93,9	-91,7	-89,5	-2,2	4,8%
Material och varor, inkl. förbrukningsmaterial	-0,2	-0,1	-0,5	-0,1	-69,2%
Lokal- och energikostnader	-4,2	-4,5	-4,0	0,3	4,5%
Lämnade bidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	
Övriga tjänster, inkl. konsultkostnader	-6,2	-5,5	-4,9	-0,7	25,1%
Övriga kostnader	-2,9	-3,0	-2,4	0,1	18,5%
Avskrivningar	-0,3	-0,8	-0,2	0,5	34,6%
<b>Verksamhetens kostnader</b>	<b>-123,3</b>	<b>-122,5</b>	<b>-115,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>6,9%</b>
Finansiella intäkter/kostnader m.m.	-0,3	0,0	0,0	-0,3	
Obeskattade reserver	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Resultat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	

#### 6.1.2 Intäktsutveckling

Årets intäkter överskred såväl budget som förra årets utfall. Orsaken är avsevärt högre samproduktionsintäkter (egenintäkter) än förväntat (se nedan).

*Större avvikelser kommenteras nedan.*

Övriga bidrag utgörs av bidrag från kommuner samt projektbidrag från RUN. Bidrag från kommuner har erhållits enligt budget medan projektbidrag från RUN, vilket avsåg en pilot för regionala produktionsrabatter, inte erhållits (utfall -6 mnkr). Av bokföringstekniska



skäl beslöts att dessa medel administreras av Film i Väst men betalas ut av RUN.

Försäljning av tjänst utgörs av samproduktionsintäkter (egenintäkter). Utfallet 7,3 mnkr över budget och en ökning med 43 % sedan 2018. Något fler filmer har genererat förhållandevis stora (över 1 mnkr) intäkter. Sju av de 120 filmer/TV-serier som genererat intäkter under året, står för 63 % av årets samproduktionsintäkter.

Årets höga utfallet till trots av den av bolaget sedan tidigare aviserade förväntade framtida utvecklingen med allt lägre intäkter till följd av ett förändrat konsumtionsmönster (vi ser film och tv-serier i allt större utsträckning på olika plattformar) samt det faktum att branschen inte lyckats med att implementera nya affärsmodeller som speglar detta förändrade konsumtionsmönster. Kommande år ser vi därmed en risk att bolagets samproduktionsintäkter kommer att minska.

### **6.1.3 Kostnadsutveckling**

Årets kostnader överskred såväl budget som förra årets utfall. Årets höga samproduktionsintäkter har skapat utrymme för högre samproduktionskostnader (verksamhetsanknutna tjänster) vilket leder till en högre produktionsvolym.

Personalkostnaderna är lägre än budget till följd av vakanta tjänster samt föräldraledighet under året.

Verksamhetsanknutna tjänster utgörs av samproduktionsinsatser. Utfallet något över budget (2,2 mnkr). Budgeten omfattade dock kostnader för piloten med regionala produktionsrabatter som inte erhöles. varför utfallet faktiskt är 8,2 mnkr över budget.

## **6.2 Åtgärder vid ekonomisk obalans**

Film i Väst redovisar ett nollresultat för 2019.

## **6.3 Eget kapital**

Film i Väst redovisar ett nollresultat för 2019.

## **6.4 Investeringar**

Film i Väst har under 2019 investerat 0,3 mnkr i elbilsladdare samt möbler.

## **7 Övrig rapportering**

### **7.1 Fördjupad rapport till egen nämnd/styrelse**

#### **7.1.1 Minska miljöpåverkan från Film i Västs samproduktioner**

Se punkt 3.1, Verksamhetens miljöarbete.