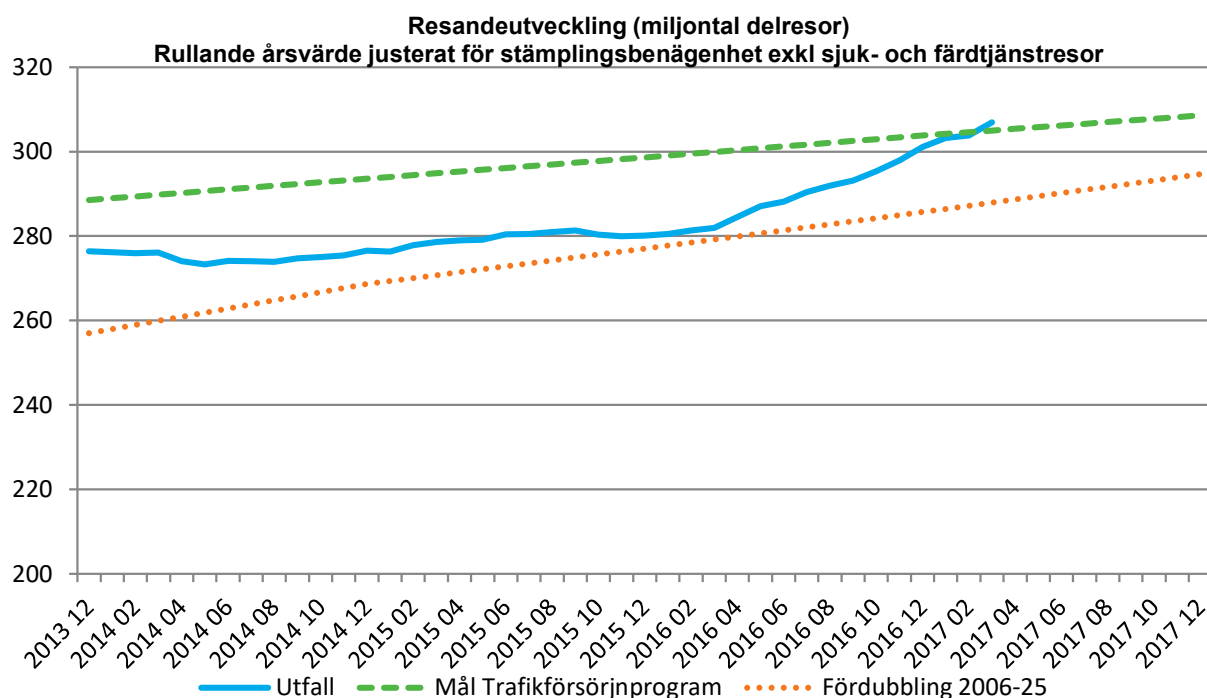


Snabbrapport

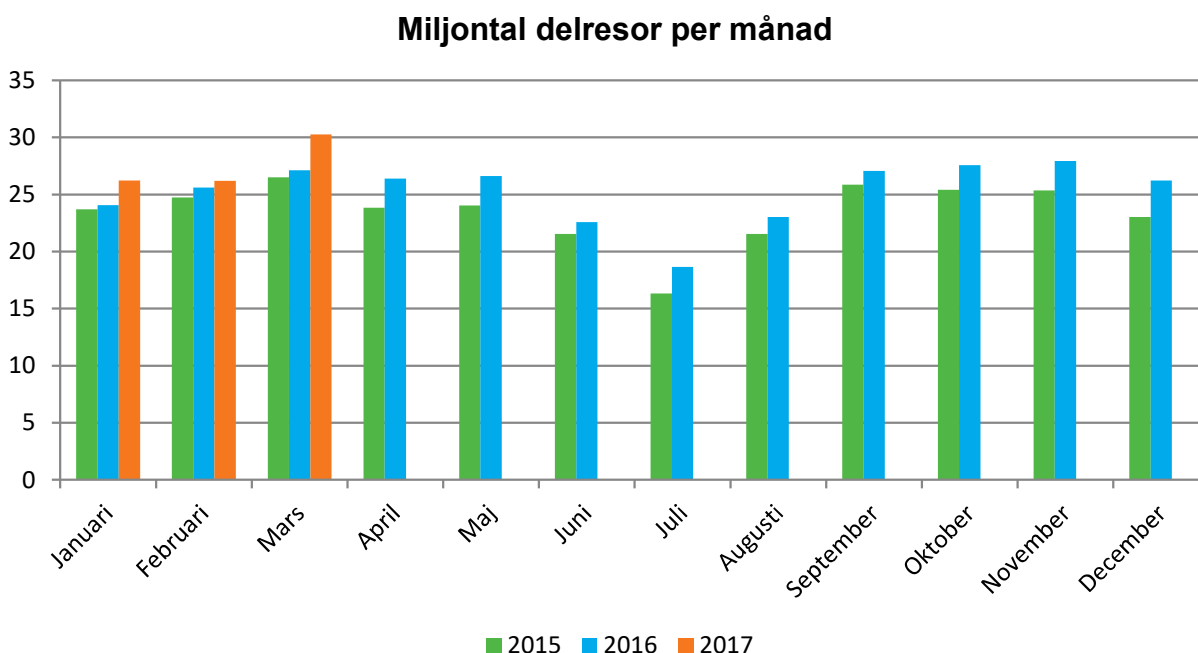
1. Resor

1.1 Totalt

Diagrammet nedan visar totalt antal delresor som rullande årsvärden. Den nedre "prickade" kurvan i diagrammet är det långsiktiga fördubblingsmålet 2006-2025, som tidigare beslutats om i Västtrafiks verksamhetsplan. Den övre "streckade" kurvan är det resandemål som finns i trafikförsörjningsprogram för Västra Götaland.



Nedanstående diagram visar antal delresor per månad jämfört med tidigare år.



Kommentar:

Som underlag för att beräkna antalet resor används registrerade resor i Västtrafiks betalsystem, t ex biljetmaskiner, Västtrafik ToGo och SMS. I delar av trafiken (främst Göteborgsområdet) kompletteras dessa uppgifter löpande med hänsyn till undersökningar av stämpningsbenägenheten.

Under 2016 introducerades successivt KRS (Kundräkningssystem) och från januari 2016 användes dessa uppgifter i spårvagnstrafiken samt den busstrafik som körs av Keolis i Göteborgsområdet och Nobina i Skaraborg. Från och med 2017 används KRS för statistikinsamling i de delar av trafikutbudet där resandeströmmarna är stora. Införandet följer särskilda riktlinjer och rutiner så att siffermaterialet kvalitetssäkras.

1.2 Fördelat per trafikslag

Tabellen nedan redovisar delresor fördelat per trafikslag.

Trafikslag milj delresor	3-mån jan-mar		Från årets början		Rullande årsvärde	
Buss	44	9%	44	9%	162	12%
Båt	1	5%	1	5%	7	4%
Tåg	5	26%	5	26%	19	7%
Spårvagn	32	3%	32	3%	120	6%
Anropsstyrd trafik	0	3%	0	3%	2	1%
Summa	83	8%	83	8%	309	9%

Kommentar:

I vissa områden (t ex Göteborg) kompletterar de olika trafikslagen varandra. I den anropsstyrda trafiken ingår förutom färdtjänst- och sjukresor även anropsstyrd allmän trafik.

1.3 Fördelat per delregion

Tabellen nedan redovisar delresor för de fyra delregionerna. Regiontåg och anropsstyrd trafik redovisas separat.

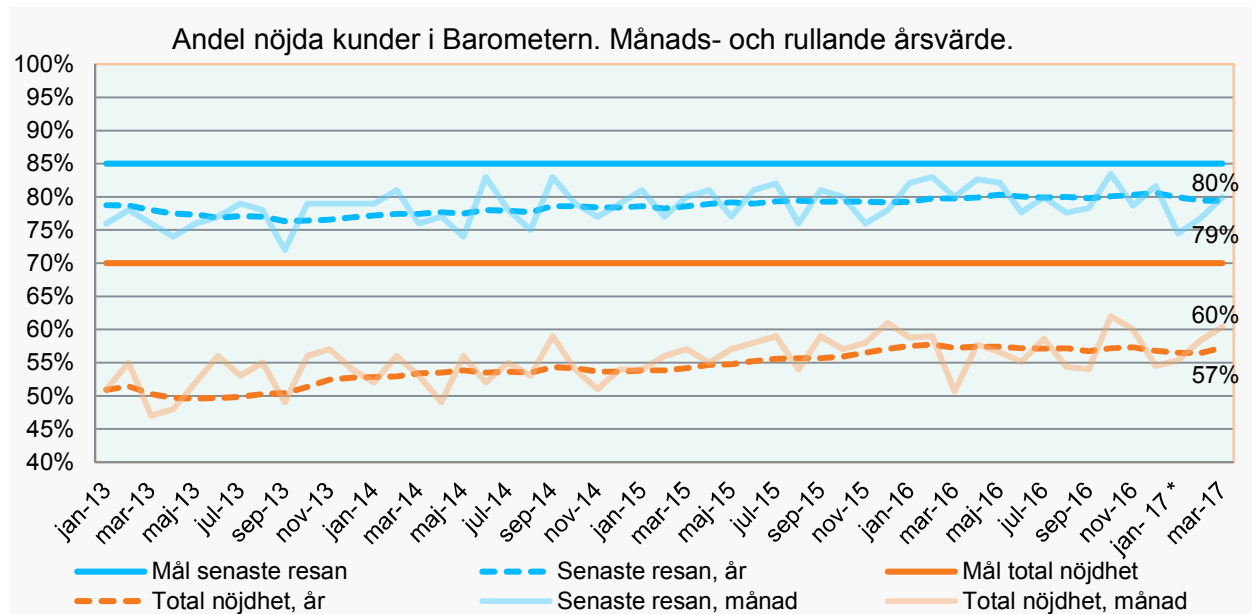
Delregion milj delresor	3-mån jan-mar		Från årets början		Rullande årsvärde	
Fyrbodals*	3	5%	3	5%	12	7%
Göteborgsregionen*	70	7%	70	7%	263	9%
Sjuhärads*	4	4%	4	4%	15	4%
Skaraborg*	2	3%	2	3%	7	6%
Regiontåg	3	32%	3	32%	9	8%
Sjuk- och färdtjänstresor	0	3%	0	3%	2	1%
Summa	83	8%	83	8%	309	9%

*) Exkl. resor med Regiontåg och sjuk-/färdtjänstresor.

Kommentar:

En detaljerad uppföljning av trafikförsörjningsprogrammets resandemål per delregion och trafikslag (stadstrafik, tågtrafik och övrig trafik) sker i separat rapport vid tre tillfällen per år (rapporterna för mars, augusti och december).

2. Kundnöjdhet



Kommentarer:

Västtrafik mäter kundnöjdhet både genom den nationella undersökningen Kollektivtrafikbarometern och i egna ombordundersökningar. Kollektivtrafikbarometern samlar årligen in svar från 6000 slumpvist utvalda personer boende i Västra Götaland, i åldrarna 15-85 år. Respondenterna får svara på frågor om bland annat sitt resande och sin inställning till Västtrafik. Kollektivtrafikbarometern används för att mäta nöjdheten med Västtrafik som helhet och nöjdheten med respondentens senaste resa med Västtrafik.

Sedan januari 2017 har Kollektivtrafikbarometern bytt leverantör, och i samband med det även metod. Tidigare gjordes alla intervjuer per telefon, men nu svarar huvuddelen av respondenterna via webb-enkät. Bytet av metod gör att kommande resultat inte är fullt jämförbara med resultaten från 2016 och bakåt.

Den sammanlagda trenden från 2013 och framåt är en stigande nöjdhet med Västtrafik som helhet och med den senaste resan. Under 2016 sade sig 81 procent vara nöjda med sin senaste resa.

Under de senaste åren har Västtrafik arbetat fokuserat med förbättringar av leveransen inom trafikavtalen. Här har man också tagit fram ytterligare ett sätt att mäta kundnöjdhet. Sedan början av 2013 görs ombordmätningar på fordonet i samband med resan, där "Nöjdhet med senaste resan" bedöms. Detta sker månadsvis, och mäter avtal som motsvarar 80-85 procent av trafiken. På sikt får vi här en mer korrekt urvalsram genom våra kunder som bedömer reseupplevelsen utan att den blandas upp av andra intryck. Det är ett funktionellt sätt som passar bra för att bedöma leverans, men man ska samtidigt vara medveten om att när kunden väljer om han eller hon skall resa med Västtrafik så vägs fler och mer emotionella perspektiv in. Diagrammet nedan redovisar ombordmätningarnas resultat av kundernas nöjdhet med senaste resan.

