

Projektplan - Cykelvänlig arbetsplats 2020

Bakgrund

Under 2016 genomfördes den första omgången av en regional version av Cykelvänlig arbetsplats, ett projekt där organisationer tävlar om att bli regionens mest cykelvänliga arbetsplats. Det är kompetens- och projektplattformen Hållbart resande väst som står bakom projektet, och projektet är en del i plattformens strävan efter att öka andelen hållbara resor i Västra Götaland och Halland.

Under 2016 deltog 13 kommuner i projektet, och knappt 100 arbetsplatser deltog i tävlingen.

Under 2017 deltog 17 kommuner aktivt i projektet, och ca 110 arbetsplatser.

Under 2018 deltog 12 kommuner i projektet och knappt 90 arbetsplatser.

Under 2019 deltog 14 kommuner i projektet och ca 180 arbetsplatser.

Tävlingen går ut på att deltagande företag ska uppfylla så många förutbestämda cykelvänliga kriterier som möjligt. Baserat på antalet kriterier deltagande organisationer uppfyller, når de 1, 2 eller 3 stjärnor. I slutet av projektet utses den mest cykelvänliga arbetsplatsen av en jury. Även årets raket och årets nykomling koras.

Syfte

Syftet med projektet Cykelvänlig arbetsplats är att öka andelen resor till och från arbetet samt i tjänsten som görs med cykel, och därmed minska bilåkandet i Västra Götalandsregionen och Region Halland. Detta åstadkoms genom att deltagande organisationer kartlägger hur cykelvänliga de är i dag, dvs. hur många förutbestämda cykelvänliga kriterier de uppfyller. Under projekttiden har organisationen möjlighet att uppfylla ytterligare kriterier och därmed skapa bättre förutsättningar för cyklister.

Projektet riktar sig till alla kommuner i Västra Götalandsregionen och Region Halland. Projektet riktar sig även till interna arbetsplatser inom VGR och Region Halland. Till de regioninterna verksamheterna räknas även Länsstyrelsen i Västra Götaland.

Mål

Projektmål

Projektmål för 2020 års omgång av Cykelvänlig arbetsplats är att:

- Minst 15st kommuner deltar i projektet.
- Minst 10st interna arbetsplatser inom VGR deltar.
- Minst 150st arbetsplatser deltar. Önskvärt är att deltagande kommuner har med sig minst 10st arbetsplatser var in i projektet.
- 90 % av deltagande arbetsplatser får minst en stjärna och blir därmed cykelvänliga arbetsplatser.
- 80 % av arbetsgivarna är positiva till att delta nästa år igen.
- Minst 4 nyhetsbrev publiceras på hemsidan och kommuniceras ut till deltagande arbetsplatser.
- Projektet uppmärksammas i lokalmedia i varje deltagande kommun.

Effektmål

Långsiktigt ska projektet leda till en:

- Ökad andel cykling till-, från- och i tjänsten på arbetsplatser i deltagande kommuner.

Målgrupp

Projektet har tre primära målgrupper och en sekundär.

De primära målgrupperna är:

- **Kommuner i Västra Götaland och Halland.** Kommunerna har en avgörande roll i projektet i form av lokala projektledare och marknadsförare av konceptet gentemot lokala arbetsplatser.
- **Arbetsgivare i deltagande kommuner.** Det är arbetsplatserna som certifierar sig som cykelvänliga arbetsplatser genom att uppfylla kriterier och genomföra åtgärder. Med en arbetsplats avses en fysisk plats, som ett kontor, en affär eller liknande. Det innebär att aktörer kan ha flera arbetsplatser i en eller flera kommuner som alla individuellt kan delta i projektet. Offentliga, privata och ideella organisationer kan alla delta.
- **Interna arbetsplatser inom VGR eller Region Halland.** Interna arbetsplatser inom VGR eller Region Halland kan delta även om de är belägna i en kommun som inte deltar i projektet. På samma sätt som arbetsgivare i deltagande kommuner certifierar sig dessa interna arbetsplatser som cykelvänliga genom att uppfylla kriterier och genomföra cykelvänliga åtgärder.

Projektets sekundära målgrupp är:

- **Media.** För att öka medvetenheten om projektet hos kommunerna i regionen och hos allmänheten i deltagande kommuner, samt visa på nyttan med cykling som transportmedel är mediauppmärksamhet viktig. Beslutsfattare i kommuner och på arbetsplatser tar också intryck av media och positiv bevakning kan leda till att fler kommuner och arbetsplatser anmäler sig till projektet.

Aktiviteter

Projektet är uppdelat i ett flertal aktiviteter.

Projektledning (jan-dec)

Projektledning av projektet på en övergripande regional nivå pågår löpande under projektet. Aktiviteten innefattar administration, kommunikationsarbete, problemlösning, framtagning av material vid behov, rapportering samt utvärdering och utveckling av projektet inför nästa omgång.

Rekrytering av kommuner inför nästa år ingår också i projektledningen.

Kommunikation/Spridning (jan-dec)

En separat kommunikationsplan tas fram i början av projektet vilken ligger som bas för kommunikation och spridning. Tillsammans med upphandlad kommunikationsbyrå tas marknadsföringsmaterial fram med 2016 års material som bas. Banners för hemsida och Facebook, samt annonsmaterial för lokaltidningar finns.

Aktivitet 1. Rekrytering av kommuner (jan-feb)

Projektet förankras i västsvenska kommuner och deltagande kommuner registreras. En projektledare utses i varje deltagande kommun.

Aktivitet 2. Projektstart (feb-mar)

Informationsmöte hålls där koncept och verktyg presenteras för redan registrerade kommuner. Inbjudan till uppstartsmötet kommer gå ut brett och även kommuner som ännu inte bestämt sig för att delta är välkomna. Lokalmedia informeras om projektet.

Aktivitet 3. Rekrytering av arbetsplatser (mar-okt (dec))

Kommunerna marknadsför projektet lokalt och rekryterar arbetsplatser. Tyngdpunkt för rekryteringen ligger under mars till juni. Varje deltagande företag kontaktas av kommunprojektledare när företaget registrerat sig på projektets hemsida. Interna arbetsplatser på VGR och Region Halland hanteras av samordnande projektledare.

Aktivitet 4. Åtgärder och kriteriearbete på arbetsplatser (mars-dec)

Deltagande arbetsplatser arbetar med att uppfylla kriterier. Kommunprojektledare ansvarar för att hålla kontakt, stödja och i den mån de anser det nödvändigt, kontrollera arbetsplatser i sina kommuner. Som en riktlinje ska varje företag kontaktas minst 3 ggr under projekttiden. Sista dag för att få sina kriterier godkända och därmed få en skylt för 2019 är 31 december.

Aktivitet 5. Skyltutdelning och tävling (jan-feb 2021)

Skyltar skickas ut till alla arbetsplatser som uppnått minst en stjärna. Diplom skickas till arbetsplatser som inte nått upp till en stjärna. Varje kommun utser sin cykelvänligaste arbetsplats, som därmed också blir representant i den regionala finalen. Eventuella priser till den kommunala segraren står kommunerna själva för. En jury bestående av representanter från Hållbart resande väst utser Västra Götalandsregionens och Region Hallands cykelvänligaste arbetsplats 2019. Även årets raket, dvs den arbetsplats som gjort störst ryck från föregående år, och årets nykomling utses. Projektledningen tar fram förslag på priser och bekostar dessa för de tre regionala vinnarna. Som bevis på vinst i regionala tävlingen får de tre vinnarna även ett inramat större diplom.

Aktivitet 6. Utvärdering (jan 2021)

För att säkerställa att projektet uppnår sina mål ska utvärdering genomföras. Utvärderingsmetoden för varje mål anges nedan. Projektet som helhet utvärderas genom enkät till deltagande kommuner, samt genom studie av registrerade data på projektets hemsida. Varje kommun ombeds också skicka utvärdering till deltagande arbetsplatser.

Projekt mål:

- Minst 15 kommuner deltar i projektet.
- Minst 10 interna arbetsplatser (VGR) deltar i projektet.
- Minst 150 företag deltar i projektet.

Utvärderas genom att följa anmälda kommuner genom projektet och antalet registrerade företag på hemsidan.

- 90 % av deltagande arbetsplatser få minst en stjärna och blir därmed cykelvänliga arbetsplatser.

Utvärderas genom mätning på webbsidan.

- 80 % av arbetsgivarna kan tänka sig delta nästa år igen.

Utvärderas genom den lokala projektledaren som kontaktar deltagande arbetsplatser.

- Minst 4 nyhetsbrev publiceras på hemsidan och kommuniceras ut till deltagande arbetsplatser.

Utvärderas genom historiken på webbsidan.

- Lokalmedia uppmärksammar projektet.

Utvärderas genom kontakt med kommunala projektledare.

Ekonomi

Projektet budget fastställs av Hållbart resande väst och uppgår till ca 300 000 SEK.