

Kunskap och innovation i Västra Götaland

-Hur möter vi livsmedelsstrategin?

Robin Kalmendal



Livsmedelsstrategin

Övergripande



- Livsmedelsstrategin antogs i juni 2017 och gäller till 2030
- Innehåller en proposition (2016/17:104) och handlingsplan (ny 2019)
- Totalt 484 miljoner kronor, +540 miljoner via Landsbygdsprogrammet
- *Kompetensförsörjningen har fått liten uppmärksamhet, relativt dess betydelse för livsmedelssektorns utveckling*

Livsmedelsstrategin

Regioner och kommuner



- Alla 21 regioner har, eller tar just nu fram, en regional livsmedelsstrategi
- Medel erbjöds alla regionalt utvecklingsansvariga för genomförandet av den nationella strategin på regional nivå
 - VGR och Länsstyrelsen valde att satsa på stöd till länets kommuner
- Det ligger i VGR, Länsstyrelsen och kommunernas intresse att bidra till strategins mål om ökad tillväxt och sysselsättning i livsmedelssektorn, samtidigt som miljömålen nås

Livsmedelsstrategin

Strategiskt område Kunskap och innovation

- Innehåller fem områden i propositionen (s. 75-86):

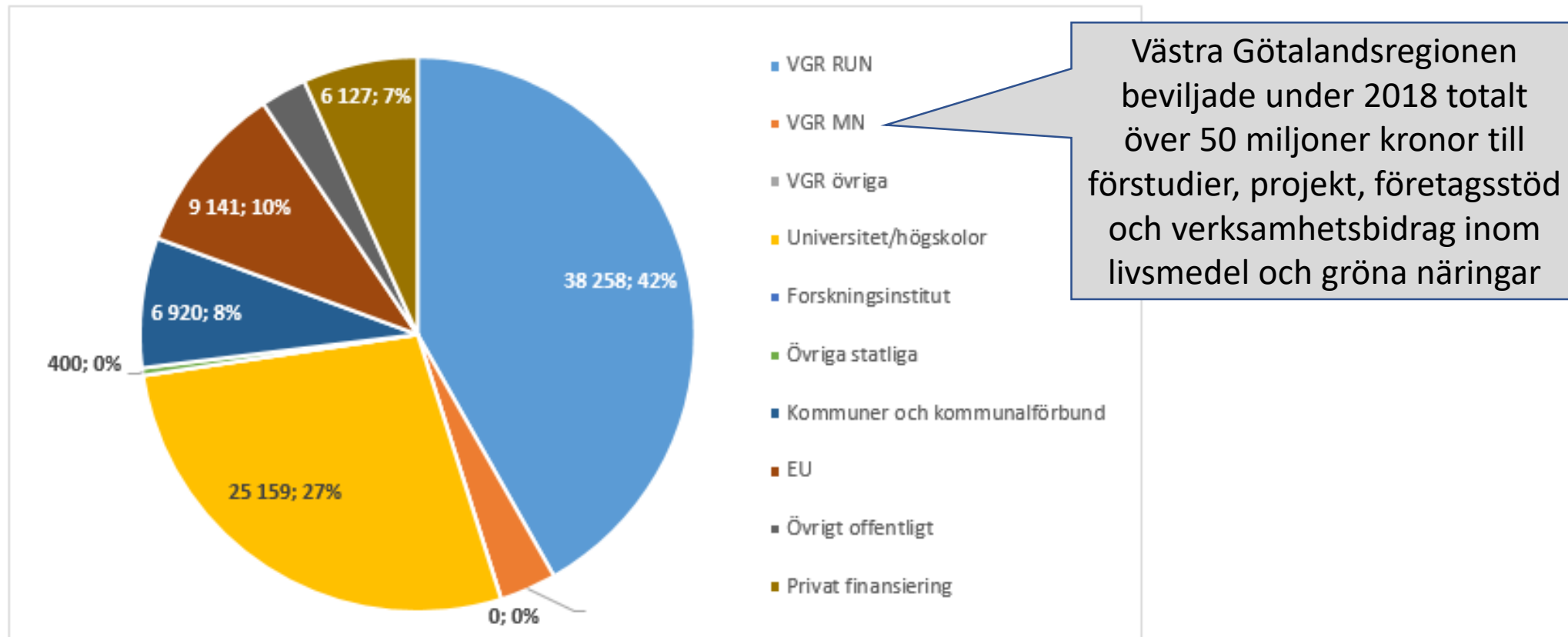
- Förbättrad beställarroll och behov av samordning
- Nya behov och behovsmotiverad forskning
- Innovation, spridning av forskningsresultat och kommersialisering
- Rådgivning och kompetensutveckling
- Utbildning för livsmedelskedjan

”...för spridning och kommersialisering behövs aktörer som har till uppgift att fungera som innovationsmäklare” och ”samarbetet mellan aktörer på regional nivå behöver utvecklas, men också mellan lokala och nationella innovationsfrämjande aktörer” (s. 81)

”...näring och myndigheter uttrycker en oro för sektorns kompetensförsörjning” (s. 84) och ”det behövs också fler vägar in i yrkena i vuxen ålder genom yrkesinriktad gymnasial vuxenutbildning (yrkesvux), den kommunala vuxenskolan (komvux) och validering” (s. 85)

Insatser under 2018 inom Västra Götalandsregionens program för livsmedel och gröna näringar 2017-2020

Figur 3: Förväntad medfinansiering (tkr) fördelat på medfinansiärstyp i beslutade projekt 2018



Delar av länets system för innovation kring mat



	Forskning	Test & demo	Produkt- & konceptutveckling	Marknad & företagande	Konsumtion
Jordbruk & trädgård		Agroväst Kompetenscentra Naturbruk			
Fiske & vattenbruk	SWEMARC		Maritima klustret		
Livsmedelsförädling			Livsmedelsacceleratorn		
Livsmedelshandel	Nordic Taste & Flavour Center		Lokalproducerat i Väst		
Privata restauranger				Smaka på Västsverige	
Skattefinansierade restauranger				Måltid Sverige	
				Skolmatsakademin	

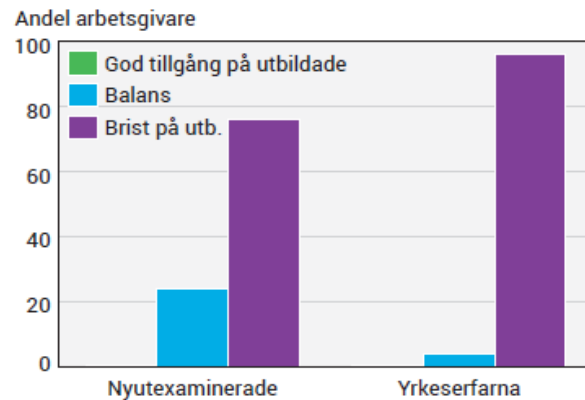
Livsmedelssektorns kompetensförsörjning

Behoven är stora!

Störst brist av nyexaminerade av samtliga undersökta yrken

Naturbruksutbildning (gymnasienivå)

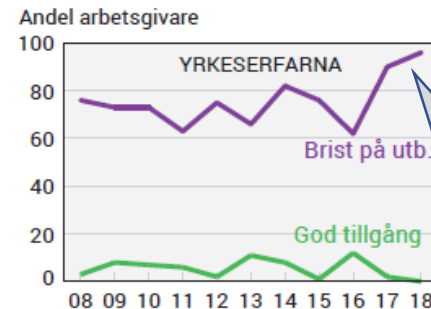
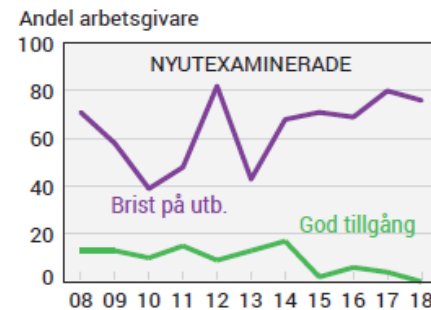
Tillgång på utbildade 2018 enligt arbetsgivarna



76 %

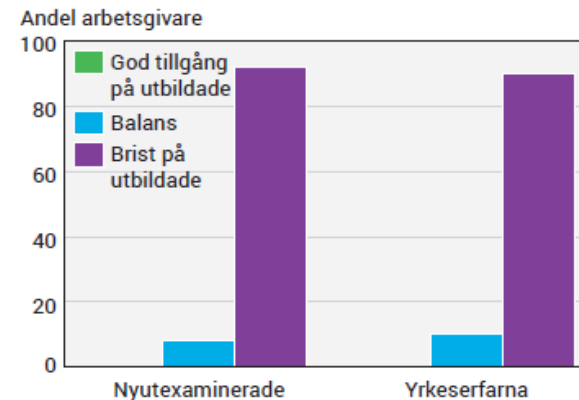
av arbetsgivarna rapporterar brist på nytexaminerade med en naturbruksutbildning.

Tillgång på utbildade 2008–2018 enligt arbetsgivarna



Restaurangutbildning (gymnasienivå)

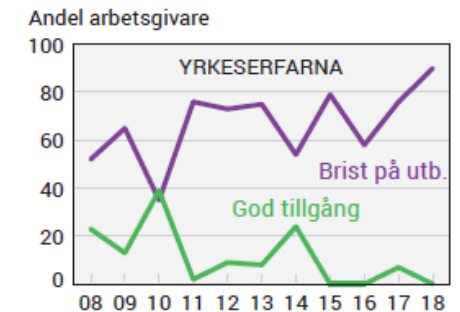
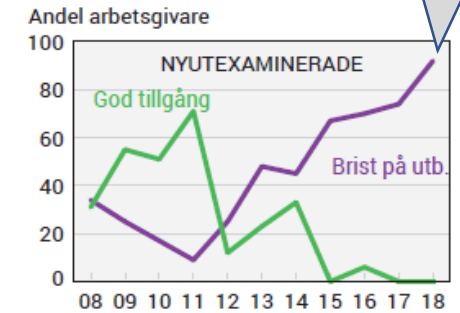
Tillgång på utbildade 2018 enligt arbetsgivarna



9 av 10

arbetsgivare rapporterar brist på både nytexaminerade och yrkeserfarna restaurangutbildade.

Tillgång på utbildade 2008–2018 enligt arbetsgivarna



Näst störst brist av erfarna av samtliga undersökta yrken

Livsmedelssektorns kompetensförsörjning

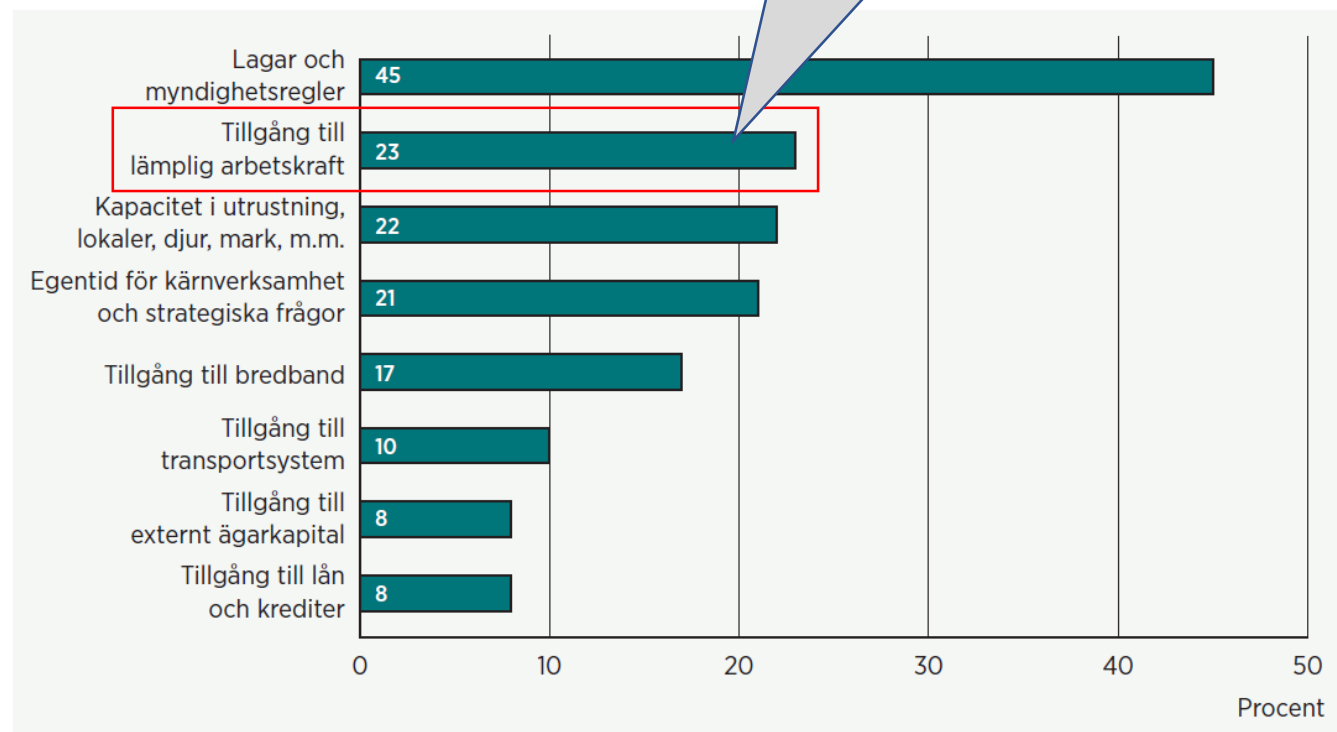
Behoven är stora!

Vilka hinder upplevs som stora för företagens tillväxt?

Bransch	Tillgång till lämplig arbetskraft
Byggverksamhet	43 %
Tillverkning, utvinning	36 %
Transport och magasinering	34 %
Hotell- och restaurangverksamhet	31 %
Uthyrning, fastighetservice	30 %
Informations- och kommunikationsverksamhet	27 %
Handel, reparation av motorfordon och motorcyklar	26 %
Vård och omsorg	24 %
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	22 %
Utbildning	18 %
Energi, vatten, el	17 %
Kultur, nöje och fritid, annan service	13 %
Totalt	28 %

Företagens villkor och verklighet 2017 (Tillväxtverket)

...och specifikt i de gröna näringarna?



Växtkraft för de gröna näringarna 2018 (Tillväxtverket)

