

Här kommer årets sista Nyhetsbrev som innehåller information om projektets arbete 2018 och vad som planeras 2019. Glöm inte kampanjen om e-tjänsterna 2019 längst ner i Nyhetsbrevet.

Projektet journal via nätet har anslutit

Klin kem svar och uppmärksamhetsinformation från AsynjaVisph 15 juni

Vuxenpsykiatri 3 september (Barn-och ungdomspsykiatri undantagen)

Vaccinationer från AsynjaVisph 17 december

Arbete pågår för att ansluta information från

Journalia AK-gren

Obstetrix Mödravårdens MVC-mapp

Barns journaler

Klinisk Genetik

Utgång 2018

Receptförskrivningar från Melior och AsynjaVisph

Journalia Diabase-gren

Klin kem svar från Melior (flyttas till 2019)

Ombudsfunktionen

Den så kallade ombudsfunktionen stängdes av i maj. Den innebar att patienten själv kunde dela sin journalinformation med anhörig eller annan närstående i syfte att öka patientens inflytande i vården. Beslutet baseras på en dom i Högsta förvaltningsdomstolen.

2019

Projektet Journal via nätet/NPÖ är förlängt till 2019-10-31 för att ansluta beslutade informationsmängder, system eller vårdenheter. Dessa är

Journalias AK-gren

Obstetrix Mödravårdens MVC-mappen

Barns journaler

Klinisk Genetik

Klin kem svar från Melior

För tidplan hänvisas till projektets webbplats.

Kampanj om 1177 Vårdguidens e-tjänster och Journalen

För att öka kännedomen om och användningen av 1177 Vårdguidens e-tjänster och Journal via nätet (Journalen) i Västra Götaland genomförs en kampanj den 14-27 januari 2019.

Kampanjen vänder sig till både medarbetare och invånare.



Annonsering sker i tidningar med start den 8 januari och i sociala media (FB/Instagram/Instastories/Snapchat).

Annonskampanjen kommer också att kunna ses på kollektivtrafik i Västra Götaland.

Korta filmer ska visas på mottagningars väntrum-TV under kampanjperioden.

Vykort med information till patienter att ta med hem ska finnas i väntrummen hos vårdcentraler och hos sjukhusens centralreceptioner. Distribueras av Regiontryckeriet och projektet.

Affisch med information ska sättas upp i väntrummen hos vårdcentraler som distribueras av Regiontryckeriet.

Medarbetare informeras om kampanjen via nyhetsbrev och på APT av respektive chef. En presentation innehållande filmer och diskussionsunderlag är framtaget och skickas via linjeorganisationen, denna ansvarar varje chef för att förmedla till medarbetarna i god tid innan kampanjen

Information till förvaltningarna att publicera på sina respektive webbplatser är framtaget.

Projektets kontaktpersoner ombeds att medverka till att sprida kunskap om kampanjen på sina arbetsplatser.