

Kommunikationsplan

Vad ska kommuniceras?

DATUM



Syfte och budskap

- Beskriv vad som ska kommuniceras och varför?
 - Ta gärna fram ett kort och kärnfullt budskap
- Hur ska det kommuniceras?
 - Kortsiktigt eller långsiktigt? Envägs eller tvåvägs? Bred eller smal?
- Fundera över eventuella hinder

Målgrupper

- Vilka målgrupper finns?
- Finns det primära och sekundära målgrupper?

Mål

- Vilka effekter ska åstadkommas?
 - Ge kunskap: "Målgruppen ska veta..."
 - Förändra attityd: "Målgruppen ska tycka..."
 - Förändra beteende: "Målgruppen ska göra..."

Kanaler

- Vilka kanaler finns idag?
- Behöver vi skapa nya kanaler?

Tid- och aktivitetsplan

Datum	Kommunikationsmål	Målgrupp	Aktivitet/Kanal	Ansvarig

Uppföljning

- Har vi uppnått våra kommunikativa mål?