



D-nr 2019-00019

Strategisk plan

2020

Film i Väst AB

Innehåll

Strategisk Plan 2020	3
Allmänt	3
Film i Västs ändamål (bolagsordning).....	3
Film i Västs verksamhet (bolagsspecifikt ägardirektiv).....	3
Film i Västs vision	4
Uppdragsmål från kulturnämnden och regionutvecklingsnämnden	4
Mål 1.....	4
Mål 2	4
Mål 3	4
Mål 4	4
Uppdragsgivarnas indikatorer	5
Film i Västs indikatorer	6
Övergripande resonemang och utvecklingsstrategi.....	7
1 Film i Väst är en av Europas mest framgångsrika regionala filmfonder och Västra Götaland en ledande film- och Tv-region	10
Ambition och strategiska mål.....	10
2 Film i Västs samproduktioner når och angår de flesta invånare i Sverige och Västra Götaland	12
Ambition och strategiska mål.....	12
3 Film i Väst utvecklar filmområdet i samverkan med övriga regionala, nationella och internationella aktörer.....	13
Ambition och strategiska mål.....	13
4 Film i Väst tar ett samlat ansvar för att utveckla högkvalitativ och konkurrenskraftig film- och Tv-produktion	15
Ambition och strategiska mål.....	15
PR och kommunikation	16
Övriga horisontella perspektiv	17
Särskilda uppdrag och uppgifter	18
Omvärldsbevakning	18

Strategisk Plan 2020

Allmänt

Film i Väst arbete utgår från bolagsordningen, Västra Götalandsregionens ägardirektiv och de uppdrag som ges av regionens kulturnämnd och av regionutvecklingsnämnden. Film i Väst arbetar med en medellång strategisk planering (tre år) och en till den kopplad årlig verksamhetsplan. De olika delarna i Film i Västs verksamhet utarbetar handlings- och genomförandeplaner tydligt kopplade till ägardirektivet, uppdragen, den strategiska planen och verksamhetsplanen.

Film i Västs ändamål (bolagsordning)

Bolaget har som huvudsakligt syfte att på uppdrag av Västra Götalandsregionen bidra till utvecklade möjligheter till professionell produktion av värdefull film i Västra Götaland genom att delfinansiera och utveckla kompetenser, kunskaper och faciliteter som är nödvändiga för att filmproduktion i regionen ska kunna genomföras med god kvalitet.

Bolagets verksamhet syftar ytterst till att utveckla en komplett struktur på filmens område i Västra Götaland. Det gör man genom att teckna samproduktionsavtal med olika aktörer inom filmbranschen. I dessa avtal regleras villkoren för produktionens genomförande och hur eventuella intäkter ska fördelas. Verksamheten ska bedrivas med iakttagande av lokaliserings-, självkostnads- och likställighetsprincipen.

Film i Västs verksamhet (bolagsspecifikt ägardirektiv)

- Film i Väst ska samproducera film med hög konstnärlig kvalitet och publik potential som utmärker sig på den nationella och internationella arenan och som får en betydande global spridning.
- Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som en ledande aktör inom filmproduktion.
- Bolagets samproduktioner ska sammantaget nå och angå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.
- Bolagets verksamhet ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och underhålla och utveckla Västra Götalands kreativa potential och infrastruktur samt stärka kompetensen inom branschen.
- Bolaget ska bedriva verksamheten i enlighet med uppdrag från kulturnämnden och regionutvecklingsnämnden.

Film i Västs vision

Film i Väst ska vara en av de mest betydelsefulla aktörerna på den europeiska filmarenan. Västra Götaland ska vara den mest betydelsefulla filmregionen i Norden och en av de tio viktigaste filmregionerna i Europa i kraft av publik och konstnärlig framgång.

Uppdragsmål från kulturnämnden och regionutvecklingsnämnden

Kulturnämnden ger ett treårigt uppdrag (2018 – 2020), regionutvecklingsnämnden ger årliga uppdrag.

Mål 1

Film i Väst är en av Europas mest framgångsrika filmfonder och Västra Götaland en ledande film- och tv-region

Mål 2

Film i Västs samproduktioner når och angår de flesta invånare i Sverige och Västra Götaland

Mål 3

Film i Väst utvecklar filmområdet i samverkan med övriga regionala, nationella och internationella aktörer

Mål 4

Film i Väst tar ett samlat ansvar för att utveckla högkvalitativ och konkurrenskraftig film- och tv-produktion

Kulturnämndens och regionutvecklingsnämndens uppdrag i sina helheter återfinns i bilaga 2 och bilaga 3.

Uppdragsgivarnas indikatorer

Mål	Beskrivning	Nr	Beskrivning
1	Film i Väst är en av Europas mest framgångsrika regionala filmfonder och Västra Götaland en ledande film- och Tv-region.	1	Antal internationellt prestigefulla priser i de viktigaste festivalerna/evenemangen.
		2	Antal långfilmer, kortfilmer och dokumentärer valda till en officiell sektion på de fyra mest centrala filmfestivalerna i världen.
		3	Antal kortfilmer, animerad och dokumentärfilm som väljs till en officiell sektion i de tre viktigaste festivalerna.
		4	Antal nationella filmpriser
		5	Antal premiärer
		6	Antal projekt som når minst 200 000 biobesök i Sverige och/eller en global totalpublik på minst två miljoner Biobesök
2	Film i Västs samproduktioner når och angår de flesta invånare i Sverige och Västra Götaland	1	Redovisa representativitet utifrån ur vilket perspektiv de samproducerade filmernas historia berättas; kön, etnicitet, klass och land/stad.
		2	Antalet besökare till samproduktioner för barn och unga
		3	Andel svenska samproduktioner för barn- och unga
3	Film i Väst utvecklar filmområdet i samverkan med övriga regionala, nationella och internationella aktörer.	1	Antal strategiska satsningar som sker i samverkan med regionala, nationella och internationella aktörer.
		2	Antalet insatser/samarbeten med innehåll och till vilken målgrupp kring talangutveckling
4	Film i Väst tar ett samlat ansvar för att utveckla högkvalitativ och konkurrenskraftig film- och Tv-drama i Västra Götaland	1	Redovisa antal av och innehåll i satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för kreatörer inom filmoch rörlig bild
		2	Redovisa antal av och innehåll i satsningar på utvecklings- och kunskapshöjande insatser för andra grupper än kreatörer
		3	Redovisa vilka och antal bolag och partners för genomförande av produktion i Sverige som väljer att lägga sin produktion i Västsverige och med Film i Väst.
		4	Antal produktionsdagar i Västra Götaland-avseende film respektive Tv-drama
		5	Faktisk omsättning (spend) i kronor av varor och tjänster köpta av produktionsbolag som erhållit finansiering av Film i Väst. Omsättning (spend) av varor och tjänster köpta av produktionsbolag som erhållit finansiering av FIV i procent av totalen spend.
		6	Redovisa hur Film i Västs varumärke syns och omnämns i internationell och nationell press och digitala plattformar. Kopplingen till inspelningsplatser i Västra Götaland ska uppmärksammas.

Film i Västs indikatorer

Film i Väst utvärderar och följer upp verksamheten mot uppdragsgivaren och egna indikatorer. De egna tillkommande indikatorerna är:

- Publik på biograf och i andra ”fönster” nationellt och internationellt för respektive samproducerad titel
- Film i Västs samproduktioners marknadsandel av biografbesöken i Sverige, Norge och Dan-mark
- Samproducerade film- och tv-dramernas tänkta respektive nådda målgrupper
- Samproducerade film- och tv-dramernas internationella spridning (vilka länder/territorier och plattformar filmerna och tv-dramerna sålts till)

Övergripande resonemang och utvecklingsstrategi

Nedan följer ett övergripande resonemang kring måluppfyllelse och strategier för att uppnå dessa mål. Strategierna redovisas inledningsvis i punktform:

- För att kunna **behålla nuvarande position** måste Film i Väst kunna **investera på minst samma nivå som idag**

Film i Västs starka ställning i svenskt filmliv kommer att bestå givet att Film i Väst kan investera på minst samma nivå som idag och att bolaget behåller sitt försprång avseende kunskaper, kompetens och nätverk. Film i Väst och Västra Götalandsregionen måste stärka sin ställning och vara den samlande kraften för svensk filmfinansiering. Den positionen måste ständigt återerövas.

- **Konkurrensfördel** kan skapas genom **partnerskap** i projektform med **centrala aktörer** för att säkra intressanta projekt i Västra Götaland
- För att kunna möta **konkurrensen om nationella produktionsrabatter** fördelar sig måste vi **utveckla regionala produktionsrabatter**

Film i Väst måste vara förberedd på att införandet av en nationell produktionsrabatt under uppdragsperioden kommer att ändra konkurrenssituationen. Film i Väst måste fortsätta utveckla samarbeten med centrala aktörer i svenskt filmliv, främst produktionsbolag och distributörer. Film i Väst främsta redskap för att behålla och utveckla sin position i svensk film är offensiva satsningar på projektutveckling i partnerskap som långsiktigt säkrar inspelning av publikt och konstnärligt intressanta projekt i Västra Götaland. Det är vidare viktigt att systemet med regionala produktionsrabatter utvecklas.

- **Satsa mer resurser**, såväl ekonomiska som personella, **i utvecklingen** av valda projekt för att **säkerställa konstnärligt och publikt resultat**

Film i Väst ska behålla sin ledande position i svensk film konstnärligt och publikt. Film i Västs genomsnittliga investering i de svenska projekten har ökat kraftigt. Detta är nödvändigt för att de mest publikt och konstnärligt intressanta svenska filmprojekten ska fortsätta välja att förlägga produktion till Västra Götaland. Det innebär realistiskt att Film i Väst i genomsnitt kommer att samproducera tio svenska långfilmer per år. Valet av svenska projekt ska strikt styras av projektens konstnärliga och publika potential. Film i Väst ska satsa mer resurser, såväl ekonomiska som personella, i utvecklingen av valda projekt. Målet är att stärka de svenska samproduktionernas publika och konstnärliga kvaliteter och göra dem mer internationellt konkurrenskraftiga.

- Satsa på **möten för regionala filmskapare** för att stärka förmågan att **verka i framtidens filmlandskap**

Film i Väst kommer att genomföra en större satsning för att utveckla Västra Götalands producenter, manusförfattare och regissörer så att deras förmåga att verka i framtidens filmlandskap avsevärt stärks. Satsningen kommer att innehålla workshops, coaching och internationella utbyten. En mötesplats för filmens alla aktörer i Västra Götaland har etablerats.

- **Engagera oss i utvecklingen av valda film- och Tv-dramaprojekt**

Film i Väst ska engagera sig i utvecklingen av valda film- och TV-dramaprojekt i alla dess aspekter som manus, cast, kreativt team, positionering, finansieringsstruktur och budget för att garantera en så hög kvalitet som möjligt.

Minst hälften av Film i Västs samproduktioner ska hålla hög internationell klass och därmed garanteras ett stort internationellt genomslag. Professionella bedömare såsom filmrecensenter, urvalskommittéer för de stora internationella filmfestivalerna och filmakademierna ska anse att samproduktionerna håller mycket god, internationellt gångbar, konstnärlig kvalitet.

- Aktivt verka för att **produktionsrabatter** införs i **Sverige**

Film i Väst ska fortsatt verka för att ett system med produktionsrabatter införs i Sverige för att kunna konkurrera om inspelningar och större postproduktionsarbeten i internationella samproduktioner.

- Aktivt engagera oss i filmernas tänkta distribution och spridning

Film i Väst ska engagera sig i filmernas tänkta distribution och spridning för att garantera maximal spridning regionalt, nationellt och internationellt. Film i Väst ska bistå med kunskap och råd till samproduktionernas producenter. Film i Väst ska verka för att nya distributionsmodeller utvecklas och prövas.

Minst hälften av Film i Västs samproduktioner ska anses som mycket angelägna att ses av en stor allmänhet. Publiken ska uppskatta, känna igen sig och beröras av det den ser och rekommendera filmen/tv-dramat till andra.

- Fortsätta **samproducera barn- och familjefilmer av god kvalitet** samt angelägen kreativ dokumentär med regional koppling

Film i Väst kommer att fortsätta samproducera barn- och familjefilmer av god kvalitet som estimeras nå en stor publik på biograf och andra plattformar.

Film i Väst kommer att fortsätta satsa på angelägen kreativ dokumentär med regional koppling. Projekt som kan få en stor spridning regionalt, nationellt och internationellt ska prioriteras.

Produktionsvolymen upprätthålls genom **Tv-dramaprojekt av hög kvalitet** samt offensivt användande av **regionala produktionsrabatter**

Produktionsvolymen (och då särskilt inspelningsvolymen) ska upprätthållas genom att tv-dramaprojekt av god kvalitet samproduceras.

Tv-dramaproduktionen kommer fortsätta att tillväxa under perioden. Tittandet kommer inte att öka nämnvärt. Konkurrensen om tittandet kommer däremot att öka dramatiskt. Stockholm har under den senaste treårsperioden återfått sin ställning som självklart centrum för drama-produktionen. För att Film i Väst och Västra Götaland ska kunna stärka sin position som tv-dramaregion krävs kraftigt ökade resurser att investera i tv-drama, men också ett kunnande och en strategi så att bolaget väljer att investera i rätt tv-dramaprojekt. Ett offensivt

användande av regionala produktionsrabatter kan vara ett redskap för att öka tv-dramaproduktionen i Västra Götaland.

- **Talang utvecklas** genom **uppdaterad och moderniserad plan** och samarbetet med Kultur i Väst

Film i Väst ska fortsätta utveckla unga filmtalanger i Västra Götaland så att dessa kan etablera sig professionellt. Film i Väst ska ta fram och implementera en ny uppdaterad och moderniserad plan för hur talangarbetet ska bedrivas. Film i Väst ska fortsätta sitt samarbete med Kultur i Väst för att ge unga utökade möjligheter att pröva och utveckla sin talang på den rörliga bildens område. Film i Väst ska också fortsätta att utveckla sin strategi för att etablera nya manusförfattare, regissörer och producenter som långsiktigt kan verka i filmen.

Film i Väst ska särskilt beakta ungas behov att få inträde och fäste på arbetsmarknaden. Film – och tv-dramaproduktion är ett bra redskap för detta. Det finns ett stort behov av att öka mängden filmarbetare i Västra Götaland för att kunna fullt ut försörja film- och tv-dramaprojekt med kompetent arbetskraft.

- Utveckla **nya koncept** i syfte att utveckla **ny talang**

Film i Väst ska fortsätta att samproducera kortare innehåll baserat på rörlig bild som kortfilm, webserier och TV-dokumentärer, men även bidra till att utveckla nya koncept och sammanhang i syfte att utveckla ny talang.

1 Film i Väst är en av Europas mest framgångsrika regionala filmfonder och Västra Götaland en ledande film- och Tv-region

Film i Väst och Västra Götaland kan inte konkurrera med produktionsvolym, men väl med konstnärlig och publik framgång för de titlar bolaget väljer att samproducera.

Av den bifogade omvärldsanalysen framgår att landskapet för film och tv-drama omvandlas i allt snabbare takt. Utbudet av främst tv-drama tillväxer exponentiellt, långfilmen möter publiken på allt fler plattformar. Under planeringsperioden kan man förvänta sig att biograffönstret fortsatt kommer att vara viktigt, men minska i betydelse såväl kommersiellt som publikt. Det kommer att vara allt viktigare att förstå och kunna mäta hur filmen presterar publikt på olika vod-plattformar.

Konstnärlig framgång och prestige kommer under perioden att relateras till framgång vid de stora filmfestivalerna – en framgång som normalt omsätts i internationell spridning i olika fönster och på olika plattformar. Recensioner bedöms minska i betydelse.

Berlin, Cannes, Venedig och Toronto är de festivaler som har störst konstnärlig betydelse och prestige.

Film i Väst ska under planeringsperioden stärka sitt internationella arbete för att säkra att bolaget höja sin ambitionsnivå genom att investera i internationella filmprojekt av mycket hög konstnärlig kvalitet eller i filmer med stor global publik potential. Den nya strategin för Film i Västs internationella arbete återfinns i bilaga 4.

Film i Väst ska under planeringsperioden fortsätta att utveckla sina metoder för att utvärdera projektens publika och konstnärliga potential i alla aspekter. Det innebär främst ett arbete med att ytterligare stärka produktionsgruppens omvärldskunskap och omvärldsförståelse.

Ambition och strategiska mål

Film i Västs arbete inriktas på att investera i projekt som bedöms kunna väljas till en officiell sektion i Berlin och Cannes 2020 och 2021. De filmer som är aktuella för de stora festivalerna 2019 har beslutats 2017 och 2018. Film i Väst ha minst en film i huvudtävlan i Berlin och/eller Cannes varje enskilt verksamhetsår. Film i Väst samproduktioner ska vara väl representerade i Berlin, Cannes, Venedig och Toronto.

Film i Väst ska samproducera de konstnärligt mest intressanta svenska filmerna. Film i Väst ska välja att investera i en blandning av publikt och konstnärligt intressanta svenska långfilmer. De svenska långfilmer som Film i Väst väljer att investera i på konstnärlig grund ska ha internationellt gångbar konstnärlig höjd (se ovan).

Under planeringsperioden ska en tredjedel av Film i Västs svenska samproduktioner nå en biopublik på över 200 000 personer på hemmamarknaden och/eller en total publik på olika plattformar och i olika fönster i Sverige på 2 000 000 personer.

Under planeringsperioden ska genomsnittspubliken för Film i Västs svenska samproduktion uppgå till minimum 125 000 biobesökare per film.

Under planeringsperioden ska minst en fjärdedel av Film i Västs samproduktioner nå en biopublik på över 2 000 000 personer globalt.

2 Film i Västs samproduktioner når och angår de flesta invånare i Sverige och Västra Götaland

Film i Väst ska skapa en repertoar med bredd i berättarperspektiven: kön, klass/social bakgrund, ålder, etnicitet och land/stad. Medborgarna ska ges möjlighet att ta del av angelägna och viktiga berättelser från nu och då; man ska beröras, roas och oroas. För att bredden i berättar-perspektiven ska ha reell betydelse krävs att filmerna och tv-dramerna tillsammans når en bred variation av målgrupper. Målgrupper kan definieras utifrån ålder, kön, klass/social bakgrund, geografi och etnicitet, men också utifrån individer och kollektivs grundläggande värderingar. Just nu pågår intressanta utvecklingsarbeten hos såväl privata som offentliga filmaktörer som syftar till att förstå den reella målgruppen (segmentet) i relation till olika typer av innehåll. Film i Väst strävar efter att bygga lärande samarbeten med andra aktörer i dessa frågor under peri-oden.

Ambition och strategiska mål

- Under planeringsperioden ska Film i Väst genom sina val av samproduktioner skapa en repertoar med stor diversitet, kvalitet och publikt tilltal som når så gott som samtliga medborgare i Västra Götaland
- Under planeringsperioden ska minst 90 % av medborgarna i Västra Götaland ha sett någon av Film i Västs samproduktioner
- Under planeringsperioden ska antalet biobesök på barn- och familjefilm i Västra Götaland minst ha fördubblats jämfört med genomsnittet för perioden 2015 – 2017

3 Film i Väst utvecklar filmområdet i samverkan med övriga regionala, nationella och internationella aktörer

Film i Väst har skapat en mötesplats för bolaget, samarbetspartners och filmens aktörer. Mötesplatsen ska ses som ett verktyg att arbeta offensivt framför allt med uppdragsmål 1, 3 och 4. Mötesplatsen ska bidra till förstärkt måluppfyllelse och vara ett självklart nav inte bara för Västra Götalands filmaktörer utan också för nationella och internationella samarbetspartners.

Film i Väst startade under den gångna uppdragsperioden ett nätverk för de svenska filmfinansiärerna. Nätverket har förutom av Film i Väst bestått av SVT, TV4/Cmore, SF Studios, Nordisk Film, SF Bio, Filmpool Nord och Film i Skåne. Svenska Filminstitutet har bjudits in vid ett tillfälle varje år. Nätverket har haft fyra träffar om året. Nätverket har skapat ökad förståelse för de olika aktörernas logik och handlingslinjer och skapat en betydande samsyn i omvärldsfrågor.

Film i Väst kommer under de närmsta åren bygga upp ett nordiskt/europeiskt samarbete som syftar till att stärka omvärldskunskap, omvärldsförståelse och omvärldsanalys. Två av samarbetets byggklossar är en databas för att underlätta arbetet med internationella samproduktioner och en nordisk/europeisk tankesmedja. Tankesmedjan är ett utbytes och diskussionsforum, men tar också gemensamt initiativ till och finansierar relevanta studier och omvärldsanalys. Film i Väst stärker genom de båda satsningarna sin koordinerande och ledande roll i nordiskt filmliv och stärker sin europeiska position.

Film i Väst kommer att vara värdregion för de europeiska filmregionernas gemensamma organisation Cine Regio under uppdragsperioden. Film i Väst kommer att sitta i organisationens styrelse och verksamhetens generalsekreterare kommer formellt att vara placerad i Trollhättan. Film i Väst var med och grundade Cine Regio. Det övergripande syftet med organisationen var initialt att stärka det regionala perspektivet i europeisk film och att gemensamt driva lobbyarbete främst med och mot Bryssel. Organisationen har historiskt bidragit till att fokusera på några frågor som kan ses som särskilt viktiga för regional filmverksamhet. Den rollen måste återerövas och utvecklas i en filmvärld som förändras i allt snabbare takt.

Film i Väst fortsätter sitt samarbete med Cine Mart i Rotterdam. Samarbetet skapar möjligheter för Film i Väst att utveckla och stärka producenter (med bas i Västra Götaland) förmåga att arbeta på en internationell arena.

Film i Västs nya strategi för internationellt arbete presenteras i sin helhet i bilaga 4.

Ambition och strategiska mål

- Under planperioden ska Film i Väst bygga upp en nordisk/europeisk tankesmedja med offentliga och privata partners som dels syftar till att stärka omvärldskunskap, omvärldsförståelse och omvärldsanalys, dels stärker Film i Västs ledande roll i nordiskt och europeiskt filmliv.
- Under planperioden ska Film i Väst fortsätta det svenska filmfinansiärnätverket (Film i Väst, TV4/Cmore, SVT, SF Studios, Nordisk Film, Filmpool Nord och Film i Skåne) som Film i Väst koordinerar och leder. Filmfinansiärnätverket ska stärka Film i Västs

roll som nationellt ledande filmaktör och bidra till att stärks svenska film på hemmamarknaden.

- Under planerperioden ska Film i Väst bidra till att utveckla Cine Regios roll som offensiv kraft för ett regionalt perspektiv i europeisk film- och mediepolitik.

4 Film i Väst tar ett samlat ansvar för att utveckla högkvalitativ och konkurrenskraftig film- och tv-produktion

Film i Väst ska utveckla sitt arbete med att utveckla professionellt verksamma producenter, regissörer och manusförfattare i Västra Götaland. Film i Västs arbete syftar till att stärka personernas förståelse för hur den nuvarande och kommande film- och tv-dramavärlden ser ut och vad som krävs för att få genomslag i den – detta alldeles oavsett om man pratar om konstnärlig eller publikt intressant film. Under planeringsperioden inriktas arbetet på att stärka personernas förmåga att arbeta bland annat med:

- att förstå och kunna analysera sitt projekt utifrån hur den nationella och internationella marknaden för film, tv-drama och annat innehåll baserat på rörlig bild ser ut
- projektutveckling i alla dess dimensioner
- exploatering av produktioner nationellt och internationellt
- finansiering av projekt
- profilering av projekt

Film i Väst ska när det är relevant fortsätta samarbeta med regionens och nordiska film- och TV-utbildningar. Samarbetet ska främst bygga på att Film i Väst ställer nätverk och kunnande till förfogande. Film i Väst ska särskilt beakta behovet av nya utbildningar på strategiska områden. Film i Väst ska fortsätta samarbeta med Kulturakademien och relevanta lärosäten.

Film i Väst ska under uppdragsperioden ta initiativ till att tillsammans med branschens aktörer, såväl arbetsgivare som fack, adressera det faktum att det finns en generell brist på kvalificerade "filmarbetare". Målsättningen är att öka utbudet av relevanta utbildningar såväl regionalt som nationellt.

Film i Västs strategiska satsning på möten kommer på flera plan bidra till utveckling av branschen i Västra Götaland och av samarbetet med länets aktörer inom utbildning och kompetensutveckling. Film i Västs mötesplats bidrar till och kan skapa förutsättningar för att bl.a. arrangera:

- Egna seminarier och samtal om film och rörlig bild
- Egna visningar av samproducerade filmer med case studies
- Genomföra "livestreaming" av olika evenemang i samarbete med relevanta filmaktörer

Dessa möten kommer att kunna stimulera och synliggöra såväl kompetensutveckling som den egna verksamheten.

Ambition och strategiska mål

- Under planeringsperioden ska kreatörer (producenter, manusförfattare och regissörer) inom film- och tv-drama bosatta i Västra Götaland ha utvecklat och stärkt sig själva och sin position
- Under planeringsperioden ska det publika och konstnärliga genomslaget för filmer och tv-dramer producerade med kreatörer i Västra Götaland ha ökat

- Under planeringsperioden ska antalet verksamma producenter, manusförfattare och regissörer för film och tv-drama i Västra Götaland ha ökat

PR och kommunikation

Film i Västs kommunikationsarbete utgår från det politiska uppdraget, verksamhetsplanen och den strategiska planen. Kommunikationsplanen presenterar hur Film i Väst kommunikativt ska arbeta för att bidra till att övergripande mål och strategier nås. En kommunikationsplan hjälper också till att ge en tydlig, enhetlig och rättvisande bild av Film i Väst samt att göra kommunikationen planerad och fokuserad. Kommunikationsplanen kompletteras med en aktivitetsplan med taktiska åtgärder.

Kommunikationsplanen ska definiera och prioritera aktiviteter, målgrupper samt tydliggöra Film i Västs budskap. Kommunikationsplanen ska revideras årligen, aktivitetsplanen kvartalsvis.

Kommunikationsplanen tar upp de frågor som rör Film i Väst och de strategiska vägval vi gör inom både **Corporate Communication** (bolaget) och **Production Communication** (samproduktionerna).

Production Communication har som mål att Film i Väst omnämns positivt när en samproduktion omnämns i media.

Corporate Communication har som mål att Film i Väst uppfattas som en av de mest betydelsefulla aktörerna, inte bara ”en av många finansiärer”, inom nordisk filmproduktion. Vid sidan av konstnärliga, publika och filmpolitiska värden ska ”samhällsnyttan” av vår verksamhet lyftas fram.

Kommunikationsarbetet ska bedrivas på olika nivåer; **lokalt/regionalt, nationellt** och **internationellt**.

Övriga horisontella perspektiv

Västra Götalandsregionen har antagit flera policydokument däribland Personalvision 2021, Miljöpolicy, Klimatstrategi och Den europeiska deklARATIONEN för jämställdhet mellan kvinnor och män på lokal och regional nivå. Film i Väst skall ta del av dessa och i tillämpliga delar anpassa sina egna strategier, verksamhetsplaner och rapporter.

Jämställdhet, mångfald och tillgänglighet är som framgår ovan horisontella perspektiv i Film i Västs verksamhet och vägs in i alla beslut, i budgetering, planering och genomförande. Måluppfyllelsen mäts på alla områden. Film i Väst för också statistik på ur vems perspektiv filmens historia berättas och om genus i sig spelar roll i historien. Måluppfyllelsen på samtliga områden är god. Det största problemet att nå målet finns inom området långfilmsregi. 20 % av alla långfilmsansökningar kommer med en kvinnlig regissör kopplad till sig. Ett normalår regisseras 40 % av Film i Västs samproducerade nordiska långfilmer av en kvinna.

Film i Väst bedriver och ska bedriva ett kontinuerligt arbete för att stimulera kvinnor att utvecklas som filmregissörer och att stimulera fler produktionsbolag att välja en kvinnlig regissör till sina projekt.

Film i Västs samproducerande verksamhet präglas av mångfald. Det gäller allt från vem som gör filmerna till det samlade innehållet. Film i Väst ska här främst slå vakt om den redan uppnådda positionen.

Film i Västs samproduktioner ska ha en bredd och representativitet i berättarperspektiven - kön, etnicitet, klass, ålder och land/stad. Film i Väst ska löpande analysera och mäta representativiteten i projekten med utgångspunkt både i vem som gör och ur vilket perspektiv de samproducerade filmernas olika historier berättas.

Det ska finnas en tydlig ekonomisk planering och kontroll. Budgeteringen ska bygga på sedvanliga principer och särskilt beakta möjligheten av att de kommersiella intäkterna kan bli större eller mindre än en försiktig beräkning ger för handen.

Styrelse, ledning och personal ska löpande följa upp och utvärdera verksamhetens resultat och metoder. En av Film i Västs styrkor är förmågan till kontinuerlig kritisk reflektion och lärande.

Särskilda uppdrag och uppgifter

Omvärldsbevakning

För att Film i Väst ska kunna behålla sin position i Sverige, Norden och Europa krävs en kraftig förstärkning av omvärldsbevakningen. Konkurrensen om attraktiva filmprojekt kommer att öka väsentligt under planeringsperioden – inte minst i Skandinavien. En av Film i Västs styrkor så här långt har varit det gedigna och ständigt uppdaterade kunnandet om vad som händer i omvärlden och en förståelse hur framtiden kommer att gestalta sig.

Omvärldsbevakning tar tid och måste få ta tid. Den kunskap som genereras måste dokumenteras och göras tillgänglig främst i produktionsenhetens arbete, men samtliga medarbetare måste ha en mycket god kunskap om filmens värld för att Film i Väst ska kunna behålla sin ledande europeiska position.