

# Upphandlingsmallar

# Mallarna är bara rekommendationer och inte obligatoriska att använda, men...

- De kan hjälpa er att undvika de vanligaste felen
- De är skrivna av erfarna experter inom flera områden
- De har varit på remiss hos myndigheter, operatörer och fiberföreningar
- Att använda mallarna innebär ingen garanti för att allt som ni gör är rätt
- Ansvaret att ha koll på regler mm ligger fortfarande på stödmottagaren

# Mallarna behöver uppdateras

- En översyn gjordes i juni 2016. De är därför anpassade efter det senaste regelverket från Jordbruksverket.
- Men de hänvisar till exempel inte till Robust fiber.
- Regelverket från Jordbruksverket för överlåtelse av stöd är inte helt klart ännu.

# Det finns mallar för:

- Projektering
- Anläggningsarbete (grävning och förläggning)
- Materialleverans och fiberinstallation
- Installation av aktiv utrustning och drift av bredbandsnätet (tidigare kallad KO-mall)
- Totalentreprenad (mars 2016)

# Inom kort (?) kommer även mallar för:

- Överlåtelse av stöd
- Försäljning av bredbandsnät

# Upphandlingsmallarna finns hos Bredbandsforum och uppdateras efterhand

■ <http://bredbandsforum.se/Byanatsforum/Informationsmaterial/>

■ Länkar till Bredbandsforums webbsida finns från:

– VGR, <http://www.vgregion.se/bredband>

– Länsstyrelsen, <http://www.lansstyrelsen/bredband>

# Feedback och input välkomnas

- Om ni har använt mallarna och har synpunkter på dem, tar vi gärna emot dem
- Alla mallar passar inte alla föreningar, men vi försöker lägga in så många förbättringar vi kan utan att göra mallarna för långa eller krångliga

# Arbetsgruppen för nya upphandlingsmallar

- Lisbet Smolka-Ringborg, Länsstyrelsen Skåne
- Monica Ek-Remmerth, Länsstyrelsen Västra Götalands län
- Indi Persson, Länsstyrelsen Västmanlands län
- Håkan Hylén, Jordbruksverket
- Johanna Larsson, Jordbruksverket
- Eric Åkerlund, VGR



# Övriga mallar som kan vara bra att känna till

- Fastighetsanslutning, Markupplåtelse, Nätanslutning, Drift och underhåll
- Alla dessa finns som bilagor i Coompanions fiberhandbok  
<http://kronoberg.coompanion.se/wp-content/uploads/sites/13/2013/04/Handbok-fibern%C3%A4t.pdf>

# Kommersiella möjligheter för fiberföreningarna

# Vad ska man tänka på?

- En ekonomisk förenings huvudändamål är att främja sina egna medlemmars ekonomi genom att bedriva handel med dem
- Andra affärer kan göras om möjlighet finns
- Läs på Lagen om ekonomiska föreningar (1987:667), ändringar som påverkar fiberföreningar trädde i kraft 2016-07-01
- Vid omfattande extern verksamhet, måste fiberföreningen registrera sig som operatör hos PTS (det finns olika uppfattningar om hur omfattande verksamheten måste vara)

# Vem måste anmäla sig som operatör hos PTS?

- ”Alla som tillhandahåller allmänna kommunikationsnät av sådant slag som vanligen tillhandahålls mot ersättning eller som tillhandahåller allmänt tillgängliga elektroniska kommunikationstjänster måste anmäla sig.”
- ”De nät som innehåller tjänster som bara erbjuds en begränsad krets är inte anmälningspliktiga, exempelvis interna företagsnät.”
- Läs mer i 2 kap 1 §, Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation och på <http://www.pts.se/sv/Bransch/Telefoni/Anmalningsplikt/>

# Påverkan på föreningens ekonomi

- Försäljning till externa aktörer blir en liten del av föreningens intäkter
- Räkna inte med intäkter från uthyrning av fiber i den ursprungliga budgeten, låt det bli en bonus

# Exempel på externa intäktskällor

- Hyra ut svartfiber till externa kunder
  - Kommunen
  - Operatörer
  - Företag
  - ...
- Provision (kick-back) från föreningens kommunikationsoperatör
  - Fast provision per kund
  - Rörlig provision på fakturerad summa

# Samverkan med kommunen

- Uppkoppling av kommunala verksamheter
- Vård och omsorgstjänster
- ...

# Uthyrning till operatörer, tex Skanova, IP Only, kommunalt stadsnät

- Till andra fiberföreningar längre bort
- Till andra kunder inom fiberföreningens område
- Till mobilmaster
- ...



# Uthyrning till företag eller andra organisationer

- Mellan verksamhetsställen
- Till reklamskyltar mm
- ...

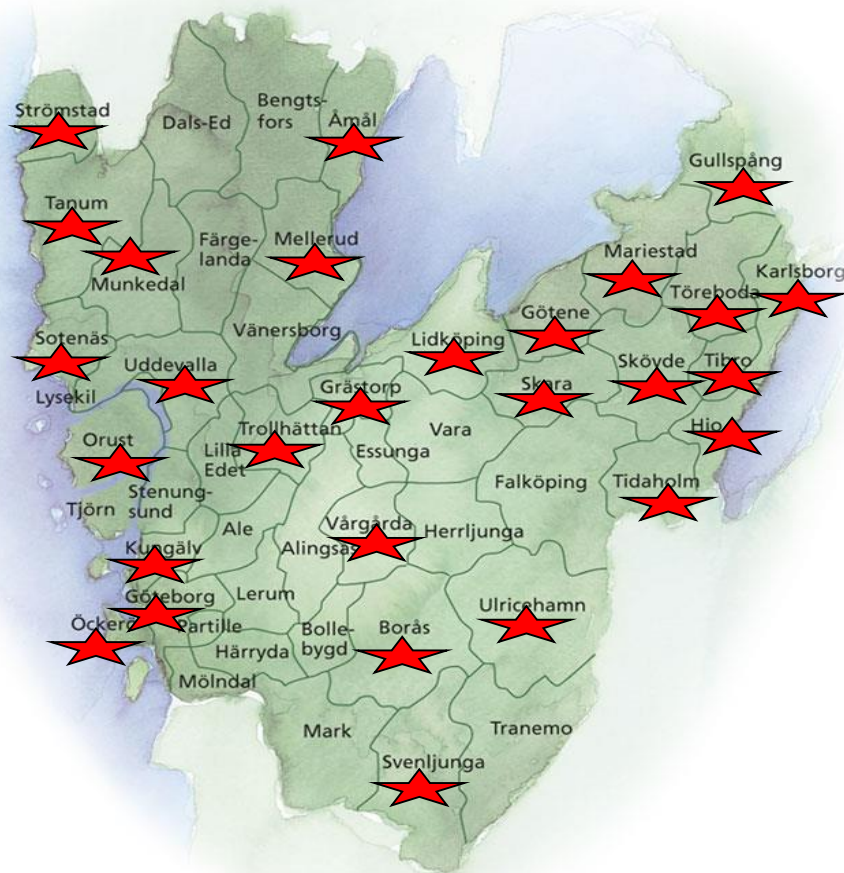
# Provision från kommunikationsoperatören

- Är egentligen bara en kapitalöverföring från medlemmarna till föreningen via kommunikationsoperatören
- Men den kan ses som ett förtäckt sätt för föreningen att ta ut näthyra av medlemmarna
- Eller kan den ses som en mängdrabatt på tjänsteintäkterna som kommer föreningen istället för medlemmarna till del

# Samverkan via paraplyföreningar

- Paraplyföreningar kan agera som försäljare av medverkande fiberföreningars nät
- Det regionala bolaget Netwest kan agera som försäljare av paraplyföreningarnas samlade nätkapacitet

# Delägarna i försäljningsbolaget Netwest



Netwest AB, ett renodlat försäljningsbolag för VG-län.

# Cesar 2, affärsmöjligheter

- Använd stadsnätetsföreningens avtalsmallar och villkor
  - <http://ssnf.org/nat-i-varldsklass/avtalspaket-cesar2.0/>
- Netwest gör affärer via Cesar2, då är deras avtalsvillkor ett krav

Tack för mig!

Eric Åkerlund  
Regional Bredbandskoordinator  
[eric.akerlund@vgregion.se](mailto:eric.akerlund@vgregion.se)  
0705-366 306



VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN