

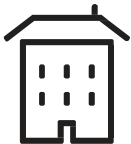

Utvärdering och utveckling av konceptet Matkassen

— MED SERVICEDESIGN SOM METOD —

Bakgrund

Ohälsosamma matvanor orsakar flest sjukdomar i Sverige idag. Världshälsoorganisationen WHO placerar nu matvanor som det främsta hotet mot vår folkhälsa

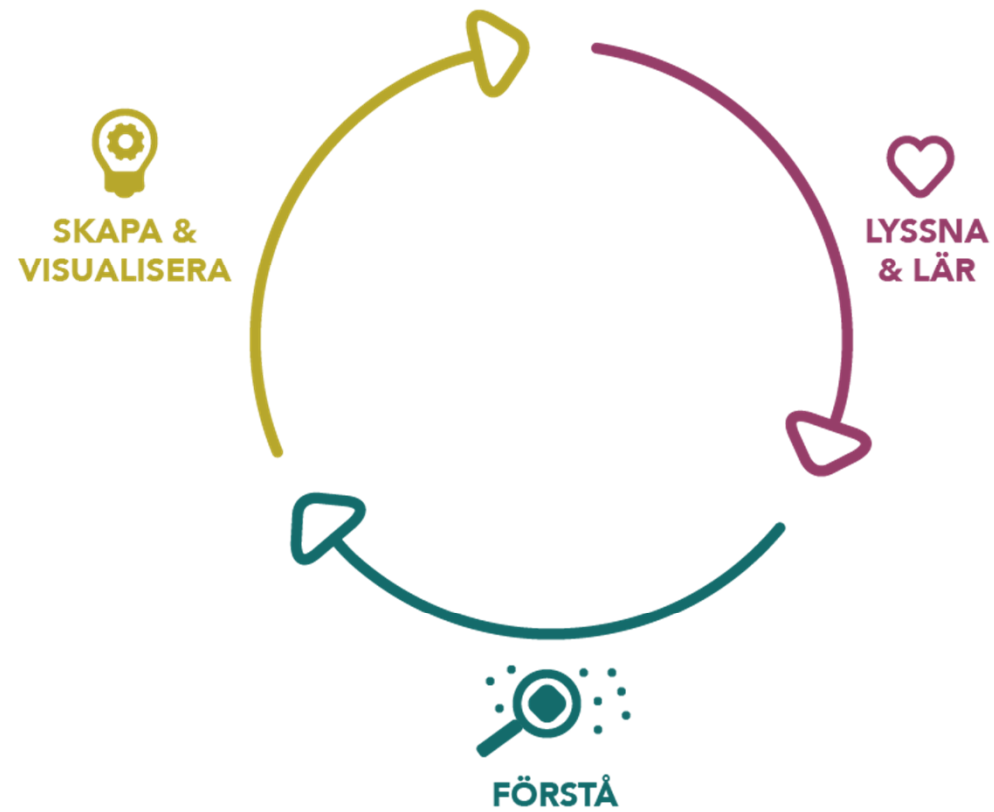
Det här är konceptet Matkassen

		<u>Familjecentralens matkasse</u> Kasse, recept, event och provsmak	<u>Matkassen för hela familjen</u> Webbplats med recept	Visitkort och affisch
Huvudfokus Nå ut till familjecentraler med Familjecentralens matkasse.	 Familjecentral	✓	✓	✓
Positiv spinnoff Andra instanser kan introducera fler potentiella användare om receptutbudet.	 Andra instanser så som BVC och MVC		✓	✓

Uppdragets syfte

*Förstå nuvarande
status och utveckla
dagens koncept*

Service design som metod: utgå från användarna



Användarna



Dessa har vi pratat med:



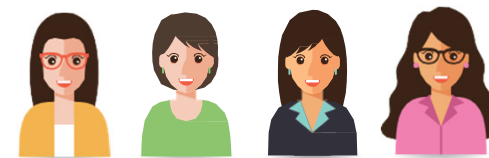
PERSONAL – FAMILJECENTRAL



PERSONAL – DISTRIKTSKÖTERSKOR BVC



PERSONAL – DIETISTER MVC
+ BARN OCH UNGDOMSMEDICINSKA MOTTAGNINGEN



ANVÄNDARE – FAMILJER

Användarnas upplevelse av konceptet Matkassen



Föräldrar

“Efter eventet kunde jag ställa frågor om just min situation, då slapp jag gå till vårdcentralen”



Föräldrar

**”Man har stort ansvar som förälder,
men det är svårt att veta vad som
är rätt och fel vad gäller mat. Det
här kan jag både lita och agera på!”**

Huvudinsikter



Föräldrar

**Matkassen
är en trygghet
i överflödet av
omvärldens alla
råd och rön**

**Det är
närvaron och
närvaron av
experter som
gör hela
skillnaden**

Personalens opplevelse av konseptet Matkassen



Personal

“Jag sparar mycket tid på att ha något konkret att erbjuda – tid jag kan lägga på mötet med föräldrar och barn”



Personal

“Vi behöver en generation med barn som växer upp och mår bra och här finns möjlighet att lägga grunden, nyblivna föräldrar är mottagliga.”

Huvudinsikter



Personal

Jag får något
konkret och
korrekt att
erbjuda

Jag slipper
leka expert, jag
har experter till
hands

**Trots, eller på grund av,
ett stort utbud av information,
fakta och recept i samhället så
fyller konceptet Matkassen en
viktigt och unik funktion.**

Ökar intresset för bra mat genom återkommande event med dietistnärvaro, vid en tid då föräldrar är mottagliga

Ett upprepat budskap som en litar på genom flera kanaler och instanser över tid skapar goda vanor som håller i sig

Sparar tid för personal och ger svar på föräldrars frågor (avlastar övriga vårdinstanser)

Resultatet är ett skalbart och konkret koncept som bevisat stöttar användare i hälsosammare matvanor

Jämnlik vård kräver
samma möjlighet till
kunskap – konceptet
Matkassen
erbjuder det

***Hur kan vi sprida Matkassen
och se till att fler får möjlighet
att skapa goda matvanor?***

Metodens nytta / positiva respons gör att den kan spridas i övriga delar av Västra Götalandsregionen

UPPRÄTTHÅLL OCH SPRID

Då dietistnärvaron är avgörande för både personal och användare är mer tid för de redan involverade dietisterna eller fler dietister en förutsättning för att sprida konceptet till fler Familjecentraler. Konceptet är inte person beroende men professionsberoende.

Att berätta om konceptet, dela ut tygkassar och recept samt hänvisa till webbplatsen är något som kan integreras i verksamheterna, däremot är tröskeln högre för att integrera events där korrekt kunskap av expert efterfrågas.

KUNSKAP GENOM EVENT

Det är eventen som gör den stora skillnaden och där krävs experter.

Satsa på eventen. Det är här information blir till kunskap. Individuell istället för generell information gör att föräldrar har enklare att ta till sig och komma ihåg.

Det är dietister som ska hålla i eventen, det är viktigt att komma ihåg och upprätthålla den unika kärnan i konceptet.

UPPREPAT BUDSKAP

För att ett koncept ska få fäste och skapa gehör krävs långsiktighet. Att föräldrar blir påminda om konceptet, både kontinuerligt i möten med vården samt på flera instanser – från MVC till BVC och Familjecentral – skapar trovärdighet och större möjlighet till goda vanor som håller i sig.

Matkassen

***Bevisad och konkret metod
för att främja hälsosamma
– och förebygga –
ohälsosamma matvanor***