

Resultat från workshop under seminariet Näringsliv och entreprenörskap

Arrangörernas kommentarer:

Under seminariet Näringsliv och entreprenörskap hölls två föreläsningsspass med efterföljande workshops á 20 min. I varje föreläsningsspass ingick 2 föreläsningar, så totalt hölls 4 föreläsningar. Workshopövningen gick ut på att deltagarna fick dela med sig av goda idéer kring hur regionen kan utvecklas med anknytning till vad föreläsarna nyss tagit upp. Nedan är renskrivna svar från 6 grupper om cirka 6 personer vardera.

Diskussionerna vid borden var mycket livliga, tyvärr är svaren nedan generellt sett ganska svåra att tyda.

Socialt kapital

Så kan vi ta tillvara på tilliten mellan människor där vi verkar

- Funktion för att bjuda in och lyssna
- Bemötande och tillgänglighet
- Arenor där man kan skapa möten
- Ledarskapet är avgörande
- Att få företag, föreningar och människor att vara involverade
- Allas ansvar
- Skapa och utveckla mötesplatser
- Ökat samarbete → tillit (win/win)

Så kan vi stärka människors tillit till samhällets institutioner

- Bygga relationer
- Tydligt ledarskap; modiga chefer som uppmuntrar
- Innovativa lösningar som gynnar tillväxt
- Dialog som leder till verkstad!
- Inte lova mer än vad man kan hålla
- Ha tydliga spelregler från början
- Samverkan med dem som inte tillhör din bransch (t ex byggföretag som samverkar med skolan)
- Gå ifrån tanket att det är någon annan som ska ordna det ("nånannanism"), alla ska bidra till utveckling
- Tydlighet
- Transparens
- Hålla vad vi lovar
- Medborgardialoger
- Vänta in – förankring – demokrati
- Transparens – klarspråk
- Våga förklara att nu skedde ett missförstånd
- Tydlig kommunikation om vad var och en vil
- Tydlig politisk vision

Så kan vi öka viljan att bidra till det gemensamma

- Visa nyttan för den enskilde av att bidra till det gemensamma
- Gör det attraktivt att bidra
- Individer har ett ansvar
- "God samverkan" i Töreboda
- Nätverka
- Gör människor delaktiga
- Involvera civilsamhället

Så kan vi se till att positiva förändringar permanentas

- Gör det enkelt; knacka dörr
- Företagare tar med sig sina anställda
- Vi är tvungna att tänka nytt
- "Partnering" – tillit

Så kan vi beskriva framtiden som gör att de unga vill dit

- Infrastruktur
- Fiber
- Attraktiva boendemiljöer
- Tänka efter och fråga ungdomarna vad drivkrafterna är

- Tillit på flera plan – inte bara människor emellan utan även tillit till kommuner och regioner
- Skriva av studielån i områden med underskott på nyckelpersoner

Förnyelsekraft är tillväxtkraft

Så kan vi samverka för att bygga och utnyttja infrastruktur

- Göra alla i ett företag engagerade
- Sätta upp realistiska förväntningar
- Stärka existerande lokala initiativ

Så kan vi bidra till bättre matchning på arbetsmarknaden

- Matcha kompetensbehov och utbildningar
- Språkundervisning på plats
- Nära kommunikation
- Lägga ut mer utbildningar lokalt, distansutbildningar m.m.
- Attraktiva bostäder och skolor
- Vidareutbilda befintlig personal
- Nyttja forum såsom EDIT (Ett Dalsland I Tillväxt) med kommun, företagare, näringsliv och föreningar
- Få utbildarna till Lilla Edit istället för att som vanligt skicka dem som ska utbildas någon annanstans

Så kan vi samutnyttja platsspecifika resurser

- Samhället kan ge stöd till en nyckelperson på två olika företag
- Fortsätt att investera i kommunikation
- Låt oss bygga på attraktiva platser
- Samla in behov och matcha med underutnyttjade resurser

Så kan vi organisera oss för att ta tillvara nya idéer

- Funktion som fångar upp och stöttar människorna med idéerna
- Innovationscentra där kommunerna samverkar på ett ställe
- Genom samverkansorganisationer, nätverk, workshops m.m.
- Korsbefrukta varandras stuprör
- Samverka mer och gå ut till platser
- Inrätta tankesmedjor som tillvaratar ortens idéer
- Nätverk som alternativ till ”ordinarie” föreningar

Så kan vi lyssna in och omsätta vad de unga efterfrågar

- Socialt engagemang

Lokala drivkrafter – Entreprenörskap och företagssamverkan

Så kan vi ta reda på vad lokala entreprenörer behöver

- Tjänstemän frågar dem
- Samverkan via företagarföreningar
- Fråga och lyssna; dialog
- Försök förstå varandra
- Näringslivsforum
- Prata med dem
- Lokala råd genom gemensamma träffar
- Handläggare träffar gemensamt en företagare
- Företagarorganisationer
- Mångfald av dialogforum

Så kan vi stödja entreprenörer på ett sätt som passar dem

- Företagslotsar i kommunen
- Rutiner för företagare, exempelvis bygglov, måste underlättas
- Aktiviteter för dem som kan tänka sig att lockas
- Anpassa Länsstyrelsen efter kommunala förutsättningar (kommunalt självstyre)
- Fråga och lyssna
- Verka lokalt
- ”Låna en styrelse”

- Mer samverkan
- Enkelhet

Så kan vi underlätta för lokala drivkrafter att samverka

- Företagsfrukostar
- Symbioscentra eller andra lokala plattformar
- Offentliga myndigheter skall undanröja hinder och facilitera
- Ordna mötesplatser

Så kan vi sprida kunskap om varför det är gynnsamt att vara företagare hos oss

- Thomas arbete med förenkling SKL
- Attitydförändring
- Visa varför det är gynnsamt
- Andra företag visas
- Ung Företagsamhet

Så kan vi utforma stöd till framtidens entreprenörer, d.v.s. de unga

- ”Enkla” stödpengar
- Mentorskapsprogram
- Reklamkampanj för unga att växa

Ett glesbygdsföretag växer fram – Problem och möjligheter

Så kan företagarnas förutsättningar omformuleras till nya arbetsätt

- Kommunen kan hjälpa företagen att marknadsföra bygden när den är som finast och mest attraktiv

Så kan vi lära oss av de problem som glesbygdsföretagare upplever

- Kompetensförsörjning, bostad, kommunikation...
- Lyssna och arbeta ihop med glesbygdsföretagare

Så kan vi sprida goda exempel av samverkan mellan det offentliga och privata

- Det offentliga kan stödja enskilda företagare att växa genom rekrytering av arbetskraft
- Rättviksmodellen Tillsyn & Tillväxt
- Stöd lokala ”champions”; andra kan lära från dessa

Så kan vi stötta glesbygdsbor att utveckla och testa sina affärsidéer

- ”Enkla stödmedel”
- Stötta lokala testbäddar
- Mötesplatser är viktigare, en sporthall.
- Dialog mellan företagare och orter måste öka, inte bara genom ett papper

Så kan vi förmedla en attraktiv bild av glesbygden för ungt företagande

- Visa på möjligheterna med exempelvis boende och att ha närhet till grannar
- Livsstil och kultur