

Delregionala insatser 2019

Bilaga till uppföljning delregionala tillväxtmedel
regionutvecklingsnämnden

Bilaga 3

Sammanfattande beskrivning – 2019 års beviljade delregionala insatser

Nedan återfinns kortare beskrivningar av 2019 års beviljade delregionala insatser¹ finansierade med regionutvecklingsnämndens medel. Sammanfattningarna baseras i huvudsak på de underlag som inkommit från berört kommunalförbund respektive BRG.

Boråsregionen

I Boråsregionens genomförandeplan har Direktionen prioriterat nio av de prioriterade frågorna i sin genomförandeplan. Inom ramen för 2018 års tillväxtmedel från regionutvecklingsnämnden har Boråsregionen beviljat 16 projekt. Nedan återfinns en tabell vilka projekt som beviljats inom respektive VG2020-tema samt en kortare beskrivning av projekten.

En ledande kunskapsregion

Projekt	Projektägare	Prior. Fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Ung Företagsamhet	Ung Företagsamhet Älvsborg	1	2 095 000	250 000
Ökat entreprenörskap och intraprenörskap för studenter i Sjuhärad	Drivhuset i Borås	1	3 006 000	237 500
Nyföretagarcentrum Sjuhärad	Nyföretagarcentrum Borås	1	300 000	150 000
Connect Väst (Tillväxt Sjuhärad)	Connect Väst	1	3 000 000	300 000
Smart hälsa genom textila innovationer	Science Park Borås/Högskolan Borås	1	3 000 000	1 500 000
Framtidens textil och modebransch	Marketplace Borås	3	57 500	50 000
Hållbar konsumtion Re:textil	Science Park Borås/Högskolan Borås	3	60 000	60 000
	Total		11 518 500	2 547 500

¹ Nedan benämns insatserna löpande som projekt även om det kan handla om avtal eller verksamheter.

Ung Företagsamhet

Projektägare: Ung företagsamhet Älvsborg

Ung Företagsamhet utbildar gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Utbildningen innebär att gymnasieelever får starta, driva och avveckla ett UF-företag under ett läsår. Verksamheten erbjuds och bedrivs på samtliga gymnasieskolor i Borås, Vårgårda, Herrljunga, Mark, Svenljunga och Ulricehamn. Aktiviteter som planeras under året är: internrapportering, planering, rapportering, kartläggning, rektorsmöten, dialog med grundskolor, kartläggning av nya pedagoger, utbildning av pedagoger mm.

Ökat entreprenörskap och intraprenörskap för studenter i Sjuhärad

Projektägare: Drivhuset i Borås

Drivhusets grundverksamhet är att arbeta med entreprenöriellt lärande för studenter. Drivhuset medverkar till att skapa förutsättningar för ungt entreprenörskap i Sjuhärad. Verksamheten ska bidra till att stärka de ungas entreprenöriella kunskaper och kompetenser genom att utbilda i entreprenöriellt förhållningssätt och affärsutveckling samt genom att låta dem medverka i andra aktiviteter och insatser där de lär sig att utveckla värdeskapande processer. Under 2018 kommer verksamheten arbeta med vägledning, workshops för Högsolan och workshops för Yrkeshögsolan. Programdagar som Start Up event med Venture Cup och Days of Entrepreneurship ska arrangeras. Satsningen på Drivhusets sommarföretagare kommer också att genomföras.

Nyföretagarcentrum Sjuhärad

Projektägare: Nyföretagarcentrum Borås

Verksamheten drivs utan vinstintresse med insatser från offentlig sektor och näringslivet i Sjuhärad. Stiftelsen ändamål är att stödja och utveckla nyföretagande för att öka de nya företagens överlevnadsförmåga. NFC ska bistå nyföretagare med kostnadsfri rådgivning främst i etableringsskedet. Syftet är att främja entreprenörskap och medverka till att nya livskraftiga företag i Sjuhärad startas. Verksamhetsidén är att företagare ska ge råd till blivande företagare. NFC kommer att arbeta särskilt för att öka möjligheten för fler nyanlända att delta i deras aktiviteter. Under 2019 kommer Nyföretagarcentrum fortsätta arrangera Öppet hus kvällar där gratis rådgivning erbjuds.

Connect Väst (Tillväxt Sjuhärad)

Verksamhet: Connect Väst

Projektet ska stötta tillväxt i små och medelstora företag i Boråsregionen. Genom att inkludera fler entreprenörer i Connects processer är tanken att skapa en mer tillväxt och integrera fler personer och företag i Boråsregionens/Sjuhärad's näringsliv. Connects uppgift är att skapa förutsättningar för fler grupper i samhället och kluster att delta genom att de tillför ny kompetens och utvecklingen av små och medelstora företag. Connect samarbetar med högskolan för att stärka mötet mellan studenter/forskning/näringsliv och bidrar med möten där företag möter potentiell arbetskraft. Årligen ska bland annat 14 företag genomföra Acceleratorbrädan, sex företag genomföra Språngbrädan och nya mentorer utbildas. Rådgivarträffar, mötesplatser och åtta kommundagar ska arrangeras under perioden.

Smart Hälsa genom textila innovationer

Projektägare: Science Park Borås/Högskolan Borås

Projektet innebär en möjlighet för företag i Sjuhärad och i regionen att få tillgång till en arena för nya idéer, forskning, prototyper och produkter samt nationellt och internationellt nätverkande inom styrkeområdet textil. Detta ska leda till ökad innovationskraft inom Boråsregionen och generera smarta produkter med textil anknytning, som till exempel lösningar för hälso- och sjukvårdsområdet. Syftet är att resultaten kan användas i nyskapande och kommersiella produkter på oväntade sätt. Genom framställning av prototyper i maskinparken introduceras nya, banbrytande perspektiv på textila uttryck.

Framtidens textil och modebransch

Projektägare: Marketplace Borås

Denna förstudie har som syfte att besöka 15 av Boråsregionens företag för att få ett kvantitativt och kvalitativt underlag för att kunna utforma frågor, riktning och fokusområde till den fulla studien.

Hållbar konsumtion Re:textil

Projektägare: Science Park Borås / Högskolan Borås

Denna förstudie har till syfte att ta fram underlag för hur offentliga och privata aktörer kan arbeta med kommunikation, interaktion och affärsutveckling för att främja hållbar konsumtion av mode och textil. Målsättningen är att utifrån resultat från tidigare projekt inom Re:textile och goda internationella exempel undersöka hur kommuner och företag kan stödja invånare och konsumenter att göra mer hållbara val, dels genom utbildning men också genom att skapa förutsättningar och verktyg som gör hållbara val möjliga och tillgängliga.

En region för alla

Projekt	Projektägare	Prior. Fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Digitalt kompetensmäkleri i Boråsregionen	Borås Vuxenutbildning	16	760 000	380 000
Samordning av kontakter mellan arbetsgivare och studerande för framtida kompetensförsörjning	Boråsregionen	16	1 342 800	671 400
Framtidsbild Boråsregionen	Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund	17	1 220 000	610 000
Ny RUS 2021-2030 Boråsregionen	Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund	20	250 000	250 000

Projekt	Projektägare	Prior. Fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Hållbarhetsförståelse modekonsumtion för framtidens konsumenter	Marketplace Borås	20	80 000	60 000
	Total		3 652 800	1 917 400

Digitalt kompetensmäkleri i Boråsregionen

Projektägare: Borås vuxenutbildning

Syftet är att vidareutveckla kompetensmäklarfunktionen som har till uppgift att bidra till att skapa utbildningar enligt arbetsgivarnas efterfrågan. Kompetensmäklarfunktionen bidrar till att ge arbetsgivare bättre verktyg för att analysera och formulera sina kompetensbehov för matchning med utbildningsutbudet. Ökad digitalisering ger större möjligheter för arbetsgivarna att nå fler. Genom att öka förståelsen för hur navigation kan ske i sociala medier och genom att utveckla digitala kanaler som bjuder in arbetsgivare, arbetstagare och utbildningsanordnare kan mäklariatet för bättre matchning effektiviseras och utvecklas i takt med den digitala samhällsförändringen.

Samordning av kontakter mellan arbetsgivare och studerande för framtida kompetensförsörjning

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

I projektet vill man utveckla ett webbplattform för samordning av praktikplatser i Sjuhärad efter förlaga från Göteborgsregionen för att gynna och förenkla samarbetet och samordningen mellan arbetsgivare och utbildningsanordnare på bästa sätt. Projektet är ett kommungemensamt pilotprojekt då varken system eller samordningsmetod används idag i Sjuhärad. Det är sprunget ur behovet av stärkta kopplingar mellan skola och arbetsliv samt ur behovet att utveckla samordning mellan utbildningssystemen för att minska konkurrensen om praktikplatser. Syftet är att införa ett samordningsverktyg för att tillse att de många processer som utförs inom praktikområdet kvalitetssäkras samt att arbetet effektiviseras för både arbetsgivare, skolpersonal och studerande.

Framtidsbild Boråsregionen

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Syftet är att arbeta fram en fysisk struktur för Boråsregionen. Strukturbilden kommer att utgöra ett stöd vid prioriteringar och lokaliseringar av skolor, vägar, bostadsbyggande, kollektivtrafik med mera på kommunal nivå. Strukturbilden, när den är framtagen, syftar till att i enlighet med VG2020 och kommande utvecklingsstrategi skapa tillväxt i Boråsregionen och utgöra Boråsregionens underlag för strukturbild Västra Götaland. Samtidigt kommer en framtidsbild tas fram (en vision pekar ut styrke- och fokusområden samt även preciserar vilka prioriteringar och resurser organisationer måste ställa upp för att nå visionen). Tillsammans utgör framtidsbild/strukturbild underlaget för en hållbar utveckling i Boråsregionen.

Ny RUS 2021-2030 Boråsregionen

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Boråsregionen vill initiera en process som stärker det regionala utvecklingsarbetet kommande programperiod i nära dialog med kommunerna. Syftet är att gemensamt med kommunerna arbeta fram metoder och verktyg för att kraftsamla kring det regionala utvecklingsarbetet kommande programperiod. Målet är att strategin integreras med kommunernas planering och att ansvaret för genomförandet av strategin breddas för att skapa en hållbar regional utveckling. Målet är att den nya strategin ska fungera som ett vägledande och inspirerande styrdokument även på kommunal nivå vill Boråsregionen inleda en process där kommunerna medverkar aktivt för att ta fram förslag på hur strategin ska implementeras utifrån de lokala förutsättningarna i respektive kommun.

Hållbarhetsförståelse modekonsumtion för framtidens konsumenter

Projektägare: Marketplace Borås

Inom ramen för förstudien vill man undersöka möjligheten att genom samverkan med utvalda kommuner och utbildningsorganisationer skapa ett pedagogiskt och inspirerande projekt med syfte att informera och utbilda framtida mode- och textilkonsumenter till hållbara konsumtionsmönster. Förstudien ska även undersöka möjligheterna och intresset för att driva ett projekt där man vill nå ut till gymnasieungdomar och informera samt inspirera ungdomarna till ett mer hållbart synsätt på modekonsumtion och hur man som konsument kan påverka företagen att ställa om till hållbar produktion genom aktiva konsumentval.

En region som syns och engagerar

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Textilhistoria – kulturarv – Förläggargårdar	Föreningen förläggargårdar i Sjuhärad	27	75 400	60 000
Destination Boråsregionen	Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund	30	1 420 000	710 000
UtbildningsBoostBesöksnäringen	Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund	30	553 000	215 000
Kommunikationsplattform	Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund	30	601 200	279 000
	Total		2 649 600	1 264 000

Textilhistoria – Kulturarv - Förläggargårdar

Projektägare: Föreningen förläggargårdar i Sjuhärad

Det finns cirka 60 förläggargårdar i fem kommuner i Sjuhärad. De har en unik och gemensam historia. Det finns I förstudien vill föreningen utveckla gårdarna som besöksmål

med fokus på bo-äta-göra-uppleva. Man ska i förstudien arbeta med att utveckla programverksamheten och utbudet kring förläggargårdarna för att de ska synas och sticka ut för att öka intresset för gårdarna som besöksmål. Man ska även genom aktivt arbete och samverkan ta reda på förutsättningarna för och finna arbetssätt som utvecklar samarbetet mellan gårdarna, besöksnäringen och den offentliga kultur- och turistverksamheten.

Destination Boråsregionen

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Inom ramen för projektet ska kommunerna i Boråsregionen i samarbete med Turistrådet Västsverige, samverkar inom områdena arrangera internationella idrottsevenemang, natur/outdoor-turism med inriktning mot cykel, vandring och vintersport samt kultur som reseanledning med fokus på textil, mode och offentlig konst. Syftet med det gränsöverskridande samverkansprojektet är att utveckla samverkan mellan kommunerna i Boråsregionen för att profilera Boråsregionen/Sjuhärad som en attraktiv och aktiv destination inom besöksnäring. Det långsiktiga målet med projektet är att skapa en samverkansorganisation för besöksnäring i Boråsregionen.

UtbildningsBoostBesöksnäringen

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads Kommunalförbund

UtbildningsBoostBesöksnäringen ska förstärka projektet Destination Boråsregionen. Fokus är på målet om att öka andelen exportmogna företag genom att till exempel stimulera företagen att gå från Sverige-nivå till Norden-nivå och från Norden- till Världennivån.

Kommunikationsplattform

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads Kommunalförbund

Som för UtbildningsBoostBesöksnäringen ska projektet Kommunikationsplattform förstärka projektet Destination Boråsregionen. Det handlar om ett behov som har identifierats vad gäller att tydliggöra sättet som man kommunicerar på.

Fyrbodal

I Fyrbodals kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat tjugo prioriterade frågor. Inom ramen för 2019 års medel från regionutvecklingsnämnden har Fyrbodals kommunalförbund beviljat 21 projekt. Nedan återfinns en tabell vilka projekt som beviljats inom respektive VG2020-tema samt en kortare beskrivning av projekten.

En ledande kunskapsregion

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Kultur möter innovation	Innovatum AB	1	400 000	100 000
Förstudie för innovationsplattformen för marina livsmedel och marin bioteknik	Innovatum AB	1	1 000 000	100 000
Drivhuset vid Högskolan Väst	Drivhuset vid Högskolan Väst	1	1 975 000	250 000
Ung Företagsamhet Fyrbodal	Ung Företagsamhet Fyrbodal	1	2 800 000	350 000
Unga möjligheter	Ung Företagsamhet Fyrbodal	1	3 500 000	750 000
Prioriterad målgrupp (ALMI IFS)	ALMI Företagspartner Väst AB	2	400 000	100 000
Entreprenörsarena Bohuslän med Entreprenörsparken	Entreprenörsarenan Bohuslän ideell förening	2	2 080 000	200 000
Coompanion	Coompanion Fyrbodal ekonomisk förening	2	3 800 000	250 000
Maritim utveckling i Bohuslän 2.0	Lysekils kommun	3	3 999 000	75 000
Catalyst	IUC Väst AB	3	8 752 270	200 000
Connect Väst Fyrbodal	Connect Väst	3	1 945 000	300 000
IUC Väst	IUC Väst AB	3	3 134 000	400 000
Affärs- och företagsutveckling Fyrbodal, ALMI	ALMI Företagspartner Väst AB	3	1 500 000	750 000
Innovationsmiljö för hållbara material	Wargön Innovation AB	6	21 587 500	18 750

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Innovatum AB	Innovatum AB	6	2 900 000	1 450 000
	Totalt		59 772 770	5 293 750

Kultur möter innovation

Projektägare: Innovatum AB

Denna förstudie vill titta på om och hur man skulle kunna tillföra kulturkompetens till innovationsprojekt, för att på så sätt få fram nya lösningar på de utmaningar innovationsprojekten arbetar med. En sådan samverkansmodell skulle kunna ge bättre innovationer som på sikt stärker näringslivet i Fyrbodal, samtidigt som kulturföretagen blir mer involverade i innovationssystemet. Målen är en analys av förutsättningarna för ett större projekt där metoder utvecklas för att involvera kulturföretagen i innovationsprojekt.

Förstudie för innovationsplattformen för marina livsmedel och marin bioteknik

Projektägare: Innovatum AB

Syftet med förstudien är att knyta ihop tidigare initiativ med starka näringslivsaktörer, innovativa bolag och hela innovationssystemet samt etableringsorganisationer. Målet är att i samverkan med potentiella parter ta fram underlag till ett treårigt genomförandeprojekt. Frågeställningar som förstudien ska besvara är bland annat vilka företag har nytta av ett genomförandeprojekt, hur kopplar man bäst ihop den kompetens som finns inom akademien och institut till näringslivet och vilka behov finns hos företagen av nya affärsupplägg, metoder, produkter och förädling. Det övergripande målet med ett framtida genomförandeprojekt är att nya produkter ska produceras inom marina livsmedel och marin bioteknik genom innovativa nya affärsmodeller och företag samt att befintliga bolag får en möjlighet att växa såväl nationellt som internationellt.

Drivhuset vid Högskolan Väst

Projektägare: Drivhuset vid Högskolan Väst

Syftet med projektet är att främja entreprenöriella förmågor bland studerande på Högskolan Väst och i hela Fyrbodal. Detta görs genom inspiration, utbildning, utveckling och vägledning, samt via event och nätverk. Drivhuset vid Högskolan Västs primära mål är att främja startandet av företag i regionen, att inspirera och utbilda entreprenörer och bidra till ett gott företagsklimat i hela Fyrbodal.

Ung Företagsamhet Fyrbodal

Projektägare: Ung Företagsamhet Fyrbodal

Syftet är ett ökat fokus på entreprenörskap i skolan. Målet är att bidra till att entreprenörskap är ett naturligt förhållningssätt i Fyrbodal. Vidare är målet under läsåret 2018/2019 att 750 av eleverna i målgruppen ska delta i processutbildningen UF-företagande. 30 procent av eleverna ska driva UF-företag. Det långsiktiga målet är 40 procent.

Unga möjligheter

Projektägare: Ung Företagsamhet Fyrbodal

Högskolan Väst och Högskolan i Östfold har drivit projektet Framfor inom ramen för Interreg Sverige-Norge. Resultaten från detta projekt vill nu UF föra vidare. Syftet är att främja hållbar utveckling och nyföretagande genom entreprenörskapsundervisning i skolan, samt att bidra till ett ökat samarbete mellan skola och näringsliv.

Målen är att:

- öka och skapa förutsättningar för ett långsiktigt samarbete mellan skola och näringsliv, samt att fler hållbara företag startas i regionen.
- fler elever får möjligheten att arbeta entreprenöriellt i skolan genom UFs program.
- utveckla en modell för samarbete mellan UF-företag och näringsliv för att öka kvalitén och sprida verktyg som ger unga bättre förutsättningar till att utveckla sin framtid.
- våra elever får ett större kontaktnät och en kvalificerad rådgivare direkt kopplat till näringslivet.
- synliggöra det lokala näringslivet som attraktiv arbetsgivare samt visa på möjligheterna med samarbete över gränserna för de unga arbetstagarna.

Prioriterad målgrupp (ALMI IFS)

Projektägare: ALMI Företagspartner Väst AB

Syftet med projektet är i första hand att underlätta för personer med utländsk bakgrund att starta företag. Almi arbetar efter en ny strategisk inriktning. Det innebär att deras fokusområde generellt är stöd till företag med tillväxtpotential. Almi har dock pekat ut personer med utländsk bakgrund som fortsatt prioriterad målgrupp. Det innebär att Almi under 2019 kommer att arbeta aktivt med att hitta en strategisk samarbetspart som kan erbjuda privatpersoner med ambition att starta eget företag adekvat rådgivning.

Entreprenörsarena Bohuslän med Entreprenörsparken

Projektägare: Entreprenörsarenan Bohuslän ideell förening

Syftet är att öka tillväxten i hela Fyrbodal, inom fokusområdena medicinteknik, turism, maritimt, handel, kvinnors företagande och unga entreprenörer. Det övergripande målet är att öka antalet företag i Fyrbodal. Detta sker genom att identifiera utvecklingsbara företag och entreprenörers initiativ som kan förädlas, utvecklas och växa.

Coompanion

Projektägare: Coompanion Fyrbodal ekonomisk förening

Coompanion Fyrbal är ett av 25 fristående Coompanionkontor och ägs delregionalt av 34 medlemmar. Syftet är att främja regional tillväxt genom mångfald av företagare och konkurrenskraftiga företag. Att utveckla nya lokala lösningar för att bibehålla service som tidigare utförts i annan regi. Vidare att vara med och bidra till Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen. Målet är att uppnå en hållbar näringslivsutveckling genom att fortsätta med nystartsrådgivningar och utveckling av etablerade kooperativ. Att utveckla samarbetet

med offentlig sektor och de föreningar som startats i så kallade utsatta områden, även inom etableringslösningar för nyanlända.

Maritim utveckling i Bohuslän 2.0

Projektägare: Lysekils kommun

I projektet Maritim utveckling i Bohuslän har strukturen för lokala företagsarenor växt fram, och det finns nu ett behov av att utveckla formerna för dessa och hur de ska samverka för att nå bästa resultat. Syftet är därför etablering av företagsarenor. Huvudmålet som lyfts är att små och medelstora företags professionalitet, hållbarhet och innovationskraft ska ha stärkts vilket ökar viljan att utvecklas och bidra till hållbar tillväxt i Bohuslän. Delmål är att etablera ett varaktigt samarbete mellan minst fyra lokala företagsarenor samt möjliggöra coaching för 150 företag.

Catalyst

Projektägare: IUC Väst AB

Projektet som drivs av IUC Väst AB fokuserar på Hållbar produktion och Kunskapslyft industri. Syftet är att säkerställa att inflödet av behov, förbättrings- och utvecklingsprojekt från företagen fångas upp av de gemensamma industriella innovations-, utvecklings- och forskningsarenorna samt bidra till kunskapsskapande och kompetenshöjning bland små och medelstora företag i Fyrbodalen. Det övergripande målet för projektet är att den tillverkande industrin ökar sin konkurrenskraft och lönsamhet genom omställning till en allt mer attraktiv, hållbar och cirkulär verksamhet.

Aktiviteter inom projektet är bland annat behovsinventering, företagsanalys, framtagande av genomförandeplaner, rådgivning och förslag till förbättringsprojekt, kanalisering till rätt stödaktör inom innovationsstödsystemet och utvärdering. Förväntade resultat är bland annat att 75 företag får rådgivning, 20 företag utvecklar produkter och 15 företag får finansiering.

Connect Väst Fyrbodalen

Projektägare: Connect Väst

Connect Väst har till syfte att bidra till fler arbetstillfällen, entreprenörskap och tillväxt. Insatserna riktas till start-ups samt små och medelstora företag. Connect har verkat i Västra Götaland sedan år 2000 och används i många kommuner som verktyg för näringslivssimulering. Förväntat resultat är att 20 företag ska ha genomfört språngbräda eller företagsacceleratorn, 180 nyckelpersoner ska ha genomfört kompetenshöjande insatser, 285 personer ska delta vid frukostmöten, seminarier och andra aktiviteter.

IUC Väst

Projektägare: IUC Väst AB

Verksamheten ska driva på konkurrenskraften och utvecklingen samt tillväxten inom industriell tillverkning bland små och medelstora företag i Fyrbodalen. IUC Väst ska vara ett industriellt nav med kompetens att identifiera, analysera och förmedla rätt instanser till företagens utvecklingsbehov.

Affärs- och företagsutveckling Fyrbodals, Almi

Projektägare: Almi Företagspartner Väst AB

Verksamheten sker utifrån det avtal som upprättats vad gäller perioden 2019-01-15—2021-01-14.

Innovationsmiljö för hållbara material

Projektägare: Wargön Innovation AB

Projektet ska leda till att Wargön Innovation blir en väletablerad aktör i innovationssystemet och vara med och bidra i omställningen till en cirkulär bioekonomi och till konkurrenskraft och nya jobb med koppling till västsvenska styrkeområden. Lokalt har Wargön Innovation även en betydelse för utvecklingen av Wargön Innovations- och industripark. Syftet är också att kunna erbjuda attraktiv infrastruktur för små och medelstora företag och start-ups i nya/utvecklade innovations- och industriparker. Målet för projektet är att små och medelstora företag och start-ups med stöd i innovationsmiljön har utvecklat och kommersialiserat materialinnovationer genom projekt och uppbyggnad av värdekedjor i samverkan med företag, akademi, institut och samhällsaktörer.

Innovatum AB

Projektägare: Innovatum AB

Det övergripande syftet och målet är att Innovatum ska bidra till att företag väljer att investera i utveckling och produktion i Sverige och Västra Götaland med egen teknisk utveckling samt att entreprenörer etablerar sig i Fyrbodals. Innovatum ska driva forskning och utvecklingsprojekt samt affärsutveckling som genererar tillväxt i medverkande företag och verka för en hög kunskapsspridning. Innovatum ska arbeta med att utveckla morgondagens näringsliv inom Teknikparkens definierade fokusområden.

En region för alla

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Praktksamordning	Fyrbodals kommunalförbund	9	1 832 737	100 000
Teknikcollege Fyrbodals	Fyrbodals kommunalförbund	15	200 000	100 000
Strukturbild Fyrbodals	Fyrbodals kommunalförbund	15	337 500	168 750
Strategisk kompetensförsörjning	Fyrbodals kommunalförbund	15	3 700 000	1 000 000
	Total		6 070 237	1 368 750

Praktiksamordning Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Syftet är att bidra till arbetet med att etablera ett gemensamt praktiksamordningsverktyg, ta fram gemensam information och utveckla metoder i Fyrbodal. Vidare ska projektet arbeta för att lyfta betydelsen av en strukturerad samverkan kring skola-arbetslivsfrågor, och varför det är av yttersta vikt att arbeta strukturerat med detta och hur man kan göra det. Målen är bland annat att etablera ett samverkansavtal kring praktiksamordning för Fyrbodal, att införskaffa ett praktiksamordningsverktyg (praktikplats.se) på delregional nivå och att genomföra piloter inom minst tre olika skolformer i projektet.

Teknikcollege Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Under 2019 genomfördes inte eventet Möjligheternas värld på grund av brister på resurser. Men efterfrågan och behovet har tagits upp både av företag och skolpersonal. Under 2019 kom därför den regionala styrgruppen för Teknikcollege Fyrbodal fram till att Möjligheternas Värld bör genomföras under 2020. Man vill nu genomföra en enkätundersökning bland pedagogisk personal och elever för att utveckla konceptet. Man ska även utveckla ambassadörutbildningen och hålla den på flera skolor för att öka engagemanget. Inom ramen för projektet vill man även utreda en mer robust affärsmodell för att säkra en långsiktig hållbar finansiering av konceptet Möjligheternas Värld. Målet är att kunna erbjuda en för Fyrbodal anpassad och finansierad modell för Möjligheternas Värld.

Strukturbild Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Syftet är att skapa en gemensam strukturbild för Fyrbodal och på sikt för hela Västra Götaland för att stärka de lokala och regionala förutsättningarna för långsiktig hållbar tillväxt. Målen är att:

- Strukturbilden ska vara ett samordnat planeringsunderlag för politiska beslut
- Stärka Fyrbodals förutsättningar i Västra Götaland och Sverige
- Tydliggöra utvecklingsförutsättningar och skapa en samlad målbild
- Utgöra en arena för samarbeten över kommungränserna
- Identifiera strategier och nycklar som driver positiv utveckling.

Strategisk kompetensförsörjning

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Huvudsyftet är att förse arbetslivet med rätt kompetens samt höja den generellt låga utbildningsnivån i Fyrbodalsregionen. Detta innebär strategiskt och långsiktigt arbete med kompetensförsörjning på olika nivåer tillsammans med flera aktörer och organisationer. Syftet är även att utveckla och förstärka arbetsformer och strukturer för samverkan och samordning gällande kompetensförsörjning i Fyrbodal. Målen är att:

- Framtagen samverkansmodell för kompetensförsörjningsarbetet i Fyrbodal

- En fungerande struktur för omvärldsbevakning, kommunikation och spridning av information inom kompetensförsörjningsområdet
- En stödstruktur för hantering av projekt, förstudier och utredningar inom kompetensförsörjningsområdet
- Ett aktivt och engagerat delregionalt kompetensråd i Fyrbodals kommun.
- En stödstruktur för lokalt kompetensförsörjningsarbete.
- En stödstruktur för samverkan mellan arbetsliv och utbildning.
- Särskild satsning på kompetensförsörjning ur ett landsbygdsperspektiv.

En region som syns och engagerar

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Svinesundskommittén	Svinesundskommittén	31	600 000	150 000
Position Väst	Fyrbodals kommunalförbund	32	3 222 000	1 487 500
	Total		3 822 000	1 637 500

Svinesundskommittén

Projektägare: Svinesundskommittén

Syftet med projektet är att ta fram en överenskommelse mellan Fyrbodals kommunalförbund och Svinesundskommittén som tydliggör roller, uppdrag och mandat inom gränsregionala/gränsöverskridande utvecklingsfrågor. Svinesundskommitténs övergripande mål är att utveckla Svinesundsområdet till en av Nordens mest attraktiva/starkaste gränsregioner för boende, besökare och näringsliv. De fyra fokusområdena som kommittén arbetar inom är:

- Grön tillväxt trä
- Blå tillväxt
- Besöksnäring / turism
- Gränsmöjligheter
- Kollektivtrafik

Position Väst

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Syftet med projektet är att växla upp effekterna genom att hitta former för att driva den gemensamma etableringsservicen som en verksamhet i Fyrbodals kommunalförbund. Detta bedöms vara en viktig pusselbit i arbetet med den fysiska planeringen och näringslivsutvecklingen i kommunerna i Fyrbodals kommun. Genom verksamheten får kommunerna en gemensam plattform som arbetar proaktivt med etableringsarbetet och marknadsföringen av tillväxtområdet mellan Göteborg och Oslo. Dessutom innebär projektet att Fyrbodals kommun utgör en part till Business Sweden och kan vara mottagare av internationella etableringar. Syftet är också att dela med sig av konceptet till övriga

delregioner så att Västra Götaland ställer sig starkt i konkurrensen när företag i omvärlden vill etablera sig på ett nytt geografiskt område.

Skaraborg

I Skaraborgs kommunalförbunds genomförandeplan är samtliga 32 prioriterade frågor. Av de 32 prioriterade frågorna har Skaraborg sedan valt att lyfta fram 20 frågor som ska vara vägledande för det delregionala utvecklingsarbetet 2017–2020. Inom ramen för 2019 års medel från regionutvecklingsnämnden har Skaraborgs kommunalförbund beviljat 23 projekt. Nedan återfinns en tabell vilka projekt som beviljats inom respektive VG2020-tema samt en kortare beskrivning av projekten.

En ledande kunskapsregion

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Entreprenörskap för alla	Ung Företagsamhet Skaraborg	1	1 279 000	639 500
IFS Affärsrådgivning Skaraborg	ALMI Företagspartner Väst AB	2	500 000	125 000
Nyföretagande Skaraborg	Nyföretagarcentrum Skaraborg	2	1 750 000	550 000
Gothias Science Park Inkubator	Gothia Innovation AB	2	9 409 000	650 000
Revitalisering i Skaraborg	Högskolan i Skövde	3	1 630 013	250 000
Processer för företagstillväxt i Skaraborg 2019	Connect Väst	3	2 348 756	24 378
Skaraborgsdagen – för tillväxt i Skaraborg	Skaraborgs kommunalförbund	3	450 000	225 000
IDC West Sweden – basfinansiering 2019	IDC West Sweden AB	3	617 534	308 767
Stärkt företagsklimat i Skaraborg	Skaraborgs kommunalförbund	3	2 000 000	500 000
Assar industrial innovation arena	IDC West Sweden AB	6	39 514 307	2 487 324
	Total		59 498 610	5 759 969

Entreprenörskap för alla

Projektägare: Ung företagsamhet Skaraborg

Projektet syftar till att erbjuda verktyg och etablera det entreprenöriella lärandet i grundskolan genom förankring i alla Skaraborgs kommuner, såväl på förvaltnings- som på skolnivå. Detta för att stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap i tidiga åldrar och för alla barn och ungdomar i Skaraborg. UF utbildar grundskollärare i UF:s läromedel,

samt anordnar fortbildningsträffar och erfarenhetsutbyte för lärarna. Våra läromedel för grundskolan är ”Vårt samhälle”, ”Se möjligheterna” och ”Min framtid och ekonomi”. UF erbjuder också konceptet Innovation camp.

IFS Affärsrådgivning Skaraborg

Projektägare: ALMI Företagspartner Väst AB

Syftet med verksamheten är att underlätta för personer med utländsk bakgrund att starta företag och hitta finansiering för sina idéer samt att stödja befintliga företagare med utländsk bakgrund. Detta görs genom att stimulera till ett ökat företagande bland personer med utländsk bakgrund och att öka kompetensen hos de enskilda invandrarföretagen avseende kunskap om den svenska marknaden, företagsekonomi och finansiering.

Nyföretagande Skaraborg

Projektägare: Nyföretagarcentrum Skaraborg

Projektet syftar till att:

- Skapa en positiv attityd till att driva egen verksamhet
- Driva trafik till kärnverksamheten, d.v.s. individuell och grupprådgivning
- Få fler att starta eget företag
- Att behålla lust och intresse att starta eget företag hos de unga som på gymnasiet har drivit ett UF-företag. Detta gäller särskilt de som inte går vidare till högskolor. Denna del sker i ett nära samarbete med UF.
- Förbättra förutsättningar för de som startar att överleva och växa.
- Ökad kunskap hos nyföretagande kring aktuella ämnen.

Målet är att långsiktigt förändra attityder till eget företagande och ett ökat nyföretagande som också kan överleva och växa på lång sikt.

Gothia Science Park Inkubator

Projektägare: Gothia Innovation AB

Gothia Science Park Inkubator ger stöd för att generera och utveckla fler tillväxtföretag som säljer globalt och skapar kvalificerade arbetstillfällen lokalt. Verksamheten ska:

- Bidra till att utveckla, tillvarata och behålla den kompetens som genereras vid Högskolan i Skövde genom att tillhandahålla affärsutveckling och inkubatortjänster till affärsidéer med bas i Högskolan i Skövdes profilområden.
- Stärka Skaraborgs- och Västra Götalandsregionens konkurrenskraft genom att ett utvecklat och förnyat näringsliv och arbetsmarknad
- Skapa intresse för Skaraborg- och Västra Götalandsregionen internationellt genom framgångsrika start-ups, processer och metoder.

Revitalisering i Skaraborg

Projektägare: Högskolan i Skövde

Projektet lyfter att forskning har visat att den viktigaste faktorn för att små och medelstora

företag väljer att inte växa är en avsaknad av tillväxtvilja hos företagsledningen. Trots detta finns det företag som efter år av stagnation/stabilitet återigen går in i en tillväxtfas s.k. revitalisering. Kunskapsläget om vilka faktorer som är avgörande för att företag ska revitaliseras är i dagsläget är mycket knapphändigt. Under hösten 2015 genomfördes en pilotstudie i Skara kommun. I huvudstudien avses hela Skaraborg studeras för att få en djupare förståelse för företagsrevitalisering.

Projektet syftar således till att ”främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag”. Mer specifikt handlar det om att i samverkan med kommunernas näringslivsansvariga kartlägga det regionala näringslivet för att identifiera både företag som har revitaliserats och företag med potential att revitaliseras.

Processer för företagstillväxt i Skaraborg 2019

Projektägare: Connect Väst

Projektet består av tre delar som främjar utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag, samt stimulerar ökat entreprenörskap och intraprenörskap, utifrån de tre grundstenarna kompetens, kapital och nätverk. Deltagande företag får tillgång till detta, bland annat genom processerna Språngbrädan® och FöretagsAcceleratorn® där företagsledaren erbjuds handfast och praktisk handledning samt verktyg och metoder för såväl strategisk som operativ nivå. Tillsammans med Connect Västs övriga verktyg och metoder utgör detta en grund för företagens möjlighet att nå ökad tillväxt.

Skaraborgsdagen – för tillväxt i Skaraborg

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Projektet syftar till att skapa en attraktiv, årligen återkommande mötesplats för beslutsförfattare inom offentlig verksamhet och näringslivet i Skaraborg. Tema är Skaraborgs tillväxt, beakta Skaraborg ur ett omvärlds- och framtidsperspektiv och visa på goda exempel i Skaraborg. Konferensen beräknas vara för 375 deltagare. Tema för dagen kommer att vara Kompetensförsörjning och digitalisering.

IDC West Sweden – basfinansiering 2019

Projektägare: IDC West Sweden AB

Syftet med verksamheten är att långsiktigt stärka konkurrenskraften och lönsamheten för Skaraborgs tillverkande industriföretag. Det övergripande målet är att den tillverkande industrin ökar sin konkurrenskraft, sin marknadsattraktivitet och sitt ansvarstagande för framtiden genom omställning till en alltmer hållbar verksamhet och tillverkningsprocess.

Stärkt företagsklimat i Skaraborg

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Projektet syftar till att skapa en förändring som bidrar till ökad tillväxt för små och medelstora företag i Skaraborg. Genom olika former av insatser skapa ett förbättrat näringslivsklimat som underlättar företagandet i alla femton kommuner i Skaraborg.

Övergripande mål är:

- att skapa ett nytt och serviceinriktat arbetssätt gentemot näringslivet som präglas av tillgänglighet, enkelhet och snabb service

- att skapa service och myndighetshantering av hög kvalitet för företagare på lokal nivå

Assar industrial innovation arena

Projektägare: IDC West Sweden AB

Assar industrial innovation arena är en mötesplats för framtidens industri. Visionen är ”Vi skapar en världsledande tillverkningsindustri”. Deras erbjudande är en öppen arena där idéer och människor möts och utvecklas. Sammanlagt innehåller Assar nio arbetspaket som tillsammans ska skapa förutsättningar för att möta de globala trenderna och dess utmaningar. Fokus ligger på följande teknik- och ämnesområden:

- Produktionsutveckling
- Automationsutveckling
- Tillverkningsprocesser
- Logistik

En region för alla

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Ung arena 9.2	Mariestads kommun	9	2 400 000	300 000
Level Up	Samordningsförbundet Västra Skaraborg	9	2 380 000	300 000
Studentkraft Skaraborg	Stiftelsen drivhuset Skaraborg	10	602 299	152 299
Fullföljda studier genom trygghet och studiero	Skaraborgs kommunalförbund	13	1 763 750	50 000
Skaraborgsbyrån	Skaraborgs kommunalförbund	14	1 645 727	145 331
EDCS resurscentrum för jämställdhetsutveckling	EDCS	15	800 000	150 000
Strategisk facilitering kompetensförsörjning 2020-2022	Skaraborgs kommunalförbund	15	1 113 400	491 600
Möjligheternas värld	Skaraborgs kommunalförbund	16	1 087 200	122 100
Strukturbild Skaraborg	Skaraborgs kommunalförbund	20	2 664 000	696 000
	Total		14 456 376	2 407 330

Ung arena 9.2

Projektägare: Mariestads kommun

Ung Arena vänder sig till unga som inte arbetar och studerar i åldern 15-29 år. Genom metodutveckling, kunskapsöverföring och samarbete inom och mellan kommuner, AF, Försäkringskassan och vården är tanken att fånga upp ungdomar som av olika skäl verkan arbetar eller studerar. De ska utveckla samordningen av resurserna så att de gemensamt kan utveckla ungdomarna som riskerar att hamna i permanent utanförskap.

Flera ungdomar ska beredas möjlighet att bedriva eftergymnasiala studier genom att fullfölja dessa och även om projektet inte kan minska avhoppet från skolan, ska projektet bidra till att fler unga återupptar sina studier på gymnasienivå eller vuxenutbildningen. Fler ungdomar ska motiveras och inspireras genom motivations- och introduktionsutbildningar, studiebesök och praktik.

Level Up

Projektägare: Samordningsförbundet västra Skaraborg

Denna del avser en förlängning av ett projekt för att få mer tid till att slutföra och implementera projektet. Ett ytterligare syfte är att bredda målgruppen och antal samverkanspartners genom att öka samarbetet med det kommunala aktivitetsansvaret och testa Level Up metodiken på ungdomar mellan 15-20 år. De vill i förlängningen också kunna jobba extra med att utveckla de olika kommunala mötesplatserna för ungdomar.

Målet med en förlängning är

- att ytterligare ungdomar ska få delta i Level Up
- att implementeringsfasen ska förstärkas
- att en ny målgrupp, ungdomar 15–20 år ska få tillgång till projektet
- att det kommunala aktivitetsansvaret ska inkluderas i projektet
- att de befintliga kommunala arenorna för ungdomar ska utvecklas

Studentkraft Skaraborg

Projektägare: Stiftelsen drivhuset Skaraborg

Förstudien Studentkraft ska skapa en långsiktig studentkonsultverksamhet i Skaraborg som livnär sig på uppdragsintäkter. Studenter i högre utbildning (eftergymnasial) ska ges möjlighet att arbeta i tidsbegränsade skarpa uppdrag mot Skaraborgs arbetsliv. Studentkraft blir därigenom en brygga mellan studenter och arbetslivet. Syftet är att studenterna ska bli mer anställningsbara och stärka deras möjlighet att utvecklas och etablera sig i Skaraborg. Genom en studentkraftorganisation kan vi öka samverkan mellan eftergymnasiala utbildningar och arbetslivet. Det skapar dessutom ett erbjudande till studenter vid akademierna och lärosätena som kan addera till deras varumärke som lärosäte. Studentkraft bidrar till målet genom att vara en plattform för rekrytering samt att utöka studenters repertoar med verksamhetsnära erfarenhet.

Fullföljda studier genom trygghet och studiero

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Projektet syftar till att främja fullföljda studier genom att erbjuda skolor kompetens- och metodstöd i form av ett fortbildningskoncept. Syftet med konceptet är att bidra med

kunskap som vilar på en vetenskaplig grund för att skolor på ett främjande, förebyggande och akut åtgärdande sätt ska kunna skapa optimala lärmiljöer präglade av trygghet och studiero för alla elever. Projektet syftar även till fortsatt utveckling av samverkan mellan Skaraborgs kommuner kring arbetet med att främja fullföljda studier.

Skaraborgsbyrån

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Projektet avser att utveckla samverkan omkring regionalt yrkesvux med fokus på yrkesinriktad vuxenutbildning på gymnasial nivå, yrkesinriktad vuxenutbildning på gymnasial nivå med språkstöd samt validering.

Kompetensförsörjning till arbetslivet är en viktig fråga för att utveckla Skaraborg. Projektet lyfter att det finns en matchningsproblematik på arbetsmarknaden som hindrar företag från att växa samtidigt som det är svårt för offentlig sektor att hitta arbetskraft med rätt kompetens. En stor del av arbetskraftsreserven består för närvarande av nyanlända. Att stärka samverkan omkring yrkesutbildningar, med och utan språkstöd, och ge möjlighet att validera sin yrkeskompetens är en väg in till arbetsmarknaden för denna grupp. Frågan om regional samverkan omkring yrkesinriktad vuxenutbildning och validering är därför en viktig tillväxtfråga.

EDCS resurscentrum för jämställdhetsutveckling

Projektägare: EDCS

EDCS är en aktör som fokuserar på arbetet med att skapa jämställd utveckling och tillväxt i regionen. Målet är att använda de sökta medlen för att bedriva verksamhet som stärker olika aktörer förutsättningar att bearbeta olika jämställdhetsperspektiv och mångfaldsutveckling som en integrerad del av utvecklingsarbetet. EDCS har under de senaste åren identifierat ett starkt behov av kunskap kring ”uppdaterat jämställdhetsarbete” med förmåga att hantera den heterogenitet som finns inom grupperna kvinnor och män. Det handlar bland annat om att använda normkritik och en intersektionell ansats, för att kunna identifiera och förebygga olika typer av diskriminering, i enlighet med direktiven i diskrimineringslagstiftningen. Ett forskningsbaserat systematiskt jämställdhetsarbete bidrar på så sätt till olika former av integration och stärker attraktivitet, kompetensförsörjning och den sociala hållbarheten i regionen. Arbetet kommer att omfatta utbildningsinsatser, rådgivning, processtöd, workshops och föreläsningar.

Strategisk facilitering kompetensförsörjning 2020-2022

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Strategisk facilitering av efterfrågestyrd och långsiktig kompetensförsörjning. Facilitering ska utgå ifrån och vidareutveckla befintliga samverkansarenor samt dra nytta av tidigare erfarenheter, lärdomar och metoder. Vidare ska resurser såsom aktuella analyser, prognoser samt kunskap i befintliga nätverk och organisationer ligga till grund för arbetet.

Facilitering ska leda till att insatser initieras utifrån identifierade behov inom de fokusområden som prioriterats av Kompetensforum Skaraborg med sikte på 2030. Fokusområdena som processades fram under våren 2019 som inspel till den kommande Regionala Utvecklingsstrategin RUS 2030 är:

- Höjd utbildningsnivå (utifrån arbetslivets behov)
- Större och matchat arbetskraftsutbud (tillräcklig och matchad arbetskraft genom inflyttning, inpendling samt högre matchningsgrad)

Exempel på insatser för stegförflyttning inom dessa områden är:

- Riktade insatser till så kallade återvändare
- Samarbeten för att behålla högskolestudenter i Skaraborg
- Kompetenshöjande insatser kring digitalisering för anställda i privat och offentlig verksamhet
- Utbildningsutbud som bättre matchar behoven i Skaraborgs resursbaser

Möjligheternas värld

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Teknikcollege Skaraborg lyfts som en mötesplats för det lokala näringslivet, fackförbunden och utbildningsanordnarna för att i dialog utbilda medarbetare för företagets behov och regionens kompetensförsörjning. Möjligheternas värld är en arena där detta kan ske och där ungdomar får en inblick i alla de spännande jobb som teknikbranschen kan erbjuda. Möjligheternas värld är ett teknikevent där företag och gymnasieutbildningar tillsammans kommunicerar kring dagens teknik till elever i årskurs åtta och till nyanlända på språkinstruktionen.

Syftet är att:

- Skapa en ny, öppen mötesplats för att visa ny teknik och lösningar i ett praktiskt sammanhang
- Stärka återväxten inom industri och teknik genom att på ett nytt innovativt sätt ge bilder av spännande arbetsuppgifter inom teknik
- Stärka Skaraborg som industri- och teknikregion

Strukturbild Skaraborg

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Strukturbild Skaraborg har genom en inledande förstudie och ett projekt under perioden 2013–2015 identifierat strategier för hur Skaraborg kan utvecklas genom fysisk planering. Fokus under den aktuella projektperioden (2018–2020) kommer att vara att stödja arbetet med att etablera en gemensam struktur för det som finns i avsnitt 4.3 i Skaraborgs genomförandeplan: Driva offensiva insatser för att etablera nya verksamheter i Skaraborg.

En region där vi tar globalt ansvar

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Skaraborg och de globala målen	Skaraborgs kommunalförbund	25	22 701	22 701

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
	Total		22 701	22 701

Skaraborg och de globala målen

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Satsningen är en konferens som beskriver det utvecklingsarbete som bedrivs i Västra Götaland och Skaraborg. Konferensen ska också tydliggöra för Skaraborgs kommuner hur de av FN beslutade globala målen kommer att påverka dem. Likaså att hållbarhetsmålen kommer att påverka framtagandet av en ny regional strategi inför nästa programperiod.

En region som syns och engagerar

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Pilotprojekt melodifestivalen	Lidköpings kommun	30	1 850 000	100 000
Geoparken platåbergens landskap	Grästorps kommun	30	690 000	210 000
	Total		2 540 000	310 000

Pilotprojekt melodifestivalen

Projektägare: Lidköpings kommun

Projektet är kopplat till att Lidköping i februari 2019 stod som värd för en deltävling i Melodifestivalen. I samband med Melodifestivalen återkommer förväntas kännedomen om Lidköping och Skaraborg samt omsättningen för besöksnäringen att öka. Det förväntas även medföra en stolthet hos invånarna i Lidköping och Skaraborg. Då det saknas bra underlag för att i detalj mäta effekten av evenemang, av Melodifestivalens dignitet, i Skaraborg. De vill därför prova ett nytt verktyg för att mäta och värdera evenemanget utifrån en ekonomisk, social och miljömässig utgångspunkt.

Geopark platåbergens landskap

Projektägare: Grästorps kommun

Målet med projektet är att platåbergslandskapet i Västra Götaland ska bli en svensk geopark enligt SGU:s (Sveriges Geologiska Undersökning) definition samt att bli en av UNESCO:s globala geoparker. En geopark är ett område med geologi av internationell betydelse. Den fungerar som en kvalitetsstämpel och bevis på att landskapet är värt att uppmärksammas internationellt. I geoparken jobbar man för att bevara, visa och sprida kunskap om detta genom att utveckla besöksnäringen och aktiviteter mot barn och unga. Man visar på samband mellan geologi, biologi och kulturhistoria och ger ökad förståelse

för hur man bäst förvaltar våra naturresurser. Syftet är att stärka den lokala stoltheten till området och skapa förutsättningar för en profilering inom besöksnäringen mot Geopark, vilket kan attrahera fler målgrupper till området.

Göteborgsregionen

I Göteborgsregionens kommunalförbund/Business Region Göteborgs genomförandeplan (som utgörs av fyra politiskt antagna dokument) ingår alla VG2020s prioriterade frågor.

Inom ramen för 2019 års medel från regionutvecklingsnämnden har Göteborgsregionens kommunalförbund/Business Region Göteborg beviljat sju insatser. Nedan återfinns en tabell vilka projekt som beviljats inom respektive VG2020-tema samt en kortare beskrivning av projekten.

En ledande kunskapsregion

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Företagsutveckling	Business Region Göteborg	1	11 808 901	3 408 143
Omvärldsbevakning, förstudier/tillväxtanalys	Business Region Göteborg	1	1 988 766	1 193 798
Kluster och innovation	Business Region Göteborg	5	14 403 338	6 801 669
	Total		28 201 005	11 403 610

Företagsutveckling

Projektägare: Business Region Göteborg

Företagsutvecklings uppdrag är att uppmuntra och stödja att fler nya företag startar, fler överlever och fler växer både nationellt och internationellt. Uppdraget är också att samverka mellan näringsliv, andra organisationer/aktörer och Göteborgsregionens kommuner. Verksamhetsområden är Företag365 workshopserie för nystartade företag, etablering av entreprenörskvarter, Business center Angered respektive Hisingen och Expedition Framåt. Målgruppen är personer som funderar på eller bestämt sig för att starta företag, nya företag samt företag som vill utvecklas och växa på en större marknad, nationellt och internationellt.

Omvärldsbevakning, förstudier/tillväxtanalys

Projektägare: Business Region Göteborg

Syftet med förstudierna och analyserna är att bygga upp en gedigen kunskap om tillväxtförutsättningarna i regionen och att kunskapen ligger till grund för de insatser som BRG prioriterar. Kunskapen sprids även till företag och investerare i syfte att underlätta deras investeringsbeslut.

Kluster och innovation

Projektägare: Business Region Göteborg

Kluster & Innovation, som är ett av Business Region Göteborgs tre kärnområden, fokuserar på ett antal klusterinitiativ som utvecklar Göteborgsregionens näringsliv inom

prioriterade områden och marknadsför Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil. De prioriterade områdena där branschspecifika insatser görs har en bredd av små, medelstora och stora företag, är kännetecknande för Göteborgsregionen eller är potentiella tillväxtbranscher, samt har global attraktionskraft.

En region för alla

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Kompetensförsörjning	Business Region Göteborg	10	1 668 082	834 041
Motverka segregation och urbana utmaningar	Göteborgsregionens kommunalförbund	12	1 800 000	900 000
Fortsatt arbete med regional branschsamverkan	Göteborgsregionens kommunalförbund	16	2 200 000	1 100 000
	Total		5 668 082	2 834 041

Kompetensförsörjning

Projektägare: Business Region Göteborg

Syftet med projektet är att underlätta företagens kompetensförsörjning på kort och lång sikt oavsett konjunkturläge. Detta ska ske genom bättre matchning av arbetslösa och befintliga medarbetare till framtidens kompetenskrav med mer relevanta utbildningar utifrån näringslivets behov.

Mål för projektet är att:

- 100 företag genomför BRGs kompetensverktyg för SME.
- BRG:s prioriterade branscher medverkar på Future Skills.
- Slutföra uppbyggnaden av samverkansforumet ”Tillsammans river vi murarna” för ökad delaktighet på arbetsmarknaden
- Etablera ett internationellt centrum för personer från andra länder som vill arbeta i Göteborgsregionen.
- Planering och genomförande av insatser vid en eventuell vikande konjunktur och kompetensväxling utifrån ett kompetensperspektiv
- Färdigställa handlingsplan ”Kompetensförsörjning” inom det näringslivsstrategiska programmet innehållande bland annat fokus på samverkan utbildningssystemet – arbetsliv, ökat entreprenörskap i utbildningssystemet, utveckling av relevanta utbildningar, förbättrad matchning med arbetssökande, underlätta ”processen” för utländsk arbetskraft att etablera sig i Göteborgsregionen.

Målgrupper är företagare, utbildningsaktörer, arbetsmarknadens parter, Arbetsförmedling, GR-kommunerna, GR samt arbetssökande.

Motverka segregation och urbana utmaningar

Projektägare: Göteborgsregionens kommunalförbund

De åtgärder som ska åstadkommas inom ramen för detta projekt syftar till ökad mångfald och minskad segregation av människor med olika levnadsvillkor. De kommunala verksamheterna som arbetar med att ge invånarna en ökad möjlighet till egen försörjning genom arbete och utbildning är i fokus men även verksamheter som arbetar för att åstadkomma minskade sociala och rumsliga barriärer mellan invånargrupper och bostadsområden i olika delar av Göteborg och kranskommunerna.

GR-kommunerna har uttryckt behov av att fortsätta den regionala samverkan kring segregationsutmaningarna där ungdomars livsvillkor och sociala innovationer i samhällsplaneringen är särskilt angelägna. Ambitionen är att projektet kan ge tjänstepersoner inom kommunal verksamhet en ökad kunskap inom berörda områdena, så att de bättre kan möta och arbeta med svåra samhällsutmaningar. Ambitionen är också att projektet kan resultera i underlag för dialog mellan ungdomar, tjänstemän och politiker, och på så vis stärka förutsättningarna för delaktighet inom olika livsområden. Projektets upplägg är formulerat i tre delprojekt:

- Socioekonomiska utmaningar
- Sociala dimensionen i komplexa samhällsutmaningar
- Livssituationen för unga invånare

Fortsatt arbete med regional branschsamverkan

Projektägare: Göteborgsregionens kommunalförbund

Avser arbetet med branschspecifika kompetensråd.

En region som syns och engagerar

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav RUN
Etablering och investering	Business Region Göteborg	32	5 738 854	2 762 349
	Total		5 738 854	2 762 349

Etablering och investering

Projektägare: Business Region Göteborg

Projektet syftar till att attrahera nya företagsetableringar inom fordonsindustrin, logistik, handel och stadsutveckling (byggföretag). Målsättningen för perioden är att få till stånd kvalificerade etableringar/investeringar inom nämnda branscher (mål 25 stycken) samt att arbeta upp en bra mängd (mål 150 stycken) ”leads” som kan leda till etableringar i framtiden. Målgruppen är primärt utländska företag inom fordonsindustrin, logistik, handel

och stadsutveckling. Sekundär målgrupp är aktörer inom fastighetssektorn på BRGs hemmamarknad.