

# Uppdragsbaserat verksamhetsstöd till GöteborgsOperan AB 2018-2020

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 26 oktober 2017, dnr. KUN  
2017-00774.

---

Postadress:

Koncernavdelning kultur  
Box 1091  
405 23 Göteborg

Besöksadress:

Södra hamngatan 37-41  
411 06 Göteborg

Telefon:

010-441 00 00

Webbplats:

[www.vgregion.se/kultur](http://www.vgregion.se/kultur)

E-post:

[kultur@vgregion.se](mailto:kultur@vgregion.se)

## Förutsättningar

I Västra Götalandsregionens framtidsvision Det goda livet slås fast att Västra Götaland ska vara en ledande kulturregion. Det kräver ett genomtänkt förhållningssätt till hur kulturen ska utvecklas såväl kvalitativt som kvantitativt och hur den kan bidra till utbyggnaden av ett hållbart samhälle. Två strategier, en för kultur och en för regional tillväxt och utveckling, ligger till grund för detta arbete.

Kulturstrategin En mötesplats i världen ser kulturen i fem perspektiv. Av dessa fem väger värdena av ett öppet demokratiskt samhälle och konstnärlig kvalitet tyngst. Ett öppet demokratiskt samhälle betonar kulturpolitikens uppgift att kulturen ska komma alla till del genom ett brett, jämlikt och aktivt deltagande. Konstnärlig kvalitet understryker att kulturen också ska utvecklas utifrån sina egna konstnärliga utmaningar och visioner. Dessa värden överensstämmer med de nationella kulturpolitiska målen som Västra Götalandsregionen har ett ansvar för genom kultursamverkansmodellen som styr de statliga medlen till regionerna.

Kulturstrategin lyfter fram fem strategiska områden för investeringar i framtidens kulturliv. Verksamheter som får kulturnämndens stöd ska kunna visa på att de utvecklar sin roll inom områdena; vidgat deltagande, utveckla kapaciteter, gynna nyskapande, nyttja tekniken och öka internationaliseringen enligt särskilda riktlinjer.

I Västra Götaland 2020 – en strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 ingår kulturen i en övergripande plan för hållbar utveckling. Kulturen lyfts särskilt fram inom kapitlet En region som syns och engagerar. Där beskrivs den som en motor i en bred samhällsutveckling med stor betydelse för social hållbarhet och regional attraktionskraft. Kulturen ska bidra till att stärka demokratin och utveckla det sociala kapitalet. Kulturen har också en viktig roll att spela för att Västra Götaland ska utvecklas som En ledande kunskapsregion och som En region för alla. Dessutom ska samtliga verksamheter ta miljöhänsyn med utgångspunkt i de prioriterade miljöområdena i Västra Götalandsregionens Miljöplan 2017-2020.

På samma sätt som det sedan länge finns en särskild lag som styr biblioteken finns det sedan 1 juli 2017 en museilag som syftar till att stärka det allmänna museiväsendets oberoende och status som kunskapsinstitutioner. En central bestämmelse i lagen gäller museerna självständiga ställning i förhållande till den politiska beslutsnivån. Denna innebär att verksamhetens perspektiv och innehåll självständigt ska hanteras av professionen.

Västra Götalandsregionen utvecklar kulturen bland annat genom särskilda uppdrag. De verksamheter som får treåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd eller långsiktiga uppdrag, är en del av Västra Götalands infrastruktur för kultur. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med Västra Götalandsregionens strategier för kultur och hållbar tillväxt och utveckling. För att få fullt genomslag ska uppdragen aktivt samspela med verksamheternas egna strategiska utvecklingsplaner så att dessa stärker och stödjer varandra.

Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen. Förutsättningarna för dialogen finns beskrivna i den sista delen av uppdraget.

# 1. Verksamhet

## 1.1 Ändamål

”Bolaget har till föremål för sin verksamhet att i Västra Götaland driva musikteater och balett och därmed jämförlig verksamhet samt som komplement därtill bedriva turné- och gästspelsverksamhet inom och utom landet.” (*Ur bolagsordningen.*)

## 1.2 Verksamhetsbeskrivning

- ”GöteborgsOperan ska bedriva opera-, musikal- och dansverksamhet med hög internationell konstnärlig kvalitet för en bred publik. Bolagets orkester ska också bedriva konsertverksamhet.
- Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som ett av norra Europas intressantaste operahus.
- Bolaget ska utifrån operahuset i Göteborg och scenen i Skövde, samt genom turnéer, gästspel och digital media, nå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.
- Bolaget ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och bidra till att utveckla Västra Götalands kreativa potential och kompetens inom scenkonst.
- Bolaget ska bedriva sin verksamhet i enlighet med uppdrag från kulturnämnden.” (*Ur ägardirektiv för GöteborgsOperan AB 2016.*)

GöteborgsOperan AB (GöteborgsOperan) erbjuder publiken, både unga och vuxna, ett varierat utbud framfört med hög konstnärlig kvalitet inom opera, musikal, dans och konserter. Föreställningarna ska angå besökaren och förmå att både roa och oroa, mana till eftertanke och överträffa förväntningarna. GöteborgsOperans egna produktioner bidrar till att Västra Götalandsregionen syns på den internationella opera- och dansarenan och stärker på så vis Västra Götaland som kulturregion.

GöteborgsOperan bedriver opera, musikal, konsert och dansverksamhet och den konstnärliga verksamheten är organiserad i avdelningarna Opera/Drama, Dans, Kör, Orkester samt Skapa. Skapas verksamhet inkluderar både opera/drama samt dans.

*Opera/drama* utvecklar och stärker tillgängligheten till opera, musikal och konserter för att nå och angå en så bred publik som möjligt genom att kombinera husets egna solister, kör och orkester med internationella gästartister för att tillsammans skapa produktioner med högt konstnärligt innehåll och med en internationell dimension. Verksamheten präglas av idén om en konstform under ständig förändring som knyter an till samtiden. Cirka 10-11 produktioner per säsong.

*GöteborgsOperans Danskompani* är det ledande moderna danskompaniet i Norden och strävar mot att bli ett av världens främsta kompanier inom modern dans. Kompaniet erbjuder en varierad och attraktiv repertoar som riktar sig till såväl ny som etablerad publik. Dansen samarbetar med den övriga konstnärliga verksamheten i huset. Cirka 4-5 produktioner per säsong.

*GöteborgsOperans orkester* framför kontinuerligt konserter på operahusets stora scen samt erbjuder kammarmusik i foajén, på scenen Eric Uggla i Skövde samt på andra platser i Västra Götaland. *GöteborgsOperans Kör* består av 46 professionella sångare. De medverkar vid konserter och i opera- och musikalrepertoaren. Cirka 20 konsertprogram framförs varje säsong.

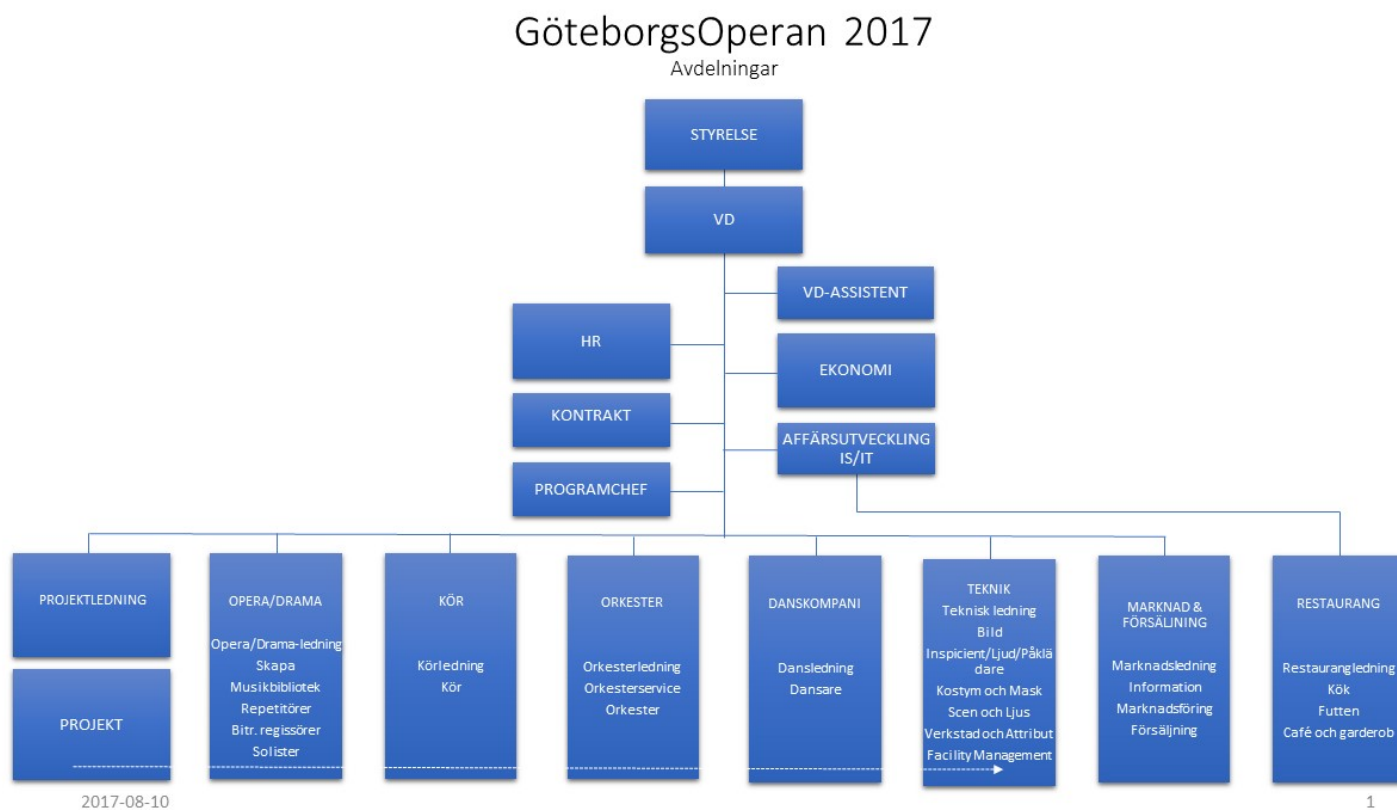
*Skapa* är GöteborgsOperans verksamhet med inriktning på deltagande och skapande. För att ta tillvara människors egen skaparkraft och deltagande i kreativa processer producerar Skapa projekt och konstnärliga verk med människor i alla åldrar och med olika bakgrund. Verksamheten sker tillsammans med GöteborgsOperans konstnärliga ensembler för att aktivt utforska musikteater och dans som konstformer.

Verksamheten utanför Göteborgsoperan har sin bas i Skövde och för detta ändamål produceras två turnerande produktioner årligen i enlighet med den regionala produktionsplanen 2017-2021. Dessa produktioner går efter premiären i Skövde på turné i Västra Götaland och spelas oftast på Lilla scenen i Göteborg. I slutet av 2016 slöts även ett treårigt avtal med Skövde kommun som innebär att GöteborgsOperan säkerställer i genomsnitt tre arrangemang årligen i Skövde.

*GOfilm* är GöteborgsOperans nya digitala plattform, [www.GOfilm.se](http://www.GOfilm.se); ett led i GöteborgsOperans arbete att genom digitalisering göra scenkonsten mer tillgänglig och nå en bredare publik. Varje säsong spelas ett antal uppsättningar in för att sändas via webbplatsen. Filmerna håller hög kvalitet och produceras i en egen digitalt och tekniskt avancerad inspelningsstudio.

### 1.3 Organisation

GöteborgsOperan AB leds av en styrelse som består av nio ordinarie ledamöter som alla utses av regionfullmäktige i Västra Götalandsregionen.

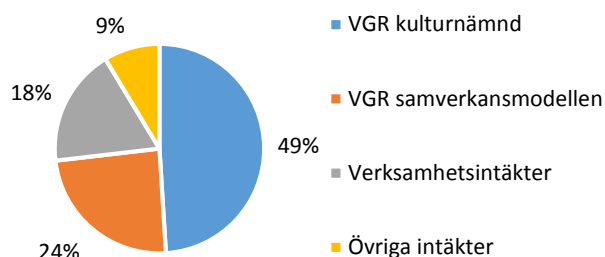


Bolaget hade 2016 522 årsverken varav 261 kvinnor och 261 män, fördelat mellan 238 inom konstnärliga grupper varav 156 inom teknik, 92 inom administration och 36 övriga. Under säsong kan antalet anställda vara ca 800.

## 1.4 Ekonomi och statistik

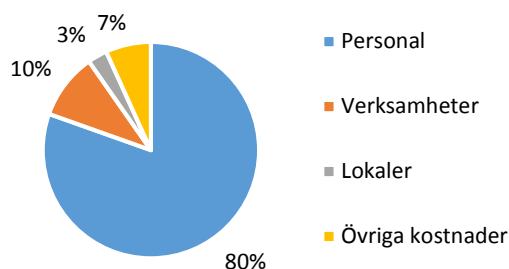
### Prognos intäkter 2017

	Belopp, tkr
VGR kulturnämnd	239 506
VGR samverkansmodellen	118 000
Verksamhetsintäkter	88 984
Övriga intäkter	42 188
<b>Summa</b>	<b>488 678</b>
<i>Självfinansieringsgrad</i>	<i>27 %</i>



### Prognos kostnader 2017

	Belopp, tkr
Personal	369 058
Verksamhet	48 211
Lokaler	14 262
Övriga kostnader	33 147
<b>Summa</b>	<b>488 678</b>



### Statistik

GöteborgsOperan	2015			2016		
	totalt	varav barn	% barn	totalt	varav barn	% barn
föreställningar	307	36	12 %	406	144	35 %
publik	230 700	18 700	8 %	213 700	26 000	12 %
programaktiviteter	432	110	25 %	419	159	38 %
deltagare	22 000	3 000	14 %	24 100	4 200	17 %

Källa: Kulturdatan. Publikstatistiken är avrundat till hela hundratal. Barn och unga upp avser upp till 20 år.

## 1.5 Vision

”Vår vision: Ett av norra Europas ledande operahus.

Tillsammans ska vi skapa optimala förutsättningar för scenkonst som berikar människors liv genom fem övergripande mål:

- Hög konstnärlig kvalitet
- Ett starkt varumärke, ur alla perspektiv
- En idébärande och lärande organisation, professionell och säkrad i alla sina processer
- En ekonomi i balans genom hållbar och långsiktig finansiering
- En långsiktig framförhållning i våra planeringsprocesser

Det vi menar med begreppet ”ledande” är att hålla en hög konstnärlig kvalitet, ha en stark och positiv image, nå våra årliga verksamhetsmål, locka intressanta och kompetenta medarbetare, utveckla verksamheten för barn och unga samt stärka våra samarbeten med civilsamhället. Genom att öka tillgängligheten ska vi bredda publikunderlaget och vara en betydelsefull aktör inom svensk musikteater och dans för såväl klassiska som moderna och nyskrivna verk. GöteborgsOperan ska vara en attraktiv, jämställd och kreativ arbetsplats präglad av konstnärliga möten och en kreativ anda. Kvalitetssäkring är en grundförutsättning för en hållbar utveckling inom verksamheten för att nå visionen.”

*(Ur verksamhetsplan 2017)*

## 1.6 Utvecklingsstrategi

### **Opera/drama och GöteborgsOperans danskompani**

Målsättningen är att vara bland de mest välkomnande och tillgängliga operahusen i norra Europa samt att presentera verk från olika epoker såväl som nyskriven och beställd musikteater i såväl stora som mindre uppsättningar. Samproduktioner med operahus i Europa ska skapa förutsättningar för en större mångfald och sceniska uttryck, där jämlikhetsaspekter beaktas.

Danskompaniet ska fortsatt utveckla uppdraget att visa modern och banbrytande scenkonst genom att lyssna till samtiden och fokusera på gränsöverskridande samarbeten. En viktig del av verksamheten är att fortsätta den internationella satsningen genom gästspel, nätverksbyggande och samarbeten. Danskompaniet ska fortsättningsvis utveckla arbetet med att nå ut med konstformen genom kreativa projekt riktade mot barn, ungdomar och vuxna. En del av det sistnämnda kan ske genom Skapa/dans.

### **GöteborgsOperan och civilsamhället**

GöteborgsOperan medverkar i samhällsutvecklingen genom att strategiskt arbeta med civilsamhällets organisationer och därigenom ge individerna möjlighet att växa som samhällsmedborgare. Denna roll är särskilt tydlig i Skapa som ska ta tillvara människors skaparkraft och deltagande i kreativa processer. I centrum står konstnärlig utveckling och vidgat deltagande.

GöteborgsOperan ska verka för ett fortsatt samarbete med civilsamhället genom bland annat

- Ökat samarbete mellan deltagare, invånare och operans artister
- Utveckling av föreställningar för barn och ungdomar ur ett barnrättighetsperspektiv

- Utveckla barn- och ungdomsprojekt ur ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv
- Utveckla interkulturella projekt och samarbeten till exempel med Röda Korset
- Utveckla och ta fram nya projekt som går hand i hand med GöteborgsOperans miljösatning till exempel genom det aktuella Ringenprojektet
- Utveckla samarbeten i samband med Göteborgsjubiléet 2021
- Vidareutveckla arbetet för en jämlik scen

### **Digitalisering**

Digitalisering är en viktig del i GöteborgsOperans arbete för att skapa engagemang och bredda publikunderlaget, väcka intresse för konstformerna och uppsättningarna, samt göra utbudet tillgängligt för alla i Västra Götaland.

De inspelade webbföreläsningarna på GOfilm finns tillgängliga under en begränsad tid. Inför varje ny webbföreläsning skickas information ut till de primära målgrupperna i Västra Götaland, exempelvis äldreboenden, skolor, förskolor och fritidsgårdar. För de webbföreläsningar som i första hand riktar sig till barn och unga finns läromaterial för nedladdning på [www.opera.se](http://www.opera.se).

Ett område under utveckling är LED-skärmar för text och i framtiden kan LED-skärmar i salongsstolsryggarna bli aktuellt. De gör det möjligt för besökarna att följa med i sångtexter och/eller talad handling på olika språk. LED-skärmarna underlättar även för personer med funktionsvariationer att ta del av föreläsningarna genom teckentolkning, syntolkning, sammanfattning på lättläst svenska, med mera. Displayen är interaktiv och möjligheterna stora.

### **Framtidsplan**

För att frigöra den stora scenen för fler betalande föreläsningar, samtidigt som utbudet av opera, musikal och dans utvecklas, ska en strategisk framtidsplan tas fram. Produktionskapaciteten i verksamheten ska tillvaratas fullt ut i ett lokalt, regionalt, nationellt och internationellt perspektiv.

## **1.7 Kvalitetsutveckling**

GöteborgsOperan är en komplex och slimmad organisation. Bakom allt som publiken ser finns en professionell organisation med en mängd olika kompetenser som ständigt måste utvecklas. Medarbetarnas professionella förhållningssätt, engagemang och nytänkande är avgörande för GöteborgsOperans framgång. För att ledarskapet ska stärkas kommer ett prioriterat område vara att utveckla och implementera ett utvecklingsprogram för medarbetare med funktionellt ledarskap i organisationen. Kunskap om processer, rutiner och arbetsmiljö behöver kombineras med kunskaper om kommunikation, samarbete och tydlighet.

Verksamheten är främst inriktad mot produktion av scenkonst. Arbetet med kvalitetsstärkande åtgärder för den konstnärliga personalen är en viktig del av GöteborgsOperans konstnärliga utveckling och kommer att vara ett fortsatt prioriterat område. Tillverkning inom de tekniska avdelningarna samt marknadsavdelningen sker till övervägande del inom den egna verksamheten. Administrativa avdelningar effektiviserar produktionsprocesserna. Därför krävs specialistkunskaper, erfarenhet och engagemang hos medarbetarna. GöteborgsOperan prioriterar därför kompetenshöjande åtgärder, fortbildning och kvalitetssäkringar och ser till att medarbetarnas erfarenheter optimalt tas till vara.

Det är i mötet mellan publiken och de professionella sångarna, dansarna och musikerna som begreppet kvalitet får sin innebörd och gestaltning. Publikens möte med frontpersonalen är en viktig del av helhetsupplevelsen och kräver kvalitet i alla led. Besökarna erbjuds introduktioner, samtal och seminarier som förstärker upplevelsen genom att vara folkbildande i ordets bästa bemärkelse.

## 1.8 Regional roll

### En ledande kunskapsregion

GöteborgsOperan är en betydelsefull arbetsgivare inom kulturområdet. Årligen erbjuds ett stort antal frilansande artister, sångare, dansare och musiker arbete i olika produktioner som solister, dansare och extraanställda i orkester samt kör. Detta stärker det fria kulturlivet och Västra Götalands potential som en ledande kulturregion. Många nytexaminerande får anställning efter avslutade studier och får därigenom värdefulla erfarenheter och kunskaper.

Flera tillsvidareanställda korister, solister och musiker deltar i kyrkokonserter och andra evenemang runt om i Västra Götaland och bidrar därmed med sin kunskap i det fria kulturlivet. GöteborgsOperan tar emot praktikanter och elever från olika utbildningar och har nära samarbeten med skolor inom scenkonstområdet och inom tekniska utbildningar.

GöteborgsOperan är en av grundarna till den ideella föreningen Kulturakademins Trappan, som bedriver kompetensutveckling för artister inom scenkonst, TV och film.

### En region som syns och engagerar

Verksamheten är huvudsakligen förlagd till operahuset i Göteborg. Där kan invånarna i Västra Götaland ta del av de stora uppsättningarna inom såväl musikteater, dans som konserter, men också andra upplevelser i samband med besöket. En del av verksamheten sker på scenen Eric Ugglas teater i Skövde, där det produceras operauppsättningar i mindre format, kammarkonserter och föreställningar för ungdomar. Ett varierat utbud framförs också på turné i Västra Götaland.

GöteborgsOperan drar publik både från Västra Götaland, övriga Sverige och ett internationellt upptagningsområde.

### En region för alla

Genom de olika verksamheterna och aktiviteterna i Skapa bidrar GöteborgsOperan till en ökad delaktighet på musik-, musikteater- och dansområdet för nya generationer och socioekonomiska grupper i samhället. Det sker också genom konserter och guidningar med fri entré under bland annat Göteborgs kulturkalas.

Den digitala satsningen möjliggör för fler att ta del av GöteborgsOperans föreställningsverksamhet på fler sätt än förut; både på plats i operahuset eller via digitala kanaler online. Den regionala produktionsplanen möjliggör för GöteborgsOperan att nå ut till fler scener i Västra Götaland med dans, musik och musikteater.



## 1.9 Kontaktuppgifter

### GöteborgsOperan

Styrelse	Styrelseordförande
Verksamhetschef	Lena Ahl, ekonomichef
Telefon	0705-20 80 54
E-post	lena.ahl@opera.se
Postadress	Christina Nilssons gata 411 04 Göteborg

### Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Ordförande
Koncernavdelning kultur	Kulturchef
Kontaktperson	Terese Anthin, regionutvecklare
Telefon	0769-40 25 28
E-post	terese.anthin@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom [kultur@vgregion.se](mailto:kultur@vgregion.se).  
Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

## 2. Uppdrag 2018-2020

### Mål 1

GöteborgsOperan ska upprätthålla och utveckla sin position som ett av norra Europas intressantaste operahus som når och angår en bred publik.

#### Indikatorer

- Redovisa resultat som visar på konstnärlig kvalitet
- Redovisa insatser för att attrahera ny publik
- Redovisa resultatet av publikundersökningar
- Redovisa resultaten av den regionala produktionsplanen
- Antal internationella samproduktioner
- Antal externt engagerade dirigenter, regissörer, koreografer, scenografer, sångare och dansare. Ge exempel på hur de har valts för att stärka den konstnärliga kvaliteten
- Antal gästspel i operahuset i Göteborg
  
- Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande; Rätten att delta i kulturlivet:
  - a) Motverka diskriminering (maktperspektiv)
  - b) Jämställdhetsintegrering (intersektionellt perspektiv)
  - c) Jämlikhet (interkulturellt perspektiv)
  - d) Arbetet med nationella minoriteter (historiskt perspektiv)
  - e) Arbetet med barn och unga (skapandeperspektiv)
  - f) Arbetet med civilsamhället (demokratiperspektiv)

### Mål 2

GöteborgsOperan samverkar med civilsamhället och det fria kulturlivet för ett vidgat deltagande.

#### Indikatorer

- Redovisa enligt tabell vad som uppnåtts i samverkan med angivna aktörer.  
Redovisa även aktörer som tillkommit under uppdragsperioden.

Samhällssektor	Aktörer	Samverkansform
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• samråd/dialog</li> <li>• partnerskap</li> </ul>
Branschnätverk	Opera Europa Svensk Scenkonst Nordiskt nätverk för projektledare/producenter European Network for Opera and Dance Education (Reseo)	Samråd/dialog Partnerskap Samråd/dialog  Samråd/dialog  Samråd/dialog

	Nordic Orchestra Librarians' Association (NOLA) Major Orchestras Librarians' Association (MOLA)	Samråd/dialog Samråd/dialog
Civilsamhället	Röda Korset  Share Music & Performing Arts	Partnerskap
Folkhögskolor	Ett antal folkhögskolor varje år	Partnerskap
Fria kulturlivet	Göteborgs dans-och teaterfestival	Partnerskap
Förvaltningar, myndigheter		
Högskolor, eftergymnasiala utbildningar	Göteborgs Universitet  Chalmers  Balettakademien Göteborg  Högskolan för scen och musik	Partnerskap
Internationella aktörer	Operahus i framförallt Europa men också övriga världen	Samråd/dialog samt partnerskap
Kommuner, kommunalförbund	Skövde kommun	Partnerskap
Kulturinstitutioner	Göteborgs Symfoniker AB  Göteborg Wind Orchestra  Folkoperan  Göteborgs Stadsteater Kungliga Operan  Malmö Opera  Röda Sten Konsthall  Sjöfartsmuseet  Världskulturmuseet	Partnerskap

Näringsliv	Volvo SKF Swedbank Göteborg & co	Partnerskap
Studieförbund		
Övriga	Kulturakademin Trappan	Partnerskap

### Mål 3

GöteborgsOperan är ett modernt digitalt operahus lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

#### Indikatorer

- Redovisa nya produktionsformer för att nyttja digital teknik, kompetens och infrastruktur.
- Redovisa hur den digitala tekniken vidgar deltagandet och ökar tillgängligheten
- Antal sända produktioner på GOfilm.

### 3. Genomförandeplan, uppföljning och rapportering

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline.

#### År 2018

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.</li> </ul>
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slutrapport av uppdrag från kulturnämnden 2015-2017.</li> <li>• Genomförandeplan för uppdrag från kulturnämnden 2018-2020.</li> <li>• Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2017 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).</li> </ul>
	<p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av statistik i Kulturdatabasen.</li> <li>• Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.</li> <li>• För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd:  <a href="http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/">http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/</a> </li> </ul>
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare

## År 2019

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.</li> </ul>
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2018 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).</li> <li>• Redovisning av avvikelser från genomförandeplan 2018 samt uppdatering av nulägesanalys och nya aktiviteter 2019.</li> </ul> <p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av statistik i Kulturdatabasen.</li> <li>• Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.</li> <li>• För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd:  <a href="http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/">http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/</a> </li> </ul>
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare

## År 2020

Senast 10 januari	För berörda uppdragstagare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.</li> </ul>
Senast 1 mars	För samtliga uppdragstagare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delrapport av uppdraget för perioden 2018-2019 och prognos för måluppfyllelse för hela uppdragsperioden.</li> <li>• Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2019 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).</li> <li>• Redovisning av avvikelser från genomförandeplan 2019 samt uppdatering av nulägesanalys och nya aktiviteter 2020.</li> </ul>
	För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av statistik i Kulturdatabasen.</li> <li>• Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.</li> <li>• För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd: <a href="http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/">http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/</a></li> </ul>
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare och diskussioner om nytt uppdrag.

## År 2021

Senast 10 januari	För berörda uppdragstagare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.</li> </ul>
Senast 1 mars	För samtliga uppdragstagare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slutrapport av uppdrag 2018-2020.</li> <li>• Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2020 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).</li> </ul>
	För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av statistik i Kulturdatabasen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.</li><li>• För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd: <a href="http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/">http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/</a></li></ul>
--	--

### 3.1 Kommunikation

Västra Götalandsregionens egna verksamheter ska i all sin kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”En del av” samt Västra Götalandsregionens logotyp.

Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:

<http://www.vgregion.se/kultur/visa-vgr>

### 3.2 Redovisning

Redovisning av indikatorerna sker antingen genom att rapportera statistik och vid behov kort kommentera utfall eller under begreppet Redovisa. Det kan innebära såväl kvantitativ som kvalitativ redovisning genom en redogörelse för genomförda aktiviteter eller en redogörelse för uppnådda resultat och om möjligt effekter. Var noga med att särskilja begreppen aktiviteter, resultat och effekter i er rapportering.



## 4. Bilagor

Kulturstrategin – En mötesplats i världen

[Ladda ner Kulturstrategin – En mötesplats i världen](#)

Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020

[Ladda ner Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 \(rup\)](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen](#)

Kulturnämndens riktlinjer ”Tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst”

[Ladda ner kulturnämndens riktlinjer ”Tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst”](#)

Miljönämndens miljöplan 2017-2020

[Ladda ner Miljöplan för Västra Götalandsregionen 2017-2020](#)

Europeisk kod för idéburna organisationers medverkan i beslutsprocessen

[Ladda ner Europeisk kod för idéburna organisationers medverkan i beslutsprocessen](#)