

# Uppdragsbaserat verksamhetsstöd till Göteborgs Symfoniker AB 2018-2020

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 26 oktober 2017, dnr. KUN  
2017-00775.

---

Postadress:	Besöksadress:	Telefon:	Webbplats:	E-post:
Koncernavdelning kultur Box 1091 405 23 Göteborg	Södra hamngatan 37-41 411 06 Göteborg	010-441 00 00	<a href="http://www.vgregion.se/kultur">www.vgregion.se/kultur</a>	<a href="mailto:kultur@vgregion.se">kultur@vgregion.se</a>

## Förutsättningar

I Västra Götalandsregionens framtidsvision Det goda livet slås fast att Västra Götaland ska vara en ledande kulturregion. Det kräver ett genomtänkt förhållningssätt till hur kulturen ska utvecklas såväl kvalitativt som kvantitativt och hur den kan bidra till utbyggnaden av ett hållbart samhälle. Två strategier, en för kultur och en för regional tillväxt och utveckling, ligger till grund för detta arbete.

Kulturstrategin En mötesplats i världen ser kulturen i fem perspektiv. Av dessa fem väger värdena av ett öppet demokratiskt samhälle och konstnärlig kvalitet tyngst. Ett öppet demokratiskt samhälle betonar kulturpolitikens uppgift att kulturen ska komma alla till del genom ett brett, jämlikt och aktivt deltagande. Konstnärlig kvalitet understryker att kulturen också ska utvecklas utifrån sina egna konstnärliga utmaningar och visioner. Dessa värden överensstämmer med de nationella kulturpolitiska målen som Västra Götalandsregionen har ett ansvar för genom kultursamverkansmodellen som styr de statliga medlen till regionerna.

Kulturstrategin lyfter fram fem strategiska områden för investeringar i framtidens kulturliv. Verksamheter som får kulturnämndens stöd ska kunna visa på att de utvecklar sin roll inom områdena; vidgat deltagande, utveckla kapaciteter, gynna nyskapande, nyttja tekniken och öka internationaliseringen enligt särskilda riktlinjer.

I Västra Götaland 2020 – en strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 ingår kulturen i en övergripande plan för hållbar utveckling. Kulturen lyfts särskilt fram inom kapitlet En region som syns och engagerar. Där beskrivs den som en motor i en bred samhällsutveckling med stor betydelse för social hållbarhet och regional attraktionskraft. Kulturen ska bidra till att stärka demokratin och utveckla det sociala kapitalet. Kulturen har också en viktig roll att spela för att Västra Götaland ska utvecklas som En ledande kunskapsregion och som En region för alla. Dessutom ska samtliga verksamheter ta miljöhänsyn med utgångspunkt i de prioriterade miljöområdena i Västra Götalandsregionens Miljöplan 2017-2020.

På samma sätt som det sedan länge finns en särskild lag som styr biblioteken finns det sedan 1 juli 2017 en museilag som syftar till att stärka det allmänna museiväsendets oberoende och status som kunskapsinstitutioner. En central bestämmelse i lagen gäller museerna självständiga ställning i förhållande till den politiska beslutsnivån. Denna innebär att verksamhetens perspektiv och innehåll självständigt ska hanteras av professionen.

Västra Götalandsregionen utvecklar kulturen bland annat genom särskilda uppdrag. De verksamheter som får treåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd eller långsiktiga uppdrag, är en del av Västra Götalands infrastruktur för kultur. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med Västra Götalandsregionens strategier för kultur och hållbar tillväxt och utveckling. För att få fullt genomslag ska uppdragen aktivt samspela med verksamheternas egna strategiska utvecklingsplaner så att dessa stärker och stödjer varandra.

Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen. Förutsättningarna för dialogen finns beskrivna i den sista delen av uppdraget.

# 1. Verksamhet

## 1.1 Ändamål

”Bolaget har till föremål för sin verksamhet att i Västra Götaland driva konsertverksamhet och därmed jämförlig verksamhet samt som komplement därtill bedriva turné och gästspelsverksamhet inom och utom landet. Bolaget ska utveckla verksamheten och ta ansvar för symfoniorkestern som kulturform samt främja utbildning av unga orkestermusiker.” (Ur *bolagsordningen för Göteborgs Symfoniker AB*.)

## 1.2 Verksamhetsbeskrivning

- ”Göteborgs symfoniker ska bedriva symfonisk konsertverksamhet med hög internationell konstnärlig kvalitet för en bred publik.
- Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som en av världens främsta orkestrar.
- Bolaget ska utöver konserter i Konserthuset i Göteborg och från scenen i Vara genom turnéer, gästspel och GSO-play nå och angå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund. Bolaget ska också aktivt söka nya publikgrupper.
- Bolaget ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och bidra till att utveckla Västra Götalands kreativa potential och kompetens inom scenkonst.
- Bolaget ska bedriva verksamheten i enlighet med uppdrag från kulturnämnden.”

(Ur ägardirektiv för Göteborgs Symfoniker AB antaget 2016.)

Verksamheten i Göteborgs Konserthus består i huvudsak av ett 90-tal orkesterkonserter per säsong. Av dessa är ungefär fem konserter med gästande orkestrar, tjugo orkesterkonserter för barn och unga samt tio konserter med ett mer populärt symfoniskt program. Därutöver genomförs också ett stort antal kammarkonserter för vuxna, barn och unga, jazzkonserter, konsertserien världen i konserthuset samt konsertserien Popical – en konsertform där en popartist framträder tillsammans med musiker ur Göteborgs symfoniker.

Genom att alltid ha publiken i fokus blir Göteborgs symfoniker AB (Göteborgs symfoniker) relevanta för dem som kommer till konserterna för att få en musikalisk, känslomässig upplevelse. Barn- och ungdomsverksamheten är en av Göteborgs symfonikers framgångsfaktorer, och omfattar barn som utövare och åhörare i en social dimension genom Göteborgs symfonikers engagemang i El Sistema och som projektägare i det årliga Side by Side-läget.

Utöver konserter i konserthuset genomför orkestern årligen turnéer inom och utanför Sverige. I regionen utanför Göteborg genomförs cirka tio orkester- och kammarkonserter, varav fyra i Vara konserthus. Utomhuskonserter ges i samband med nationaldagsfirande i Slottsskogen och under kulturkalaset på Götaplatsen.

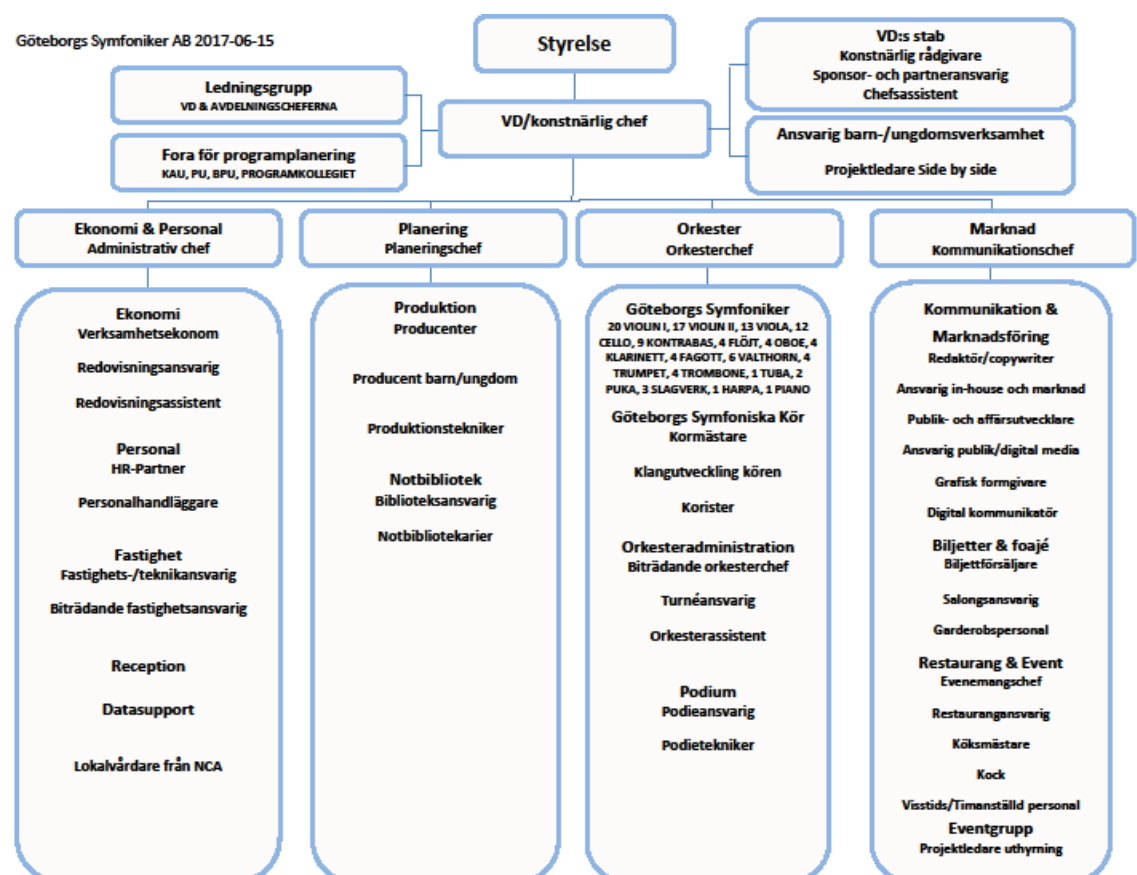
Ett antal skivinspelningar genomförs varje år som tillsammans med turnéer syftar till att utveckla orkesterns konstnärliga kvalitet och att öka tillgängligheten. Göteborgs symfoniker har också en digital plattform, det digitala konserthuset. Den digitala satsningen tillgängliggör Göteborgs symfonikers konserter för Västra

Götalandsregionens invånare och positionerar orkestern internationellt. Ungefär 75 procent av orkesterns ordinarie konserter spelas in och/eller sänds direkt. De läggs ut löpande på hemsidan och sänds via egen app. Inspelningarna är fritt tillgängliga i 30 dagar.

Göteborgs symfoniker hyr konserthuset av Higab, Göteborgs stads fastighetsbolag. Konserthuset är en ikonisk byggnad, berömd för konsertsalens goda akustik. Det är av stort kulturhistoriskt värde och fungerar som en kulturell mötesplats för staden och Västra Götaland. Göteborgs symfoniker AB äger och förvaltar ett antal musikinstrument av stort ekonomiskt och kulturellt värde som nyttjas regelbundet av anställda och gästande musiker. Till bolagets samlingar hör även ett stort notarkiv om över 10 000 titlar som sträcker sig ända tillbaka till 1905 då orkestern grundades. Många innehåller anteckningar av kompositörer och dirigenter och har därmed stort musikhistoriskt värde. När konserthusets lokaler inte används för verksamhet i egen regi hyrs salarna ut till andra konsert- och konferensarrangörer. Göteborgs symfonikers restaurang är öppen i samband med uthyrningar, egna evenemang och konserter.

### 1.3 Organisation

Göteborgs Symfoniker leds av en styrelse som består av nio ordinarie ledamöter som alla utses av Regionfullmäktige i Västra Götalandsregionen.



Bolaget har cirka 170 tillsvidareanställda medarbetare. 2017 genomfördes 173 årsverken. Utöver 109 heltidsmusiker har det från 2017 etablerats en vokalensemble bestående av 14 sångare med 20 procent tjänst. Organisationen leds av

VD/konstnärlig chef, som arbetar med fyra avdelningschefer: orkesterchef, kommunikationschef, planeringschef och administrativ chef.

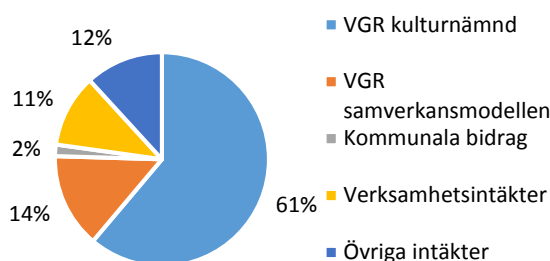
Orkesterchefen ansvarar för musiker och korister, podieteknisk personal och orkesteradministration. Kommunikationschefen ansvarar för företagets marknadsavdelning, biljettkontor, restaurang och uthyrning. Planeringschefen ansvarar för all programplanering samt notbiblioteket. Administrativ chef ansvarar för HR, ekonomi, reception och IT.

Till VD/konstnärlig chef rapporterar konstnärlig rådgivare, ansvarig för barn- och ungdomsverksamheten, chefsassistent samt sponsor- och partneransvarig.

## 1.4 Ekonomi och statistik

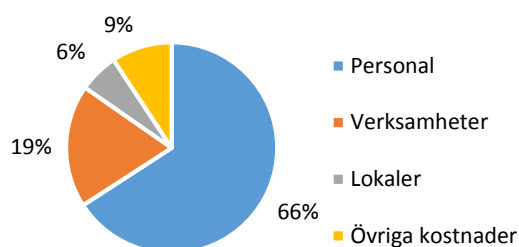
### Prognos intäkter 2017

	Belopp, tkr
VGR kulturnämnd	140 947
VGR samverkansmodellen	33 019
Kommunala bidrag	4 004
Verksamhetsintäkter	25 344
Övriga intäkter	27 190
<b>Summa</b>	<b>230 504</b>
<i>Självfinansieringsgrad</i>	<i>23 %</i>



### Prognos kostnader 2017

	Belopp, tkr
Personal	151 600
Verksamhet	43 343
Lokaler	13 902
Övriga kostnader	21 374
<b>Summa</b>	<b>230 219</b>



### Statistik

GSO	2015			2016		
	totalt	varav barn	% barn	totalt	varav barn	% barn
antal konserter	150	32	21 %	150	43	29 %
publik	156 898	20 071	13 %	167 226	24 809	15 %
programaktiviteter	63	25	40 %	51	36	71 %
deltagare	4 998	3 110	62 %	5 991	4 224	71 %

Källa: Kulturdatatabasen. Barn avser 0 till 18 år. Programaktiviteterna som engagerat barn och unga har utöver deltagare även haft viss publik, ca 1000 barn totalt som inte finns med i ovanstående statistik.

## 1.5 Vision

”Göteborgs Symfoniker berör och engagerar. Vi är en av de främsta symfoniorkestrarna i världen.” (*Ur Strategi 2016-2021, antagen av styrelsen 2016*).

## 1.6 Utvecklingsstrategi

I GSAB:s Strategiplan 2016-2021, antagen av styrelsen 2016 ingår fyra insatsområden. Dessa är:

### **Högsta konstnärliga kvalitet**

Ju högre konstnärlig kvalitet, desto bättre förutsättningar för att fullfölja uppdraget och säkra legitimiteten för verksamheten hos invånarna. Konstnärlig utveckling sker genom kvaliteten i musikernas kollektiva och individuella arbete, repertoaren, samarbeten med världens främsta solister, tonsättare och dirigenter, samt genom turnéer och olika typer av inspelningar. Göteborgs Symfoniker tror speciellt på förstärkta insatser inom nyskriven musik och på fördjupat arbete med utvalda världssolister genom årliga konstnärsresidens. Arbetet med jämställdhet i val av dirigenter kommer att fortsätta.

### **Publikfokus**

Att se verksamheten genom publikens ögon har syftet att ge varje konsertbesökare en egen unik konstnärlig upplevelse. Publikfokus är ett helhetsbegrepp med tydliga strategier inom marknadskommunikation, tilltal, tillgänglighet och bemötande. Särskilda insatser som planeras är nya tekniska lösningar som appar och textmaskin, en bredare dialog med publiken genom flera introduktioner, bloggar och föreläsningar, samt vidare utveckling av konsertformen Relaxed Performance, där strävan är att nå en publik som av olika orsaker inte har vågat komma på Göteborgs Symfonikers konserter. Arbetet med konserthusets renovering och uppgradering för att ge publiken en bättre upplevelse: akustiktak i alla publika områden, renovering av toaletter, ny orgel, förbättring av restaurangverksamheten och ny podiebelysning fortsätter.

### **En ledande barn- och ungdomsverksamhet**

Att prioritera den unga publiken är en investering i framtiden. Då unga engageras både som publik och utövare tillgängliggörs konserthuset och den symfoniska konstmusiken. Genom att få förebilder ges unga möjligheter att finna och utveckla sin egen skaparkraft via musik. Konsertverksamhet med barn och unga som publik fortsätter att utvecklas och har som ambition att ta produktionerna från konserthuset i Göteborg, ut i Västra Götaland. Arbetet riktat mot barn och unga som musiker utvecklas vidare genom samverkan med utbildningsaktörer på alla nivåer. Den särskilda insatsen Side by Side-lägre utvecklas och har målet att växa till 3000 aktiva deltagare fram till 2020.

### **Finansiell och organisatorisk styrka**

För att verksamheten ska nå sina högt ställda mål för den konstnärliga nivån, samhällsengagemanget kring barn och unga och att ge publiken en upplevelse som berör och engagerar, krävs en väl fungerande organisation med stabil ekonomi. Det långsiktiga arbetet fortsätter med en genomtänkt och förankrad personalpolitik med tydliga mål inom bland annat kompetensförsörjning och arbetsmiljö. Planeringen sker med mycket lång framförhållning och är därför beroende av att bibehålla en stabil och långsiktig ekonomi. En kontinuerlig och transparent dialog med ägare, agenter och sponsorer är därför avgörande.

## **1.7 Kvalitetsutveckling**

Det finns ingen objektiv måttstock som kan mäta kvaliteten på verksamhetens konstnärliga arbete och resultat, till det är produkten för abstrakt. Kvalificerade referenser måste användas som utgångspunkt. Verksamhetens publik, både i Konserthuset och de som lyssnar och ser på inspelningar, är den viktigaste referenspunkten. En tydlig indikation är om det totala publikantalet för klassisk musik ökar, men detta måste kompletteras med kollektiv och individuell respons. Vidare utgör lokal, nationell och internationell press en viktig referenspunkt för verksamhetens konstnärliga kvalitet. En kvalificerad recension, och summan av ett verksamhetsårs recensioner, ger en bild av omvärldens syn på kvaliteten i det konstnärliga arbetet. En tredje referens är i vilken grad de mest efterfrågade artisterna och dirigenterna kommer till Göteborgs Konserthus och till konserter med Göteborgs symfoniker. Vilka artister som tackar ja – eller nej – till det första och eventuellt kommande samarbeten ger en tydlig indikation på den egna nivån. Slutligen använder verksamhetens medarbetare sina kunskaper, erfarenheter och kompetenser genom interna verktyg för att bedöma sitt eget konstnärliga resultat.

På publiksidan används olika verktyg för att mäta kvaliteten i verksamhetens arbete. Regelbundet genomförs publikenkäter riktade mot olika kategorier av verksamhetens publik, t ex abonnenter och icke-abonnenter. Frågeställningarna är breda för att fånga upp såväl konstnärligt innehåll som bemötande och kringverksamheter. Resultatet av sådana undersökningar används för att bättre förstå hur verksamheten uppfattas och för att utveckla verksamheten. Sociala medier är en allt viktigare kanal då en direkt kommunikation ger möjligheter till snabb dialog. Göteborgs symfoniker har ett antal kanaler där de viktigaste är Facebook, Youtube och den egna plattformen GSoplay, som också fungerar kommunicerande åt båda håll. Vidare får bolaget mycket synpunkter på verksamheten i det fysiska mötet med publiken där framförallt biljettkontoret är en viktig källa till information.

## 1.8 Regional roll

### En ledande kunskapsregion

Göteborgs Symfoniker är en viktig arbetsgivare för musiker i hela regionen. Utöver tillsvidareanställda musiker engageras ett stort antal frilansare från Västra Götaland och nationellt, antingen som en del av orkestern, som solister eller dirigenter. Det har stor betydelse för övrigt musikliv i Västra Götaland både vad gäller musicerande och tillgång till pedagoger. Att Göteborgs Symfoniker har upprättat en professionell deltidsanställning för sångare skapar nya möjligheter för sysselsättningen.

Göteborgs Symfoniker är en av grundarna till den ideella föreningen Kulturakademien Trappan, som bedriver kompetensutveckling för artister inom scenkonst, TV och film.

### En region för alla

Göteborgs Symfoniker AB:s starka barn- och ungdomsarbete är en viktig del av att främja det goda livet för unga i Västra Götaland. I och med projektägarskapet för det årliga Side by Side-lägret, engagemanget i Polstjärnepriset, El Sistema och andra kulturskolor bidrar Göteborgs Symfoniker till ökad delaktighet i musiklivet för nya generationer, oberoende av socioekonomisk bakgrund.

Genom att nyttja digital teknik såsom streaming via internet och digitala inspelningar når verksamheten ut även till de som inte har möjlighet att komma och lyssna på orkestern i konserthuset. Det digitala konserthuset GSOPlay har lyssnare i över 140 länder. Genom appar kan musiken från GSOPlay även laddas ned och spelas i offlineläge via telefon eller läsplatta.

Förutom musikaliska satsningar för att konstformen ska nå fler barn- och unga, fortsätter konserthuset utvecklas som en välkomnande arena. Konsertserierna Popical, Världen i Konserthuset och Jazzserien utvecklas och fortsätter att bredda publiken. Den nya konsertserien Relaxed Performance fortsätter att växa.

### En region som syns och engagerar

Göteborgs Symfoniker, med sin höga kvalitet på verksamheten, bidrar till att göra Västra Götaland till en attraktiv region att bosätta sig i. Orkestern har också Vara Konserthus som en fast spelplats där fyra konserter genomförs årligen. Dessutom görs ett antal kammar- och orkesterkonserter på andra platser i Västra Götaland. Göteborgs Symfoniker stärker besöksnäringen genom att konserterna lockar publik från hela Sverige. Turnéer bidrar också till att marknadsföra Västra Götalandsregionen nationellt och internationellt.



## 1.9 Kontaktuppgifter

### Göteborgs Symfoniker AB

Styrelse	Styrelseordförande
Verksamhetschef	Sten Cranner, VD och konstnärlig ledare
Telefon	031- 726 53 07
E-post	sten.craner@opera.se
Postadress	Götaplatsen 412 56 Göteborg

### Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Ordförande
Koncernavdelning kultur	Staffan Rydén, kulturchef
Kontaktperson	Terese Anthin, regionutvecklare
Telefon	0769-40 25 28
E-post	terese.anthin@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom [kultur@vgregion.se](mailto:kultur@vgregion.se).  
Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

## 2. Uppdrag 2018-2020

### Mål 1

Göteborgs symfoniker är en orkester med internationell lyskraft som når och angår en bred publik.

#### Indikatorer

- Redovisa resultat som visar på konstnärlig kvalitet.
- Antal engagerade dirigenter, solister och övriga artister. Ge exempel på hur de har valts för att stärka den konstnärliga kvaliteten.
- Redovisa insatser för att attrahera ny publik.
- Redovisa omnämningar i media
  - Varav nationella.
  - Varav internationella.
- Redovisa digitala sändningar av konserter
  - Varav antal länder som tar del.
  - Varav antal tittare som tar del.
  - Andel konserter som sänts live.
  - Andel konserter som lagts upp som VOD.
- Antal utgivna CD, DVD och LP.
- Redovisa utvecklingsinsatser för att nyttja digital teknik.
- Redovisa resultatet av ett urval av publikundersökningar.
- Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande; Rätten att delta i kulturlivet:
  - a) Motverka diskriminering (maktperspektiv)
  - b) Jämställdhetsintegrering (intersektionellt perspektiv)
  - c) Jämlikhet (interkulturellt perspektiv)
  - d) Arbetet med nationella minoriteter (historiskt perspektiv)
  - e) Arbetet med barn och unga (skapandeperspektiv)
  - f) Arbetet med civilsamhället (demokratiperspektiv)

### Mål 2

Göteborgs Symfoniker AB verkar i ett konserthus som är en öppen arena för ett varierat musikutbud i samarbete med det fria professionella kulturlivet.

#### Indikatorer

- Antal samverkansprojekt med det fria professionella kulturlivet i Västra Götaland.
- Antal och typ av uthyrningar.
- Antal gästspel på konserthuset.
- Antal besökare totalt sett i konserthuset.
- Redovisa utvecklingen av residensprogrammet.
- Antal aktiviteter med fokus på invånarnas/besökarnas egna skapande

### Mål 3

Göteborgs Symfoniker AB samarbetar med civilsamhälle och utbildningsaktörer för att ge goda förutsättningar för framtidens publik och musiker.

#### Indikatorer

- Redovisa enligt tabell vad som uppnåtts i samverkan med angivna aktörer.  
Redovisa även aktörer som tillkommit under uppdragsperioden.

Samhällssektor	Aktörer	Samverkansform
		samråd/dialog partnerskap
Branschnätverk	Nordisk Konserthusråd Svensk scenkonst Nordisk orkesterkonferens	Samråd/dialog Samråd/dialog Samråd/dialog
Civilsamhället	Stiftelsen El Sistema Sweden Positivum AB Jazzföreningen Nefertiti Göteborg Art Sounds (GAS) Göteborg Film Festival Aurora Chamber music	Partnerskap Samråd/dialog Partnerskap Partnerskap Partnerskap Partnerskap
Folkhögskolor	Folkbildning och kultur i samverkan	Partnerskap
Fria kulturlivet	Frilansande musiker och artister i Sverige och internationellt Gageego!	Partnerskap Partnerskap
Förvaltningar, myndigheter	Kultur i Väst	Partnerskap

Högskolor, eftergymnasiala utbildningar	Högskolan för scen och musik  Chalmers tekniska högskola	Partnerskap  Samråd/dialog
Internationella aktörer	Diverse agenturer och festivaler	Samråd/dialog
Kommuner, kommunalförbund	Vara  Vänersborg  Skara  Åmål  Alingsås  Borås	Partnerskap
Kulturinstitutioner	Frölunda kulturhus – figurteatern  Kungliga musikaliska akademin  GöteborgsOperan  Regionteater Väst  Vara konserthus (Bohuslän Big Band)  Stockholms konserthus  Danmarks Radios Symfoniorkester  Malmö Symfoniorkester	Samråd/dialog  Partnerskap  Partnerskap  Partnerskap  Partnerskap  Partnerskap  Partnerskap  Partnerskap
Näringsliv	Göteborg & co – kulturkalaset	Partnerskap
Studieförbund		
Övriga		

### 3. Genomförandeplan, uppföljning och rapportering

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline.

År 2018

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.</li> </ul>
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slutrapport av uppdrag från kulturnämnden 2015-2017.</li> <li>• Genomförandeplan för uppdrag från kulturnämnden 2018-2020.</li> <li>• Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2017 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).</li> </ul>
	<p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av statistik i Kulturdatabasen.</li> <li>• Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.</li> <li>• För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd:  <a href="http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/">http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/</a> </li> </ul>
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare

## År 2019

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.</li> </ul>
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2018 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).</li> <li>• Redovisning av avvikelser från genomförandeplan 2018 samt uppdatering av nulägesanalys och nya aktiviteter 2019.</li> </ul> <p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovisning av statistik i Kultur databasen.</li> <li>• Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.</li> <li>• För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd:  <a href="http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/">http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/</a> </li> </ul>
Under året	Dialog med ansvarig regionutvecklare.

## År 2020

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.</li> </ul>
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Delrapport av uppdraget för perioden 2018-2019 och prognos för måluppfyllelse för hela uppdragsperioden.</li> <li>○ Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2019 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).</li> <li>○ Redovisning av avvikelser från genomförandeplan 2019 samt uppdatering av nulägesanalys och nya aktiviteter 2020.</li> </ul>
	<p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redovisning av statistik i Kulturdatabasen.</li> <li>○ Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.</li> <li>○ För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd:  <a href="http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/">http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/</a> </li> </ul>
Under året	<p>Dialog med ansvarig regionutvecklare och diskussioner om nytt uppdrag.</p>

## År 2021

Senast 10 januari	<p>För berörda uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer.</li> </ul>
Senast 1 mars	<p>För samtliga uppdragstagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Slutrapport av uppdrag 2018-2020.</li> <li>○ Verksamhetens årsredovisning eller motsvarande för 2020 (efter beslut på årsmöte/bolagsstämma).</li> </ul>
	<p>För scenkonstinstitutioner, museer och övriga verksamheter i kultursamverkansmodellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Redovisning av statistik i Kulturdatabasen.</li> <li>● Kvalitativ redovisning i en skriftlig rapport för verksamheter i kultursamverkansmodellen vid behov.</li> </ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• För mer information se riktlinjer och handbok för uppföljning från Statens Kulturråd:<br/><a href="http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/">http://www.kulturradet.se/sv/verksamhet/Modell-for-kultursamverkan/Redovisning-och-uppfoljning/</a></li></ul> |
|--|---|

### 3.1 Kommunikation

Västra Götalandsregionens egna verksamheter ska i all sin kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”En del av” samt Västra Götalandsregionens logotyp.

Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:

<http://www.vgregion.se/kultur/visa-vgr>

### 3.2 Redovisning

Redovisning av indikatorerna sker antingen genom att rapportera statistik och vid behov kort kommentera utfall eller under begreppet Redovisa. Det kan innebära såväl kvantitativ som kvalitativ redovisning genom en redogörelse för genomförda aktiviteter eller en redogörelse för uppnådda resultat och om möjligt effekter. Var noga med att särskilja begreppen aktiviteter, resultat och effekter i er rapportering.



## 4. Bilagor

Kulturstrategin – En mötesplats i världen

[Ladda ner Kulturstrategin – En mötesplats i världen](#)

Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020

[Ladda ner Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 \(rup\)](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken](#)

Läs mer om kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen

[Ladda ner Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen](#)

Kulturnämndens riktlinjer ”Tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst”

[Ladda ner kulturnämndens riktlinjer ”Tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst”](#)

Miljönämndens miljöplan 2017-2020

[Ladda ner Miljöplan för Västra Götalandsregionen 2017-2020](#)

Europeisk kod för idéburna organisationers medverkan i beslutsprocessen

[Ladda ner Europeisk kod för idéburna organisationers medverkan i beslutsprocessen](#)