



# EN MÖTESPLATS I VÄRLDEN

Kulturstrategi för Västra Götaland 2012–

REVIDERAD NOVEMBER 2017



FÖRORD

**I.**

KULTURPOLITISKA UTMANINGAR  
OCH MÖJLIGHETER

**II.**

BERÄTTELSEN OM VÄSTRA GÖTALAND

**III.**

KULTURPOLITIK SOM INFRASTRUKTUR

**IV.**

KULTURPOLITIKENS FEM PERSPEKTIV

**V.**

FEM STRATEGISKA OMRÅDEN



KULTUR-  
STRATEGI

KULTURPLAN

ÅRSBUDGET,  
UPPDRAG, RIKTLINJER,  
UTVECKLINGSPROJEKT

## FÖRORD

Ett gott liv – för individen och för samhället som helhet – förutsätter tillgång till kultur. Kultur är därför ett av Västra Götalandsregionens fem prioriterade politikområden. Två tendenser är tydliga när det gäller samhällsutvecklingen: kultur upptar en allt större del av människors vardag, och det blir alltmer nödvändigt att tala om kulturer snarare än Kulturen.

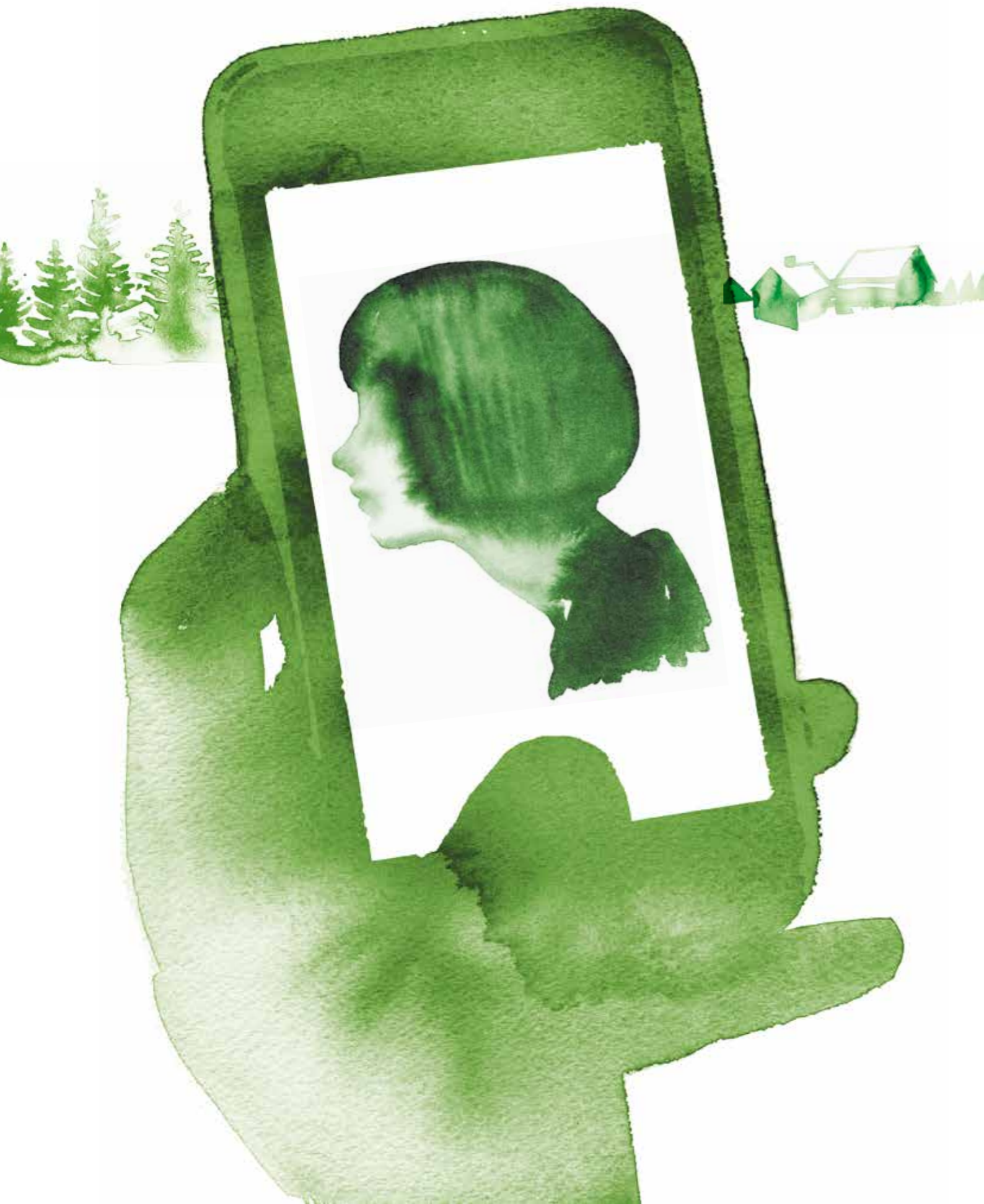
Sedan 2011 är Västra Götalandsregionen med i kultursamverkansmodellen. Det innebär ett ansvar regionalt för den nationella kulturpolitiken som särskilt betonar kulturens betydelse för demokrati och yttrandefrihet. Modellen har också vitaliserat dialogen med kommunerna och kulturlivet om kulturens betydelse för en hållbar samhällsutveckling. Kulturstrategin innehåller de bärande fundamenten för regionens kulturpolitik. Strategin är det övergripande dokument som ska vägleda Västra Götalandsregionens kulturnämnd de kommande fem åren. Den kompletteras av den regionala kulturplanen som reglerar förhållandet med staten genom kultursamverkansmodellen. Några områden i strategin pekas ut som särskilt viktiga. För dessa har kulturnämnden antagit särskilda riktlinjer.

Det är vår förhoppning att Västra Götaland också framöver ska vara en levande kulturregion; en skapande mötesplats i och för världen.

Magnus Berntsson  
Ordförande, regionfullmäktige

Conny Brännberg  
Ordförande, kulturnämnden





# I.

## KULTURPOLITISKA UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER

Västra Götaland är, och har alltid varit, ett gränsland, en mötesplats. Bildandet av Västra Götalandsregionen strax före millennieskiftet, i januari 1999, var en konsekvens av att samhällsutvecklingen kräver nya politiska och administrativa strukturer. Industrisamhället övergår i informationsamhälle. Traditionella industrinäringar som textil, varv, fordon flyttar till andra delar av världen. I deras ställe utvecklas kunskapsintensiva branscher i nära samarbete med högre utbildning, forskning och utveckling som bedrivs vid regionens högskolor och universitet. Kultur får en samhällsekonomisk betydelse som går långt utöver dess traditionella roll. Den intensifierade globaliseringen innebär konkurrens på en världsmarknad som är nådlös mot förlorarna. Ingenting tyder på att den del av världen som vant sig vid att vara rikast kan förvänta sig att fortsätta vara det.

Den informationstekniska revolutionen har i grunden förändrat villkoren för inte bara kommunikationen mellan människor, utan för samhällets sätt att fungera: ekonomiskt, socialt och – inte minst – kulturellt.

Ännu en aspekt av globaliseringen är migrationen. Folkvandringar sker idag i en omfattning som aldrig tidigare. Oavsett orsak leder migrationen till gränsöverskridanden och kulturmöten som skapar nya konstnärliga och kulturella uttryck – men som också innebär risk för segregation, demonisering och konfrontation.

Allt detta ställer Västra Götalandsregionen, liksom Sverige och Europeiska unionen, inför stora utmaningar, inte minst på kulturpolitikens område. De utmaningar som den demokratiska välfärdsstaten står inför är i hög grad kulturpolitiska.

Hur utveckla Västra Götaland och dess kulturliv som öppet gränsland och mötesplats för alla? Hur möta de påfrestningar som segregation, klassklyftor, arbetslöshet och utanförskap innebär? Hur bemöta de krafter som använder kulturen i sina försök att göra skillnad mellan människor? Hur ta tillvara de möjligheter till skapande, upplevelser, försörjning, interkulturell dialog och demokratiskt deltagande som konst och kulturer bjuder? Hur göra den kulturpolitiska infrastrukturen mer kraftfull? Hur motivera kulturpolitiska satsningar i tider av ansträngda offentliga finanser? Hur klargöra kulturens vidare samhällsliga betydelse?

Västra Götalandsregionens övergripande svar på framtidsfrågorna finns i visionsdokumentet "Det goda livet". Uttrycket är besläktat med nationalekonomins engelska begrepp "public good", som syftar på resurser som varken är rivaliserande eller exkluderande: en persons konsumtion av en sådan resurs minskar inte tillgången för någon annan, och ingen kan på ett effektivt sätt uteslutas från konsumtionen av denna resurs. På svenska brukar begreppet få den litet missvisande översättningen "kollektiv nytta". Frisk luft och rent vatten, full sysselsättning, hälsa och utbildning är alla exempel på "public goods". Liksom kultur. Ett gott liv – för individen men också för samhället som helhet – förutsätter tillgång till god kultur.



# II.

## BERÄTTELSEN OM VÄSTRA GÖTALAND

Berättelsen om Västra Götaland är historien om hur ett gränsland blev en mötesplats.

De mångskiftande landskap som ringas in av Västerhavet, Vänern, Vättern och Sydsvenska höglandet hör till de tidigast befolkade i det land vi kallar Sverige. Spåren av odling och samhällsbyggande kan följas tillbaka till stenåldern och ännu längre. Enligt uppslagsboken var detta "sannolikt det egentliga Sveriges äldsta bygd" och omtalas redan av antikens historieskrivare. I Västra Götaland möts världshav och den europeiska kontinentens skandinaviska utlöpa. Här övergår kustlandskap i bergstrakt, jordbrukslätt i skogsbygd. Här sammanstrålar tre nationer i ett gränsland som länge var omtvistat och skådeplats för väpnade konfrontationer.

Långt före nationernas epok skapades hållristningarna i Tanum, ett vittnesbörd om livet och kulturförbindelserna under europeisk bronsålder i en bildvärld som bara delvis är tillgänglig för sentida betraktare. Kristendomen hör till de mäktiga kulturströmningar som anlände till västra Götaland tidigare än till de flesta platser i Skandinavien. De medeltida landskapslagarna vittnar om böndernas relativt starka ställning gentemot den världsliga och religiösa makten, och har fått historiker att tala om demokratiska drag. Där jorden var mager krävdes uppslagsrikedom och entreprenöranda för att överleva. Från mitten av 1500-talet fram till 1900-talet, från Gustav Vasas dagar till Hjalmar Brantings, reste gårdfarihandlare, så kallade knallar, runt i landet och sålde hemslöjd som tillverkats under mörka vintermånader. Deras verksamhet förebådade den industriella revolution som från 1800-talet – i form av textil-, sten- och verkstadsindustri – omskapade samhällen och människors liv och arbete i västra Götaland. Bohuslän, som sedan sekler ingick i en gränsöverskridande kulturkrets kring Skagerrak och Nordsjön, blev svenskt först vid mitten av 1600-talet.

Då hade Göteborg nyss grundats vid Göta älvs mynning, som en fästning mot dansken. Staden var redan från början en internationell angelägenhet. Holländare anlade Göteborg med Amsterdam som förebild. Skottar och engelsmän spelade tidigt en central roll i dess näringsliv, vilket gav staden smeknamnet Lilla London. Här grundades svenska Ostindiska kompaniet, och under kommande sekler flera av landets stora exportföretag. Blicken var lika ofta riktad utåt, västerut, som inåt mot det egna landet och huvudstaden. Distansen till hovet och centralmakten i Stockholm bidrog till att utveckla en anda som ibland beskrivs som materialistisk och krämaraktig, ibland som stolt självmedveten. Denna fick ett uttryck i stadens sociala och kulturella institutioner som i flera fall tillkom genom donationer från Göteborgs förmögna familjer, och fortfarande bär deras namn.



# III.

## KULTURPOLITIK SOM INFRASTRUKTUR

I arbetet med att förverkliga visionen "Det goda livet" fokuserar Västra Götalandsregionen på fem samhällsområden: hälsa, arbete, utbildning, kommunikation och kultur. Dessa kan alla betraktas som infrastrukturer till Det goda livet.

Ett infrastrukturellt perspektiv på kultur förpliktigar. Det innebär å ena sidan en helhetssyn på kulturpolitikens olika delar och instrument, både de som har att förvalta traditioner och de som ska tillgodose nya och växlande behov. Perspektivet bygger å andra sidan på insikten att kulturpolitik kan och bör samverka med andra politikområden, liksom med den politik som bedrivs på andra nivåer: kommunalt, statligt, inom EU.

Genom historien har kulturpolitiken fyllt många funktioner och tjänat flera syften. Under lång tid var dess viktigaste uppgift att förströ den suveräne härskaren och legitimerade dennes makt. I slutet av 1800-talet mobiliserades den nationella kulturen i försvaret mot de sociala och politiska krafter som ansågs slita sönder nationen. Kulturpolitik kallades den förment kultiverade politik, som skulle stå över det partipolitiska kabblet. Som reaktion mot detta försvar för den bestående samhällsordningen gavs kulturpolitik omkring 1920, efter första världskriget och den ryska revolutionen, en polemisk identitetspolitisk innebörd. Av sina tillskyndare förespråkades arbetarkultur som en ny och från den borgerliga kulturen väsensskild kulturform (senare under 1900-talet skulle liknande initiativ tas beträffande kvinnokultur, ungdomskultur, olika etniska gruppers kultur etc).

1930-talet innebar ett första genombrott för en demokratisk kulturpolitik. Då lanserades en kulturpolitik som strävade efter att hela folket, oavsett social position eller geografisk hemort, skulle få ta del av kulturens värden. Parallellt gjordes ansträngningar för att förbättra de professionella konstnärernas ekonomiska villkor. Kulturpolitiken sågs som en del av den allmänna välfärdspolitik och kallades betecknande nog för "social miljöpolitik". Denna fördelningspolitiska strävan förblev riktmärke fram till och med att en ny kulturpolitik antogs av riksdagen 1974.

Reaktionen lät inte vänta på sig. Dels för att reformutrymmet inte längre var obegränsat. Dels för att utvidgningen av kulturen hotade att upplösa traditionella föreställningar om vad som är konst. Samtidigt pekade nya undersökningar

på att kulturen spelar roll för företagens lokaliseringsbeslut. Under 1980-talet resulterade de nya tendenserna i en diskussion om alternativa finansieringsformer, som sponsring, och i försök att värdera kulturens roll i en vidare samhällsekonomisk och regionalpolitisk kontext. Under 1990- och 00-talen, främst genom impulser från Storbritannien, utvecklades forskningen kring kulturens näringspolitiska betydelse.

Västra Götalandsregionens infrastrukturella perspektiv på kulturpolitik omfattar flera av de aspekter som ovan nämnts: kulturpolitik som "försvarspolitik" mot förment söndrande krafter, identitetspolitik, fördelningspolitik, regionalpolitik, näringspolitik... Det infrastrukturella perspektivet tar framför allt ett helhetsgrepp på kulturens och konstens betydelse för såväl individ som samhällsutveckling.

Detta är ett synsätt som bekräftas och problematiseras av forskningen. Kulturens huvudsakliga ekonomiska betydelse avläses inte i traditionella parametrar som omsättning, vinstutveckling, antal anställda etc – även om kulturens siffror i dessa avseenden står sig väl vid en jämförelse med många andra branscher. Kulturens ekonomiska betydelse är på en gång mer indirekt och mer genomgripande. Forskning indikerar att det finns ett positivt samband mellan innovationsförmågan i ett samhälle och medborgarnas deltagande i kulturlivet.

I den globala konkurrensens tidevarv är det ett överlevnadsvillkor för ett litet exportberoende land som Sverige – för att inte tala om en utåtriktad region som Västra Götaland – att föra en offensiv kulturpolitik och att arbeta för ett ökat deltagande i kulturlivet.

Det infrastrukturella perspektivet innebär inte bara en helhetssyn. Det innebär också en medvetenhet om att kulturpolitik, som alla politikområden, har sina gränser. Kulturpolitik bör inte omfatta allt. Somligt sköts bättre av andra politikområden, annat sköts bättre av arbetslivet eller föreningslivet eller helt enkelt av människor själva.

Det infrastrukturella perspektivet innebär att kulturpolitiken gör klart för sig vad den bör och inte bör ägna sig åt.

# IV.

## KULTURPOLITIKENS FEM PERSPEKTIV

Två tendenser är iögonfallande när det gäller kulturutvecklingen: expansionen och differentieringen. Å ena sidan expanderar kulturen. Människans kreativa aktiviteter upptar en allt större del av hennes vardag, arbets- och privatliv. Å andra sidan, och delvis som en konsekvens av detta, blir det svårare att hålla fast vid en föreställning om kulturen som en enda, homogen och kontinuerlig enhet. Det blir alltmer uppenbart hur olikformig, hybridaktig och växelverkande ett samhälles kulturer är. Och hur nödvändigt det är att tala om dem i obestämd form plural, som kulturer snarare än Kulturen.

Denna utveckling får naturligtvis konsekvenser för kulturpolitiken. Å ena sidan löper politiken risk att tappa överblicken och förlora sig i detaljer. Antingen genom att haka på den senaste trenden eller genom att söka släcka den senast uppblossande branden. Å andra sidan lurar faran att kulturpolitiken blir så abstrakt och urvattnad att ingen åtgärd gör verklig skillnad.

Kulturpolitiken står alltså inför utmaningen att på en gång vidga sin träffyta och bli mer träffsäker. Den måste förena fågelns och grodans perspektiv. För att klara den uppgiften krävs en tydligare precisering av kulturpolitikens uppdrag. Syftet här är inte att uttömma de beskriva konstens och kulturens betydelse för enskilda eller samhället, utan just att peka ut de vägledande perspektiven för Västra Götalandsregionens kulturpolitik:

- 1) demokratisk öppenhet
- 2) konstnärlig kvalitet
- 3) social relevans
- 4) ekonomisk potential
- 5) regional profilering

All demokratisk kulturpolitik lever i spänningen mellan demokrati och konst. Demokrati betyder folkvalde och förordar kvantitet. I val segrar den som fått flest röster. Konst är en kommunikativ handling vars kvalitet aldrig kan avgöras i omröstningar. Konst och demokrati kan så betraktade förefalla stå i motsats till varandra. Men konsten kan ställas inför demokratiska utmaningar om att nå ut till och förstås av fler än de redan invigda, och till demokratin kan ställas uppfordrande frågor om kvalitet.

I förhållande till principerna om demokratisk öppenhet och konstnärlig kvalitet är de övriga principerna – social relevans, ekonomisk potential och regional profilering – sekundära. Men vid närmare granskning hyllar också dessa principer idealen om delaktighet och kvalitet.

**1.**  
DEMOKRATISK  
ÖPPENHET

**2.**  
KONSTNÄRLIG  
KVALITET

**3.**  
SOCIAL  
RELEVANS

**4.**  
EKONOMISK  
POTENTIAL

**5.**  
REGIONAL  
PROFILERING



# VÄSTRA GÖTALANDS- REGIONENS KULTURPOLITIK SYFTAR TILL

DEMOKRATISK ÖPPENHET, det vill säga bidra till att skapa rättvisa förutsättningar för alla – oavsett ålder, kön, etnisk bakgrund, samhällsklass, sexuell läggning, könsöverskridande identitet, funktionsförmåga eller religiös övertygelse – att delta i kulturlivet som skapare, publik, samtalsdeltagare. Principen om demokratisk öppenhet baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna (till vilka hör rätten att ta del av – och delta i – kulturlivet) liksom den nationella kulturpolitikens ord om kulturen som en ”obunden kraft med yttrandefriheten som grund”. Det infrastrukturella perspektivet medför att de professionella konstnärernas ekonomiska villkor betraktas i ljuset av samhällsinvesteringar snarare än bidrag. Det innebär också att konst och kultur ses i sammanhang med bildning och kunskap.

Den sociala och tekniska utvecklingen har under senare decennier skapat nya förutsättningar för skapande, upplevelse, förmedling och samtal om konst och kultur. Västra Götalandsregionen vill efter förmåga bidra till att dessa möjligheter utnyttjas för att vidga deltagandet i regionens kulturliv.

KONSTNÄRLIG KVALITET, det vill säga hylla uppfattningen att kvalitet är ett provisoriskt, ifrågasatt men nödvändigt mål för kulturpolitiken. Utan en föreställning om att det ena konstverket och kulturverksamheten är mer värdefullt än det andra saknar kulturpolitik existensberättigande. Inte nog med det. Det kritiska samtalet om konstnärliga kvaliteter hör till demokratins livsnerv. Inte för att det pekar ut mästerverk och pekoral, utan just för att det är ett ständigt pågående offentligt samtal, som argumenterar, värderar, reviderar.

Kulturpolitiken kan inte själv åstadkomma konstnärlig kvalitet, den kan bara skapa bättre eller sämre förutsättningar för konstnärligt skapande. Ett sätt är att möjliggöra möten mellan konstnärer och kulturutövare från olika genrer och länder. Ett annat är att hävda principen om armlängds avstånd mellan politiken och konsten. Demokratin kräver att konstens integritet och kritiska förmåga försvaras. Till kulturpolitikens svåraste uppgifter hör att vara observant på, och tillräckligt flexibel för att hantera, att det konstnärligt intressanta och nyskapande ofta dyker upp på oväntade ställen, och inte sällan lyser med sin frånvaro där man förväntar sig att finna det.

SOCIAL RELEVANS, det vill säga bidra till skapandet av livsmiljöer och verksamheter som upplevs som meningsfulla och stimulerande av alla som lever och verkar i dem, utan diskriminerande undantag. Social relevans kan enbart skapas om fler involveras. Målet om vidgat deltagande förutsätter en maktförskjutning.

Kulturens traditionella makthavare, som innehaft det mer eller mindre exklusiva privilegiet att formulera kulturens uppgifter och värde, måste i enlighet med regionens rättighetsbaserade arbetsmetoder träda i dialog med den allmänhet som via skattsedeln bidrar till finansieringen av det offentligt stödda kulturlivet. Västra Götalandsregionen arbetar för ett jämlikt kulturliv som också präglas av hållbarhet, jämställdhet och mångfald på demokratisk grund.

EKONOMISK POTENTIAL, det vill säga samverka med andra politikområden i medvetenhet om att kulturens ekonomiska betydelse inte enbart ligger i vanligt företagande, utan påverkar ett samhälles och en regions förmåga till utveckling på ett grundläggande sätt. Västra Götalandsregionen vill därför bidra till startandet och utvecklandet av företag inom kulturbranschen men också öka kunskapen om att kulturens utvidgade samhällsekonomiska roll är av strategisk betydelse. Västra Götalandsregionen initierar och uppmuntrar forskning på området.

REGIONAL PROFILERING, det vill säga bidra till att ytterligare stärka Västra Götalandsregionens goda rykte som kulturregion, samt att kvalificera detta uttryck med avseende på delaktighet och kvalitet. Det är hos de egna invånarna goda rykten grundläggs. Regioners och städers rykten som kulturellt intressanta påverkar globala turismströmmar och företags lokaliseringsbeslut. Ett oetablerat vitalt kulturliv kan vara lika viktigt för den regionala profileringen som kulturinstitutioner, bokmässor, konstbiennaler, musik- och filmfestivaler. För samtliga gäller att befinna sig i absolut framkant för att räknas.





## V.

### FEM STRATEGISKA OMRÅDEN

Det är omöjligt att förutsäga framtiden, men några områden kan ändå pekats ut som särskilt strategiskt viktiga på grundval av dels regionens traditioner och ambitioner som gränsland och mötesplats, dels en analys av de omvärldsförändringar som är skönjbara våren 2017.

Nyckelordet är samverkan.



#### 1. VIDGA DELTAGANDET

Vidga deltagandet genom samarbete med skola, folkbildning, föreningsliv, arbetsliv och hälso- och sjukvård. Aktivt och långsiktigt motverka de diskrimineringsgrunder, men också geografiska avstånd, som hindrar eller försvårar deltagande i regionens kulturliv. Verka för ett kulturliv som präglas av jämställdhet och interkulturell dialog. Göra särskilda insatser för barn och unga och betrakta kulturengagemanget ur ett livslångt lärande-/skapande-perspektiv. Låta kultursatsningar vara en del av utbildnings- och bildningsarbetet och härigenom stärka demokratin.

#### 2. UTVECKLA KAPACITETER

Västra Götalandsregionens uppgift som samlande och samordnande kraft är central. Den regionala nivån är särskilt lämpad för en samverkande roll och tvärssektoriella lösningar. Att utveckla kapaciteter innebär att inspirera till och understödja samverkan mellan den kulturella infrastrukturens olika aktörer: kommuner, verksamheter, deltagare. Kapacitetsutvecklingen sker i form av ekonomiskt stöd, kunskapsförmedling och nätverkande. Härigenom bidrar regionen till en metodutveckling inom samhällsplaneringen som, med utgångspunkt från lokalsamhällets behov och resurser, stärker kulturens möjligheter.

#### 3. GYNNA NYSKAPANDE

Skapa förutsättningar för nyskapande konst, relevant forskning och innovativa arbetsformer. Bidra till att det spänningsladdade förhållandet mellan etablerade kulturinstitutioner och det fria kulturlivet kommer till uttryck i produktiv samverkan. Stimulera kulturuttryck som utmanar det nuvarande samhället och dess kulturliv.

#### 4. NYTTJA TEJNIKEN

Utnyttja digitaliseringens revolutionerande möjligheter vad gäller skapande, förmedling och upplevelse av konst och kultur. Digitaliseringen innebär ett grundskott mot den hävdvunna skillnaden mellan kulturskapare och konsument. Det betyder bland annat att minnesinstitutionernas samlingar och kompetenser kan tas tillvara, exponeras och brukas – konstnärligt, pedagogiskt, vetenskapligt – på ett helt nytt sätt.

#### 5. ÖKA INTERNATIONALISERINGEN

Utvidga och fördjupa kulturutbytet med andra regioner inom och utanför EU, både vad gäller enskilda konstnärer och via festivaler, men också genom kunskapsutbyte och fortbildningsinsatser i samverkan med internationella partners. Verka för ett demokratiskt kulturliv via internationella nätverk och organisationer. Det internationella arbetet syftar också till att motverka främlingsfientliga stämningar och öka förståelsen för olika kulturformer. Utvidga Västra Götaland som gränsland och mötesplats till att omfatta hela världen.

KONTAKT:  
KONCERNAVDELNING KULTUR  
REGIONENS HUS GÖTEBORG,  
SÖDRA HAMNGATAN 37-41 GÖTEBORG  
TELEFON: 010-441 00 00  
WWW.VGREGION.SE/KULTUR

FLER EXEMPLAR AV DENNA  
PUBLIKATION KAN BESTÄLLAS VIA:  
ADRESS.DISTRIBUTIONSCENTRUM@VGREGION.SE  
ADRESS OCH DISTRIBUTIONSCENTRUM  
REGIONENS HUS  
542 87 MARIESTAD

KULTURSTRATEGIN REVIDERADES AV  
REGIONFULLMÄKTIGE NOVEMBER 2017

FRAMTAGEN MED STÖD AV MIKAEL LÖFGREN

GRAFISK FORM OCH ILLUSTRATION:  
MARIA KASK

TRYCK:  
CELA GRAFISKA AB

